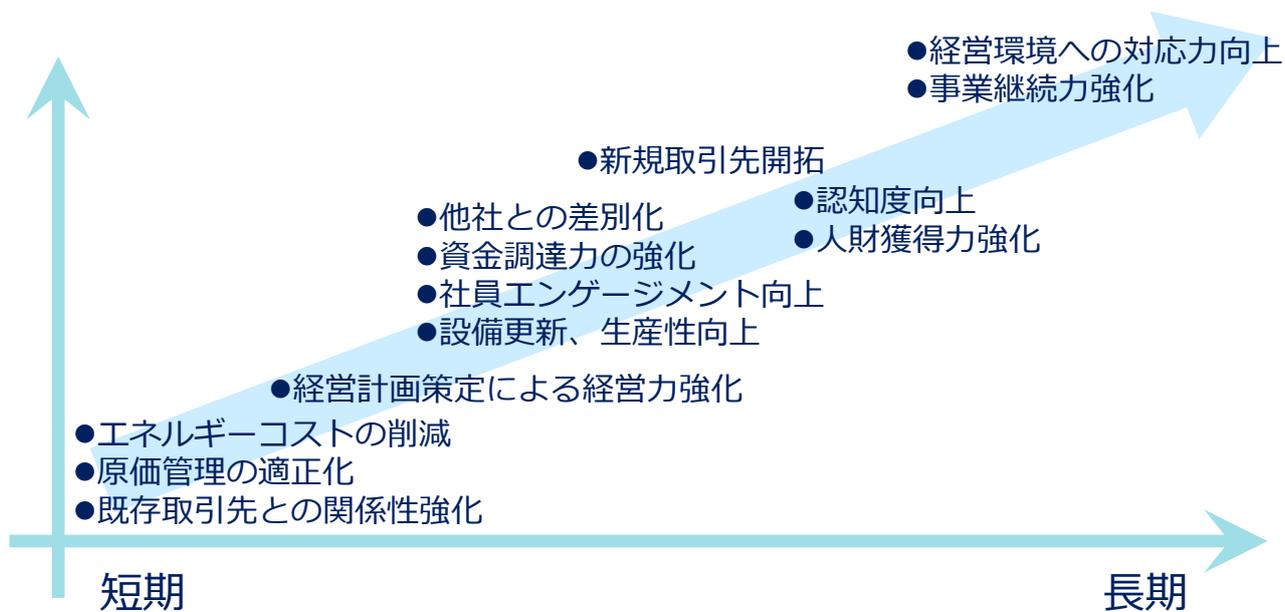


カーボンニュートラルに取り組むメリット



代表的なメリット



エネルギーコストの削減
利益還元



競争力の強化
取引先や売上拡大



知名度や認知度の向上



資金調達力の強化



社員エンゲージメント
・人財獲得力の強化

取り組むことでメリットを生み出す機会に

取り組まないことで将来的なリスクに

取り組まないことによるリスク



コスト増
(電気代、炭素税の増加)



取引機会の損失



相対的マイナス評価



人財流出