

オンライン開催

女ゴコロをつかんで 女性の集客・クチコミを増やす秘訣

日時 10月6日(木)

事前
予約制

時間 14:00~15:30

「顧客数の減少」に悩んでいる方はぜひ聴いてください！

- ☑ 消費の鍵を握るのは女性です。
- ☑ 女性の購買動機を知り、効果的に売上をUPさせる方法教えます。
- ☑ 女性やファミリー層をターゲットとした創業をお考えの方にもおすすめです。

参加費

無料

人数

先着 30 名

※お持ちのパソコン、スマートフォン、タブレット端末でご参加いただけます。

プログラム

14:00~15:00 基調講演

「女ゴコロをつかんで女性の集客・クチコミを増やす秘訣」(木田理恵氏)

15:00~15:10 質疑応答

15:10~15:30 ご案内

講師

木田 理恵 氏

女ゴコロマーケティング研究所 所長

<講師プロフィール>

コンサルティング会社にて全国各地の商業施設や専門店の開発、診断・指導に関わったのち、広告代理店を経て、2013年4月に独立。(株)女ゴコロマーケティング研究所を設立。女性客の集客・リピート・クチコミを増やしたい企業・施設のコンサルティングや研修を行っている。セミナーでの講演実績も豊富。著書に「～男がわからなかった女が商品を選ぶ本当の理由～彼女があつたテレビを買ったワケ」がある。



主催：日本政策金融公庫北見支店、網走市

共催：網走商工会議所、網走信用金庫、北海道信用保証協会北見支店、北海道生活衛生営業指導センター

開催日

10月6日(木)

申込締切日

9月30日(金)

WEBによる
申込み▶URL または 2次元バーコードか
らお申込みください。https://direct.jfc.go.jp/w112_SeminarApply?id=db6c7bad-4b85-4b8c-80c3-13e66b272d7eFAXによる
申込み▶下記参加申込書をご記入の
上、送信してください。

FAX : 0157-31-5349

※番号のお間違いにご注意ください。

セミナー参加申込書

申込日 年 月 日

(ふりがな) ご氏名	_____			性別	男・女
	生年月日：昭・平 年 月 日				
(ふりがな) 会社名・屋号	_____				
ご住所 (営業所)	〒	_____		業種	_____
お電話	(営業所)	-	-	創業年月	年 月
	(携帯)	-	-		
メール アドレス	_____				

※後日、聴講に必要なID等をメールでお送りいたしますので、はっきりと読みやすい文字でご記入ください。

※定員になり次第、お申込みを締め切らせていただきます。定員を超えた場合はお電話でご連絡を差し上げます。

※ご記入いただきましたお客様の情報は、次の利用目的のみに使用させていただきます。

①本セミナーの実施、運営 ②アンケート実施等による調査・研究及び参考情報の提供 ③融資制度等のご案内のためのダイレクトメールの発送等(任意)

【③の利用目的につきましては、任意です。同意されない方は、次の□に✓をつけてください。】

 日本公庫が③の利用目的で利用することに同意しません。

【ご案内】

- Zoom アプリを利用してオンラインにて開催します。
- お使いの機器、通信環境等によっては、ご覧いただけない場合がございます。また、聴講にかかる通信費等は参加いただく方のご負担となります。
- 申込みいただいた方には、後日、聴講に必要なID等をメールでお送りいたします。
- 当日はオホーツク・文化交流センター(エコセンター2000)にサテライト会場を設置します。会場でセミナーを聴講することも可能です。ご来場の際には、マスク着用のうえ、感染対策にご協力をお願いいたします。※ご来場をご希望の方はWEB申込ではなくFAX又はお電話でお申込みをお願いいたします。

● ご質問など

セミナーに関する
お問い合わせ日本政策金融公庫 北見支店(担当:渋谷、木下)
TEL:0157-24-4115 FAX0157-31-5349