

2013年12月18日

# 外食に関する消費者意識と 飲食店の経営実態調査

日本政策金融公庫  
国民生活事業本部  
生活衛生融資部

## 目 次

はしがき	1
総評（調査結果まとめ）	2
第1章 消費者意識調査の結果	
第1節 外食の動向	
(1) 外食の状況	4
<コラム>中食の状況	9
<コラム>専業主婦（主夫）の自炊（夕食）の状況	10
(2) 飲食店の利用状況（店内飲食以外）	11
<コラム>「街コン」「ソーシャルゲーム」での飲食店の利用状況	13
第2節 飲食店の検索方法と選ぶ際のポイント	
(1) 飲食店の検索方法	14
(2) 飲食店を選ぶ際のポイント	16
<<ピックアップデータ>> 特定層の特徴、外食（夕食）1回あたりの支出額別にみた特徴	20
第2章 飲食店の経営実態調査の結果	
アンケート回答企業の属性	25
第1節 飲食店の経営動向	
(1) 店舗の立地等と顧客層	26
(2) 売上・客数・客単価の状況	30
(3) 費用の状況	37
(4) 採算状況	40
第2節 飲食店の経営取り組み	
(1) 客単価アップ	41
(2) メニュー	42
(3) 集客	44
(4) 接客	45
(5) 経営者・スタッフ間のコミュニケーション	46
(6) 経営面の管理	47
(7) 商品の販売	48
<<ピックアップデータ>> 営業状況が良好な事業者の特徴	49
【参考】飲食業界の動向や今後のあるべき姿についての有識者のコメント	54

## 調 査 概 要

	消費者意識調査	経営実態調査
調 査 目 的	高度化・多様化した消費者のニーズや意識を把握するとともに、事業者の経営課題に対する取り組み等を明らかにする。	日本政策金融公庫（国民生活事業）の全国の支店が融資した飲食店のうち、4,933企業
調 査 対 象	最近1年以内に飲食店を利用した全国の一般消費者（個人）	郵送（無記名）によるアンケート調査
調 査 方 法	インターネットによるアンケート調査	2013年9月
調 査 時 期	2013年9月	2013年9月
回 答 数	5,000名	1,173企業（回答率23.7%）

—消費者意識調査：回答数の内訳—

- ・性別：男性 2,500名、女性 2,500名      ・年齢：20代～50代、60代以上、各 1,000名
- ・居住地域：北海道 250名、東北 350名、東京都 500名、関東（東京都を除く）1,100名、中部 850名、近畿 900名、中国 300名、四国 200名、九州 550名

【本調査における注意事項】

- ・図表の数字は、集計母数に占める各回答割合（%）である。
- ・消費者意識調査では、最近1年間（2012年9月～2013年8月）に飲食店を利用した方に対して尋ねた結果を取りまとめている。
- ・経営実態調査では、無回答を除いた回答数を母数として比率を算出している。
- ・経営実態調査の業種、店舗の立地、階層、座席数、受動喫煙防止対策の実施状況、売上高、客数、客単価、費用、採算状況は、店舗が複数ある場合は最も売上高の多い店舗について尋ねた結果を取りまとめている。

## はしがき

日本政策金融公庫は、政策金融機関として、生活衛生関係営業の皆さまに対して、金融面からの支援に加え、経営に役立つ情報提供の充実に努めているところです。今般、その一環として、2011年に引き続き、飲食業をテーマとした調査を取りまとめました。

消費者意識調査では、全国の一般消費者 5,000 名を対象にインターネットによるアンケート調査を実施しました。一方、事業者の経営実態調査は当公庫の融資先に対して郵送によるアンケート調査を実施し、1,100 件を超える事業者の皆さまから回答をいただきました。幅広い業種・業態のデータを掲載した調査結果は他に類を見ず、大変貴重な資料であると自負しております。

さて、近年の飲食業界を取り巻く環境は急速に変化を遂げており、とりわけ経営資源の乏しい小規模の飲食店にとっては、経営の舵取りが難しくなっています。ここでは、最近の動向として以下の 3 点を挙げたいと思います。

第一は、原材料等の仕入価格の上昇です。近時の価格上昇は様々な品目で上昇がみられる点が特徴です。これまでも度々価格は上昇してきましたが、デフレ経済下であって、販売価格には転嫁せず乗り越えてきたのが実情といえます。飲食店では価格設定の見直しを踏まえた店舗の改善が共通の課題となっています。

次に、天候・自然災害等が及ぼす経営への影響です。近年は、事業者が台風、豪雨等の自然災害により、事業の継続に支障を来すケースも少なくありません。危機管理意識を高め、日頃から不測の事態に備えておくことが重要です。

最後は、消費者のニーズがますます細分化していることです。東日本大震災以降、食の安全に関する意識が高まる傾向にありますが、消費者個人のライフスタイルや経済事情等による違いがより鮮明に表れるようになってきました。時代の変化に合わせて小回りの利く小規模の事業者にとっては今がチャンスの時でもあります。

現在、政府および日銀によるいわゆるアベノミクス政策が実行されており、今後の景気回復が期待されています。また、2020 年東京オリンピックの開催や和食のユネスコ無形文化遺産の登録が決定するなど、日本の食文化を世界に向けてアピールする又とない機会も得られています。一方で、業種・業態の垣根を越えた競争が一層激化することが予想されます。こうした中、本調査結果が店舗力の向上や経営の見直しを図る上で、少しでもお役に立てれば幸いです。

日本政策金融公庫 生活衛生融資部  
生活衛生融資部長 小出 顕生

## 総評（調査結果まとめ）

### 【1 消費者意識調査】

（※詳細は4～24ページ）

#### **若年層（20代）、高収入層で外食が増える。中食（\*）の定着に加え、自炊重視の傾向も。**

外食の頻度では、昼食、夕食とも回答者の7割超が「月に1回以上」、3割超が「週に1回以上」外食している。1年前と比べた外食の増減動向では、回数は「増えた」17%、「変わらない」64%、「減った」19%、支出額は「増えた」13%、「変わらない」72%、「減った」15%となっているが、若年層（20代）および高収入層（世帯年収1,200万円以上）では回数・支出額とも「増えた」割合が全体に比べて高く、「減った」割合を上回っている。

中食の頻度は、「週に1回以上」の回答割合が、昼食は35%、夕食は27%と外食の割合（それぞれ38%、30%）と拮抗している。また、多頻度（「週に4回以上」）の回答割合も昼食10%、夕食6%（外食は15%、8%）となっており、外食と同程度に中食が定着していることが分かる。

一方、特筆すべきは自炊の動向である。専業主婦（主夫）の自炊（夕食）の頻度は、「ほぼ毎日（週に6～7回）」76%、「週に4～5回」18%などとなっているが、回数の増減動向では「増えた」（16%）が「減った」（7%）を上回っており、特に20代、30代の増加割合が高い。また、一人暮らしの50代男性の半数、30代男性の4割が「週に4回以上」自炊するなど、節約意識と健康志向の高まりから、消費者が自炊を増やす傾向が読み取れる。

（\*）本調査で「中食」とは、惣菜、弁当、調理パンなど、調理済み食品を購入して持ち帰ったり、届けてもらい、家庭や職場で食べることをいう（宅配や出前を含む）。なお、惣菜などのおかずについては、中食がおかず全体の50%以上を占める場合のみ含めている。

#### **飲食店を選ぶ際は「時間」を重視。女性は口コミを参考に様々な視点から店舗を選別 お店からのインターネット上の情報発信をきっかけにその店舗を利用した割合が3割超**

消費者の多忙なライフスタイルを反映し、飲食店を選ぶ際の重視点では、「入店時に時間がかからない」「料理が出てくるまでに時間がかからない」「お店に長い時間いられる」など、時間に関する項目が上位となっている。「待つ」ことに対して強い抵抗感がある一方で、特に女性を中心に「ゆっくりと過ごしたい」と感じていることが分かる。また、価格面や接客面のほか、メニューの豊富さや禁煙・分煙の実施状況が上位に挙がっている。一方、シニア層（60代以上）では「新鮮な食材を使用」「安全・安心な食材を使用」の割合が高く、健康面も重視して店舗を選別していることが分かる。

外食先の情報源では、実店舗、看板、家族等の口コミなど実際に見た（聞いた）リアルな情報と、店のHP、口コミ・情報サイトなどインターネット上の情報を合わせて活用している。特に女性は情報収集に積極的で、口コミを参考に男性よりも様々な項目を重視し飲食店を選別している。

インターネット上のお店からの情報発信をきっかけに店舗を利用した経験がある割合は31%となっている。発信された情報の内容では、割引情報以外に、新メニューの魅力的な写真、食材の産地や栽培方法、ペットの入店の可否、予定金額を踏まえた幹事向けの情報、ママ友会向けの情報等の回答が寄せられた。

#### **広がる店内飲食以外の利用。街コン、ソーシャルゲームも飲食店利用のきっかけに**

最近1年間に飲食店でテイクアウトをしたことがある割合は46%となっている。テイクアウトでよく利用する飲食店の種類ではハンバーガー店、牛丼店、回転すし店の順に多くなっている。また、飲食店からのインターネットでの商品（生鮮・加工食品、ドリンク、調味料等）の購入経験の有無では、「購入したことがあり、今後も購入したい」の割合が3割弱となっている。

一方、20代男性、20代女性の1割弱は街コンの参加経験があり、そのうち街コンで利用した店を「再度利用したことがある」が約3割、「再度利用したことはないが、今後利用したい」が4割弱となっている。また、男性20代の500人のうち33人（約6%）は、ソーシャルゲームを通じて飲食店を利用した経験があると回答しており、1年間に利用した飲食店の店舗数は平均11店舗、1年間の支払総額は平均約12万3,000円となっている。そのうち、ソーシャルゲームで利用した飲食店を「再度利用したことがある」が約5割、「再度利用したことはないが、今後利用したい」が3割超となっている。

飲食店が開催する料理教室への参加経験の有無では、経験がある割合が4%にとどまっているものの、20代・30代の女性の3人に1人は「参加したことはないが、後は参加してみたい」と回答している。

#### **【提言】**

- ・飲食店は、競合店や中食の動向のみならず、消費者の自炊重視の傾向にも目を向け、その上で自店に足を運んでもらうためのコンセプトを確立する必要がある。今後は、消費者のライフスタイルや個別ニーズを的確に捉え、積極的に情報発信していくことがさらに重要となる。
- ・消費者の飲食店の利用の仕方やきっかけには新たな動きもみられる。飲食店にとってコアとなる店内飲食以外の事業領域の拡大や地域ぐるみの集客活動の実施など、既存の枠にとられない新たな活動を実施することも検討に値する。

## 総評（調査結果まとめ）

### 【 2 飲食店の経営実態調査】

（※詳細は 25～54 ページ）

客数・客単価の増減動向や収支状況別にみた分析から読み取れる、**営業状況が良好な（客数・客単価が1年前に比べいずれも増加、最近1年間の収支がプラス）事業者に通ずる特徴**は次のとおりである。

項目	営業状況が良好な事業者の特徴
メニュー	<p>メニューの工夫では「看板となる人気メニューがある」の割合が約7割と高く、「飽きが来ないようメニューの内容を定期的に変更している」割合も半数を超えている。また、「メニューの数が豊富」の割合も4割で他に比べて高い。</p> <p>新メニューの開発状況では「積極的に開発している」割合が8割弱と高く、新メニューを開発する際は、他店のメニューからヒントを得る割合が高い。</p> <p><b>【ポイント】看板となる人気メニューの存在、多彩なメニュー、新メニューの積極的な開発</b></p>
集客の取り組み	<p>ホームページ、情報検索サイト、ブログ・SNSなどインターネットを活用した販促の実施割合が他に比べて高い。また、効果が高い取り組みとしてブログ・SNSの活用を挙げる割合が高い。</p> <p><b>【ポイント】販促はアナログとインターネットを併用、ネット→店舗への誘導のしかけ</b></p>
接客	<p>「お客様には常に笑顔で接している」が8割超。「お客様に積極的に声をかけるようにしている」「お客様に意見・要望を積極的に伺い、業務改善に役立てている」「接客の良好・失敗事例をスタッフ内で情報共有するしくみを構築している」の割合も他に比べて高い。</p> <p><b>【ポイント】笑顔の実践、現場の声を業務改善に反映させる仕組みの構築</b></p>
経営者・スタッフ間のコミュニケーション	<p>コミュニケーションが「十分に図れている」割合が約35%と高く、「ある程度図れている」を合わせて、コミュニケーションが良好と回答した割合が約8割となっている。「十分に図れている」と回答した事業者からは、円滑にするために取り組んでいることとして、「会話や笑いを大切にしている」「積極的に交流を図るための機会（食事会等）を設けている」等の意見が寄せられた。</p> <p><b>【ポイント】会話やユーモアのある風通しの良い職場、スタッフを尊重する経営者の姿勢</b></p>
経営面の管理	<p>経営面の管理では「お店の損益状況の定期的な把握」「材料費の管理」「目標売上、利益の設定」「人件費の管理」「定期的な実施棚卸の実施」「顧客リストの作成・管理」「メニュー別の売上高、利益の把握」を実践している割合が、全ての項目で他に比べて高い。また、損益状況を把握する頻度は「毎日」の割合が他に比べて高い。収支がプラスの企業では特にその傾向が顕著に表れている。</p> <p><b>【ポイント】数字による経営状況の把握・管理、目標の設定</b></p>
売上高	<p>店内飲食の売上高が多い。また、テイクアウトを実施している事業者ではその売上高も多く、売上高の増減動向では「増加」の割合が高い。また、商品の販売を実施している割合も高く、売上高の増減動向では同様に「増加」の割合が高い。</p> <p><b>【ポイント】店内飲食の売上が多い、店内飲食以外（テイクアウト、商品販売）の売上増加</b></p>
受動喫煙防止対策の実施状況	<p>受動喫煙防止対策の実施状況では、「対策を実施している」割合が他に比べて高く、約6割となっている（注）。</p> <p>（注）ただし、お酒の提供を主とする業態（バー・スナック、居酒屋等）では、受動喫煙防止対策を実施している回答数が少ない点に注意が必要。</p> <p><b>【ポイント】受動喫煙防止対策を実施</b></p>

#### 【提言】

- ・改めてデータにより裏付けられた良好企業の特徴。自店を客観的に見つめ直す参考とし、学び、取り入れていくべきである。日頃から人気店をよく観察し、その秘訣を探ることも大切。
- ・個性（看板となるメニュー・サービス等）を強く打ち出す。また、情報が溢れ変化の激しい社会にあって、顧客を飽きさせないための工夫が何よりも求められている。
- ・笑顔に磨きをかけるなど顧客目線で接客態度を改善することが重要。また、スタッフとの良い関係性が店舗繁栄には不可欠。
- ・具体的な目標の設定と経営状況の数字による把握・管理は必須の事項といえる。

# 第1章 消費者意識調査の結果

## ～ 消費者の外出動向と飲食店に関する意識 ～

### 第1節 外食の動向

#### (1) 外食の状況

##### 外食の頻度と支出額

###### ○外食の頻度

【昼食】「週1回以上」外食は、男性44%、女性31%。

【夕食】「月に1回以上」外食は、男性74%、女性66%。

(参考)【朝食】男性20代・30代の1割は「週に4回以上」外食。

###### ○外食の1回あたりの支出額

・支出額の平均は、昼食915円、夕食1,994円、(参考)朝食534円

・夕食の支出額の平均は男性1,809円、女性2,180円。

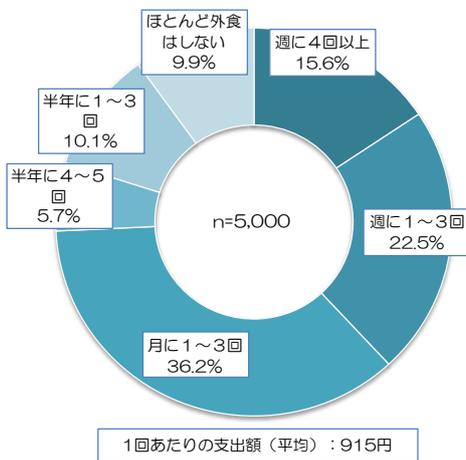
###### ○外食の増減動向(1年前との比較)

・外食の回数が「増えた」割合は20代男性(27%)が最多。

・1回あたりの支出額が「増えた」割合は20代女性(21%)が最多。

・「年収1,200万円以上」では、外食の回数・金額が「増えた」割合が2割と高い。

#### 参考1 外食(昼食)の頻度

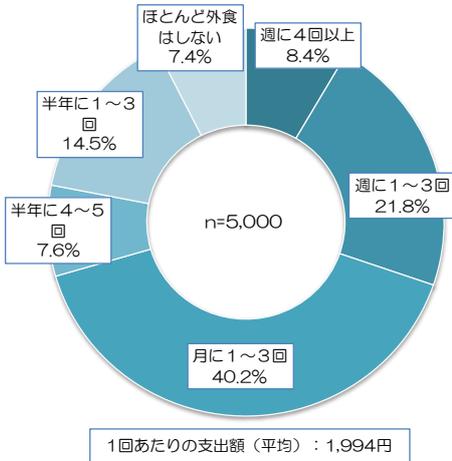


#### 参考2 外食(昼食)の頻度と支出額(性別・年代別、世帯年収別)

	全 体	週に 4回 以上	週に 1～ 3回	月に 1～ 3回	半年 に4～ 5回	半年 に1～ 3回	ほと んど 外食 はし ない	(1 回 あ た り の 支 出 額 円)
全 体	5,000	15.6	22.5	36.2	5.7	10.1	9.9	915
性別・年代別								(%)
男性計	2,500	22.8	22.1	29.9	4.4	8.9	11.9	830
20代	500	24.6	25.6	25.8	3.8	7.6	12.6	754
30代	500	24.6	25.8	27.8	4.6	6.8	10.4	796
40代	500	25.0	20.0	29.2	3.4	8.4	14.0	789
50代	500	27.0	20.0	28.8	5.6	9.0	9.6	826
60代以上	500	13.0	19.0	38.0	4.4	12.6	13.0	987
女性計	2,500	8.4	22.9	42.4	7.0	11.4	7.9	996
20代	500	12.2	24.2	41.0	4.8	9.2	8.6	879
30代	500	8.2	24.8	41.2	8.0	9.8	8.0	932
40代	500	8.0	20.2	43.4	7.8	11.4	9.2	987
50代	500	6.2	22.2	45.2	7.0	12.2	7.2	1,064
60代以上	500	7.4	23.0	41.2	7.4	14.4	6.6	1,113
世帯年収別								(%)
400万円未満	1,673	13.9	18.1	36.8	6.8	13.0	11.5	850
400～600万円未満	1,281	12.8	22.6	37.0	6.4	10.7	10.5	948
600～800万円未満	871	16.7	24.8	34.8	5.5	8.5	9.8	890
800～1,200万円未満	812	18.0	26.7	37.2	3.0	7.1	8.0	950
1,200万円以上	363	25.9	27.3	31.4	4.7	5.5	5.2	1,064

・全体より5ポイント以上割合が高い項目を色掛け(青色)で表示  
・「1回あたりの支出額(平均)」は「ほとんど外食はしない」回答者を除く

参考3 外食(夕食)の頻度

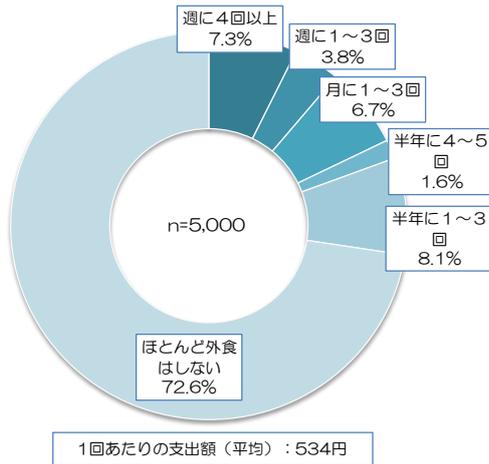


参考4 外食(夕食)の頻度と支出額(性別・年代別、世帯年収別)

	全	週に4回以上	週に1~3回	月に1~3回	半年に4~5回	半年に1~3回	ほとんど外食はしない	(1回あたりの支出額)
全体	5,000	8.4	21.8	40.2	7.6	14.5	7.4	1,994
性別・年代別								
男性計	2,500	11.1	26.2	37.4	6.6	11.6	7.1	1,809
20代	500	15.0	36.4	32.8	4.4	7.6	3.8	1,449
30代	500	12.8	31.2	37.6	6.6	7.0	4.8	1,654
40代	500	11.8	27.2	42.2	5.8	9.2	3.8	1,739
50代	500	9.4	22.8	39.0	8.4	13.2	7.2	2,139
60代以上	500	6.6	13.2	35.2	8.0	21.2	15.8	2,114
女性計	2,500	5.7	17.5	43.1	8.5	17.4	7.8	2,180
20代	500	8.2	26.6	43.6	6.4	10.6	4.6	1,972
30代	500	5.2	20.6	48.6	8.8	10.6	6.2	1,939
40代	500	4.4	18.0	46.6	9.0	15.6	6.4	2,109
50代	500	5.2	11.8	41.2	8.8	23.4	9.6	2,299
60代以上	500	5.6	10.6	35.6	9.4	26.8	12.0	2,616
世帯年収別								
400万円未満	1,673	9.3	18.9	35.6	8.6	17.3	10.3	1,699
400~600万円未満	1,281	7.2	20.7	42.6	7.9	14.7	7.0	1,993
600~800万円未満	871	7.9	22.6	42.7	7.9	12.2	6.7	1,909
800~1,200万円未満	812	7.6	24.9	43.8	6.0	13.2	4.4	2,253
1,200万円以上	363	11.9	30.9	39.1	4.4	9.6	4.1	2,892

・全体より5ポイント以上割合が高い項目を色掛け(青色)で表示  
 ・「1回あたりの支出額(平均)」は「ほとんど外食はしない」回答者を除く

参考5【参考】外食(朝食)の頻度

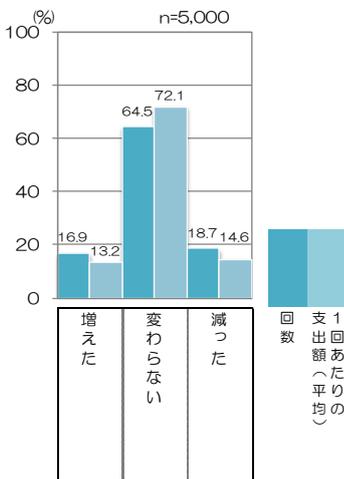


参考6 【参考】外食(朝食)の頻度と支出額(性別・年代別、世帯年収別)

	全	週に4回以上	週に1~3回	月に1~3回	半年に4~5回	半年に1~3回	ほとんど外食はしない	(1回あたりの支出額)
全体	5,000	7.3	3.8	6.7	1.6	8.1	72.6	534
性別・年代別								
男性計	2,500	9.0	5.4	8.0	1.4	7.4	68.8	499
20代	500	12.4	8.4	8.0	1.4	5.0	64.8	461
30代	500	10.8	5.6	8.4	1.2	6.6	67.4	477
40代	500	7.4	4.8	9.4	0.4	9.8	68.2	514
50代	500	8.4	6.6	7.0	2.8	9.4	65.8	510
60代以上	500	6.0	1.8	7.2	1.2	6.0	77.8	555
女性計	2,500	5.5	2.2	5.4	1.8	8.8	76.4	580
20代	500	7.6	2.4	8.2	2.2	9.2	70.4	552
30代	500	5.0	2.8	5.2	3.0	9.2	74.8	590
40代	500	4.2	1.8	5.0	2.2	11.2	75.6	579
50代	500	5.0	2.4	5.8	1.2	7.8	77.8	611
60代以上	500	5.8	1.6	2.6	0.2	6.6	83.2	576
世帯年収別								
400万円未満	1,673	8.7	2.8	6.0	1.6	6.6	74.4	466
400~600万円未満	1,281	5.4	3.6	5.9	1.6	8.7	74.8	542
600~800万円未満	871	7.4	4.1	6.8	2.0	9.2	70.6	519
800~1,200万円未満	812	6.0	3.8	8.5	1.4	9.5	70.8	580
1,200万円以上	363	9.6	8.5	8.3	1.4	6.9	65.3	689

・全体より5ポイント以上割合が高い項目を色掛け(青色)で表示  
 ・「1回あたりの支出額(平均)」は「ほとんど外食はしない」回答者を除く

参考7 外食の回数・支出額の増減動向



参考8 外食の回数の増減動向(性別・年代別、世帯年収別)

	全	増えた	変わらない	減った
全体	5,000	16.9	64.5	18.7
性別・年代別				
男性計	2,500	16.4	69.1	14.5
20代	500	27.0	62.6	10.4
30代	500	17.8	66.6	15.6
40代	500	13.4	71.2	15.4
50代	500	13.2	72.4	14.4
60代以上	500	10.6	72.8	16.6
女性計	2,500	17.4	59.8	22.8
20代	500	25.2	54.6	20.2
30代	500	18.4	66.0	25.6
40代	500	14.8	59.0	26.2
50代	500	13.2	65.4	21.4
60代以上	500	15.2	64.0	20.8
世帯年収別				
400万円未満	1,673	16.9	61.1	22.0
400~600万円未満	1,281	15.9	64.5	19.6
600~800万円未満	871	17.2	65.8	17.0
800~1,200万円未満	812	16.3	69.6	14.2
1,200万円以上	363	20.7	65.3	14.0

・全体より5ポイント以上割合が高い項目を色掛け(青色)で表示

参考9 外食の支出額の増減動向(性別・年代別、世帯年収別)

	全	増えた	変わらない	減った
全体	5,000	13.2	72.1	14.6
性別・年代別				
男性計	2,500	12.5	75.2	12.3
20代	500	18.4	73.4	8.2
30代	500	13.0	74.6	12.4
40代	500	10.0	76.2	13.8
50代	500	10.8	75.2	14.0
60代以上	500	10.4	76.6	13.0
女性計	2,500	13.9	69.1	17.0
20代	500	21.2	63.0	15.8
30代	500	14.4	66.6	19.0
40代	500	12.0	70.8	17.2
50代	500	10.8	73.6	15.6
60代以上	500	11.2	71.4	17.4
世帯年収別				
400万円未満	1,673	13.1	68.7	18.2
400~600万円未満	1,281	11.9	73.1	15.0
600~800万円未満	871	13.7	73.0	13.3
800~1,200万円未満	812	11.9	77.3	10.7
1,200万円以上	363	20.1	71.1	8.8

・全体より5ポイント以上割合が高い項目を色掛け(青色)で表示

## 外食の同伴者とよく利用する飲食店の種類

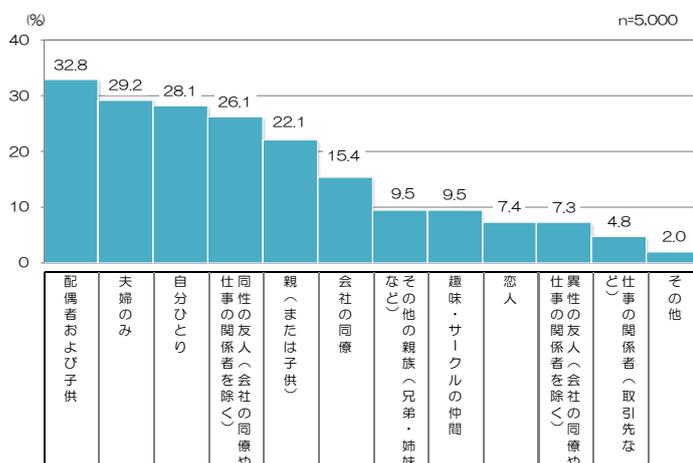
### ○外食の同伴者

- ・「自分ひとり」は20代男性（53%）の割合が最多。
- ・「趣味・サークルの仲間」は60代以上女性（22%）の割合が最多。

### ○同伴者別にみた、よく利用する飲食店の種類

- 【自分ひとり】（男性）食堂、牛丼店、そば・うどん店、（女性）喫茶店、ハンバーガー店
- 【同性の友人】（男性）酒場・ビアホール、（女性）レストラン、喫茶店、西洋料理店
- 【会社の同僚】（男性）酒場・ビアホール、（女性）酒場・ビアホール
- 【恋人】（男性）（女性）ともレストラン
- 【趣味・サークルの仲間】（男性）酒場・ビアホール、（女性）喫茶店
- 【夫婦のみ】（20～40代・60代以上）回転ずし店、（50代）そば・うどん店、中華料理店
- 【配偶者および子供】（全ての年代）回転ずし店、レストラン、そば・うどん店

参考 10 外食の同伴者（複数回答）



参考 11 外食の同伴者（複数回答）  
（性別・年代別、世帯年収別）

	全 体	配 偶 者 お よ び 子 供	夫 婦 の み	自 分 ひ と り	や 同 性 の 友 人 （ 会 社 の 同 僚 や 工 事 の 関 係 者 を 除 く ）	親 （ ま た は 子 供 ）	会 社 の 同 僚	そ の 他 の 親 族 （ 兄 弟 ・ 姉 妹 な ど ）	趣 味 ・ サ ー ク ル の 仲 間	恋 人	や 異 性 の 友 人 （ 会 社 の 同 僚 や 工 事 の 関 係 者 を 除 く ）	ど の 工 事 の 関 係 者 （ 取 引 先 な ど ）	そ の 他
全 体	5,000	328	292	281	261	221	154	95	95	74	73	48	20
性別・年代別													
男性計	2,500	301	270	371	152	149	184	59	71	62	70	70	22
20代	500	58	92	538	302	262	234	98	112	146	154	52	28
30代	500	342	194	380	154	152	226	60	50	60	72	66	20
40代	500	424	174	366	108	152	200	46	50	72	52	96	16
50代	500	388	308	360	94	114	192	36	46	20	44	102	12
60代以上	500	294	882	210	100	64	68	54	98	10	30	36	34
女性計	2,500	354	315	190	370	293	123	132	119	87	75	25	18
20代	500	180	176	248	432	414	188	182	86	224	132	38	24
30代	500	394	244	212	314	294	140	92	58	96	84	18	10
40代	500	454	302	186	326	278	126	98	88	64	70	22	14
50代	500	412	394	158	384	288	130	122	140	44	48	34	14
60代以上	500	330	458	148	396	190	32	166	224	06	42	12	26
世帯年収別													
400万円未満	1,673	207	243	314	277	230	112	105	102	87	84	31	18
400～600万円未満	1,281	361	294	270	264	235	148	99	94	72	73	41	15
600～800万円未満	871	409	332	257	247	199	183	82	73	53	49	51	25
800～1,200万円未満	812	413	324	251	233	214	190	79	100	65	74	71	20
1,200万円以上	363	377	353	287	273	198	215	107	113	94	74	85	33

・全体より5ポイント以上割合が高い項目を色掛け（青色）で表示

参考 12 自分ひとりでよく利用する外食先の種類と支出額（複数回答）（性別・年代別、世帯年収別）

	全 体	食 堂	そば・うどん店	ハンバーガー店	牛丼店	喫茶店	中華料理店（中華そば店を含む）	カレー店	除く） レストラン（専門料理店を除く）	回転すし店	西洋料理店	焼肉店	アジア・エスニック料理店（朝鮮料理店、印度料理店を除く） （中華料理店を除く）	アジア・エスニック料理店（朝鮮料理店、印度料理店を除く） （中華料理店を除く）	お好み焼き・焼きそば・たこ焼き店	焼きそば・たこ焼き店	そば・うどん店	料理店（料亭、割烹店など）	すし店（回転すし店を除く）	焼肉店	バー・スナック	日本料理店（すし店、回転すし店を除く）	その他の飲食店	1 回あたりの支出額 （平均 円）
全 体	1,784	41.7	41.1	39.8	35.4	33.5	22.0	20.7	18.2	13.7	8.9	8.9	8.2	6.5	5.7	5.2	4.7	4.6	4.4	4.4	11.0	1,086		
性別・年代別																								
男性計	1,104	51.6	47.8	34.4	49.1	21.8	26.5	26.4	15.1	15.4	6.2	11.1	7.6	4.5	5.3	6.5	5.5	4.5	5.2	5.5	4.5	5.2	8.6	1,080
20代	289	55.7	43.9	46.4	56.7	18.3	19.7	24.6	17.3	12.5	5.2	10.0	8.0	4.8	4.5	5.2	5.5	4.5	4.8	4.5	4.8	7.6	942	
30代	224	52.2	50.9	37.9	48.7	19.6	27.7	27.2	13.4	12.5	2.7	7.6	7.1	4.9	3.6	5.8	4.9	3.1	3.6	5.4	5.4	5.0	1,004	
40代	221	58.8	47.1	36.2	54.3	27.1	27.6	29.0	14.9	18.1	8.1	13.6	8.6	4.5	5.0	10.4	8.1	5.4	5.0	11.3	11.37	1,115		
50代	221	44.8	49.3	24.4	44.8	21.7	29.0	29.0	17.2	16.3	6.8	12.2	6.8	4.5	6.8	5.4	5.4	3.6	5.9	10.9	11.37	1,137		
60代以上	149	42.3	49.7	18.1	35.6	24.2	32.9	21.5	10.7	20.1	9.4	13.4	7.4	2.7	8.1	6.0	2.7	6.7	7.4	8.1	13.27	1,327		
女性計	680	25.6	30.3	48.5	13.1	52.4	14.6	11.3	23.2	10.9	13.2	5.3	9.1	9.7	6.2	3.1	3.4	4.7	3.2	15.0	10.96	1,096		
20代	175	30.3	30.3	53.7	24.0	59.4	13.7	13.7	23.4	12.0	13.1	7.4	12.6	9.7	8.0	5.1	6.9	5.7	2.9	13.7	10.27	1,027		
30代	157	24.8	28.7	54.8	14.6	52.2	10.2	12.7	18.5	6.4	14.6	7.0	6.4	10.2	3.8	3.8	2.5	4.5	5.1	17.8	10.76	1,076		
40代	127	26.8	29.9	52.8	9.4	50.4	15.7	11.8	21.3	9.4	15.0	5.5	11.0	11.8	4.7	3.1	3.9	3.1	3.1	15.7	11.28	1,128		
50代	119	27.7	26.1	48.7	4.2	52.9	19.3	10.1	27.7	10.9	15.1	2.5	5.9	10.9	6.7	-	-	0.8	1.7	13.4	11.18	1,118		
60代以上	102	14.7	38.2	24.5	6.9	42.2	15.7	5.9	27.5	17.6	6.9	2.0	8.8	4.9	7.8	2.0	2.0	9.8	2.9	13.7	11.81	1,181		
世帯年収別																								
400万円未満	630	42.5	39.5	41.3	32.9	29.7	21.1	17.1	19.2	16.2	8.4	9.7	9.4	7.9	6.5	4.9	6.0	3.7	4.3	12.7	10.03	1,003		
400~600万円未満	435	42.1	43.2	41.6	36.8	34.5	18.6	21.8	17.9	11.7	8.3	7.4	7.6	4.8	4.4	4.6	5.1	2.3	11.5	10.56	1,056			
600~800万円未満	304	38.8	42.4	40.1	37.5	38.2	24.3	24.0	17.4	12.8	9.2	9.2	7.2	6.6	4.6	5.9	3.6	4.3	3.9	10.2	10.58	1,058		
800~1,200万円未満	287	44.3	39.4	37.6	38.0	34.8	25.4	23.0	18.1	13.2	8.4	8.4	8.0	4.5	6.6	6.3	3.1	5.2	6.3	8.7	11.90	1,190		
1,200万円以上	125	37.5	43.0	30.5	32.0	34.4	24.2	21.1	16.4	10.9	13.3	10.9	7.0	9.4	6.3	5.5	4.7	7.0	9.4	8.6	14.38	1,438		

・全体より5ポイント以上割合が高い項目を色掛け（青色）で表示

参考 13 同性の友人とよく利用する外食先の種類と支出額（複数回答）（性別・年代別、世帯年収別）

	全 体	除く） レストラン（専門料理店を除く）	喫茶店	酒場、ビアホール（居酒屋など）	西洋料理店	中華料理店（中華そば店を含む）	日本料理店（すし店、回転すし店を除く）	アジア・エスニック料理店（朝鮮料理店、印度料理店を除く） （中華料理店を除く）	焼肉店	ハンバーガー店	食堂	お好み焼き・焼きそば・たこ焼き店	そば・うどん店	料理店（料亭、割烹店など）	バー・スナック	回転すし店	カレー店	牛丼店	すし店（回転すし店を除く）	その他の飲食店	1 回あたりの支出額 （平均 円）
全 体	1,749	42.3	37.7	36.6	29.8	19.1	18.9	16.7	16.0	13.4	13.2	12.0	11.8	10.2	9.1	8.9	6.7	6.4	5.2	11.0	2,330
性別・年代別																					
男性計	555	27.7	19.3	53.2	11.4	23.4	16.0	9.7	27.2	12.4	22.5	15.7	16.2	12.3	15.9	12.1	11.5	12.3	6.1	9.7	2,471
20代	184	37.0	21.2	43.6	9.8	26.1	8.7	8.7	33.7	24.5	32.1	19.0	21.7	5.4	9.2	18.5	14.7	21.7	3.8	6.5	1,757
30代	107	28.0	14.0	59.8	6.5	16.8	5.6	9.3	29.0	10.3	20.6	15.0	14.0	6.5	12.1	13.1	17.8	12.1	2.8	7.5	2,187
40代	82	31.7	23.2	64.6	17.1	31.7	20.7	15.9	31.7	11.0	25.6	29.2	20.7	15.9	28.0	13.4	13.4	13.4	8.5	14.6	2,743
50代	87	18.4	11.5	51.7	12.6	17.2	25.3	8.0	24.8	3.4	12.6	12.6	6.9	18.4	24.1	1.1	4.6	2.3	14.5	8.0	3,137
60代以上	95	14.7	25.3	55.8	13.7	24.2	29.5	8.4	14.7	1.1	12.6	6.3	12.6	23.2	14.7	7.4	3.2	2.1	7.4	15.8	3,329
女性計	1,194	49.0	46.3	28.9	38.4	17.1	20.2	19.9	10.8	13.9	8.8	10.3	9.7	9.3	5.9	7.5	4.4	2.2	4.8	11.6	2,265
20代	266	54.5	50.0	36.1	31.2	15.8	9.8	23.3	20.7	27.1	12.8	21.1	15.4	5.3	11.7	12.0	7.1	6.0	3.8	10.2	1,933
30代	222	48.2	51.8	37.8	37.8	12.6	11.7	25.7	10.8	15.8	7.7	8.1	7.2	7.7	7.7	5.4	5.9	2.3	3.6	14.9	2,249
40代	217	44.7	41.0	31.3	41.5	18.0	15.7	23.5	8.8	11.5	6.9	10.1	8.3	7.4	3.2	5.5	5.5	0.9	4.1	14.3	2,171
50代	244	50.0	41.8	27.5	46.7	18.4	24.6	18.4	8.6	7.8	7.4	6.6	7.8	11.5	5.3	6.6	2.5	0.8	3.3	8.2	2,525
60代以上	245	46.5	46.5	12.2	35.5	20.4	38.8	9.4	4.1	6.1	8.6	4.5	9.0	14.7	1.2	6.9	1.2	0.4	9.0	11.4	2,464
世帯年収別																					
400万円未満	616	41.1	36.5	33.9	26.8	20.6	19.5	14.8	16.4	14.8	16.6	14.4	13.8	8.6	7.5	10.6	7.3	5.7	4.9	9.9	2,112
400~600万円未満	452	46.7	42.3	35.4	27.9	17.3	18.6	15.0	16.4	12.8	13.9	12.8	11.3	9.5	8.6	9.3	6.6	4.2	4.0	12.6	2,226
600~800万円未満	296	40.9	37.5	42.9	30.4	15.9	15.5	19.3	14.5	12.2	7.8	9.1	8.8	10.5	10.5	8.4	5.4	4.4	11.5	2,380	
800~1,200万円未満	260	36.5	33.8	41.5	31.5	19.6	19.2	19.6	16.5	13.5	10.0	10.0	11.5	13.8	11.5	5.8	6.9	6.9	7.3	9.6	2,613
1,200万円以上	125	47.2	36.0	28.8	46.4	24.8	24.0	20.0	15.2	12.0	12.8	8.0	11.2	12.8	10.4	7.2	6.4	4.8	8.8	12.8	3,078

・全体より5ポイント以上割合が高い項目を色掛け（青色）で表示

参考 14 会社の同僚とよく利用する外食先の種類と支出額（複数回答）（性別・年代別、世帯年収別）

	全 体	酒場、ビアホール（居酒屋など）	除く） レストラン（専門料理店を除く）	食堂	中華料理店（中華そば店を含む）	焼肉店	喫茶店	そば・うどん店	すし店（回転すし店を除く）	日本料理店（すし店、回転すし店を除く）	西洋料理店	バー・スナック	料理店（料亭、割烹店など）	お好み焼き・焼きそば・たこ焼き店	焼きそば・たこ焼き店	そば・うどん店	カレー店	ハンバーガー店	回転すし店	牛丼店	すし店（回転すし店を除く）	その他の飲食店	1 回あたりの支出額 （平均 円）
全 体	1,047	55.1	27.0	25.6	22.3	21.1	19.0	17.3	16.6	16.1	14.0	13.3	11.0	9.7	9.0	8.6	8.6	8.5	6.1	6.7	2,490		
性別・年代別																							
男性計	667	58.8	21.1	29.5	23.7	22.9	13.0	19.6	17.2	9.4	16.8	13.8	7.0	9.0	11.4	9.6	6.9	7.5	6.3	5.1	2,501		
20代	135	49.6	26.7	39.3	25.9	30.4	11.1	24.4	10.4	6.7	14.8	9.6	5.2	14.8	22.2	17.0	13.3	14.1	3.0	4.4	1,774		
30代	156	59.0	22.4	29.5	24.4	25.0	14.1	16.7	10.3	5.1	16.7	7.7	7.1	7.1	9.0	7.1	5.8	5.8	5.8	3.2	2,453		
40代	139	64.7	23.7	32.4	26.6	27.3	14.4	18.7	18.7	12.9	23.7	17.3	10.8	10.8	9.4	9.4	6.5	7.9	10.8	3.6	2,498		
50代	170	61.8	13.5	18.8	18.8	14.7	11.8	15.9	21.8	11.8	12.9	18.2	7.6	5.3	8.2	5.9	3.5	3.5	4.7	8.2	2,884		
60代以上	67	56.7	20.9	31.3	23.9	14.9	14.9	28.4	32.8	11.9	16.4	17.9	1.5	7.5	7.5	10.4	6.0	7.5	9.0	6.0	3,109		
女性計	380	48.7	37.4	18.7	20.0	17.9	29.5	13.2	15.5	27.9	9.2	12.4	17.9	11.1	4.7	6.8	11.6	10.3	5.8	9.5	2,472		
20代	103	49.5	45.6	24.3	17.5	27.2	27.2	23.2	12.6	25.2	11.7	10.7	20.4	17.5	7.8	7.8	15.5	12.6	6.8	7.8	2,476		
30代	88	60.2	26.1	18.2	22.7	14.8	23.9	9.1	19.3	34.1	14.8	12.5	21.6	10.2	6.8	6.8	13.6	9.1	4.5	9.1	2,475		
40代	80	52.5	33.8	16.3	17.5	20.0	36.3	8.8	13.8	22.5	7.5	11.3	16.3	8.8	1.3	6.3	7.5	7.5	6.3	12.5	2,383		
50代	84	36.9	44.0	15.5	23.8	13.1	29.8	11.9	16.7	31.0	3.6	17.9	17.9	8.3	3.6	7.1	10.7	10.7	4.8	11.9	2,513		
60代以上	25	32.0	32.0	16.0	16.0	-	36.0	8.0															

参考 15 恋人とよく利用する外食先の種類と支出額（複数回答）（性別・年代別、世帯年収別）

	全 体	除 く ス ト ラ ン （ 専 門 料 理 店 を 除 く ）	焼 肉 店	回 転 す し 店	（ 含 む ） 中 華 料 理 店 （ 中 華 そ ば 店 を 除 く ）	西 洋 料 理 店	日 本 料 理 店 （ す し 店 を 除 く ）	食 茶 店	そ ば ・ うどん 店	ハン パ ー ガ ー ド	お 好 み 焼 き ・ 焼 き そ ば ・ た ら ん	ご 焼 き 店	お 好 み 焼 き ・ 焼 き そ ば ・ た ら ん	日 本 料 理 店 （ す し 店 を 除 く ）	食 茶 店	牛 丼 店	カ レ ー 店	（ 含 む ） 料 理 店 （ 料 手 ・ 割 烹 店 な ）	ハ ー ・ ス ナ ッ ク	そ の 他 の 飲 食 店	（ 一 人 均 あ た り の 支 出 額 ）
全 体	399	546	406	381	376	373	361	348	331	281	273	233	211	203	183	173	165	160	128	105	2492
性別・年代別																					
男性計	172	570	366	331	390	331	355	331	238	233	291	262	198	198	163	116	145	198	87	87	2623
20代	82	622	439	317	402	317	390	354	305	317	305	232	207	122	183	146	146	195	85	85	2078
30代	32	563	125	344	313	250	344	156	156	125	156	188	250	188	125	31	94	125	94	63	2428
40代	40	575	500	400	450	475	300	400	250	225	425	350	225	375	175	150	225	250	75	123	3250
50代	11	354	273	182	455	182	354	273	-	91	273	354	-	182	182	91	91	182	91	-	4227
60代以上	7	286	286	143	286	286	571	143	-	-	286	-	-	143	-	-	-	286	143	143	3786
女性計	227	529	436	419	366	405	366	361	401	317	260	211	220	207	198	216	181	132	159	119	2393
20代	116	578	491	500	345	405	440	345	483	397	302	198	216	190	224	241	190	129	198	95	2067
30代	50	500	440	340	380	480	300	520	300	260	320	260	200	280	220	220	180	200	200	200	2702
40代	34	382	324	412	353	324	265	206	324	235	206	147	294	119	118	147	147	88	29	82	2335
50代	23	522	391	261	435	348	261	348	391	237	43	261	217	261	174	217	217	87	130	130	2487
60代以上	4	750	-	-	500	500	500	250	-	-	-	-	250	-	-	-	-	-	-	-	2800
世帯年収別																					
400万円未満	155	542	400	426	394	381	342	381	342	316	252	213	232	213	219	219	181	129	135	90	2167
400～600万円未満	100	579	410	420	439	390	466	270	310	330	320	200	279	130	159	180	180	150	110	130	2259
600～800万円未満	51	510	373	255	314	392	275	333	373	157	235	216	137	216	98	78	137	118	157	39	2822
800～1,200万円未満	57	596	456	333	333	351	333	368	298	228	281	333	158	281	211	123	193	246	105	105	2909
1,200万円以上	36	472	389	333	306	333	417	333	250	278	278	139	139	222	194	167	111	250	139	194	3964

・全体より5ポイント以上割合が高い項目を色分け（青色）で表示

参考 16 趣味・サークルの仲間とよく利用する外食先の種類と支出額（複数回答）（性別・年代別、世帯年収別）

	全 体	な ど 酒 場 （ ビ ヤ ホ ー ル （ 居 酒 屋 を 除 く ）	焼 肉 店	回 転 す し 店	（ 含 む ） 中 華 料 理 店 （ 中 華 そ ば 店 を 除 く ）	西 洋 料 理 店	日 本 料 理 店 （ す し 店 を 除 く ）	食 茶 店	そ ば ・ うどん 店	ハン パ ー ガ ー ド	お 好 み 焼 き ・ 焼 き そ ば ・ た ら ん	ご 焼 き 店	お 好 み 焼 き ・ 焼 き そ ば ・ た ら ん	日 本 料 理 店 （ す し 店 を 除 く ）	食 茶 店	牛 丼 店	カ レ ー 店	（ 含 む ） 料 理 店 （ 料 手 ・ 割 烹 店 な ）	ハ ー ・ ス ナ ッ ク	そ の 他 の 飲 食 店	（ 一 人 均 あ た り の 支 出 額 ）
全 体	686	388	378	328	182	175	172	141	120	109	102	96	95	92	85	77	63	48	45	117	2260
性別・年代別																					
男性計	280	479	257	254	221	89	121	221	168	129	104	64	114	114	79	100	54	61	82	125	2255
20代	63	524	222	460	317	111	48	524	365	206	48	95	111	190	159	206	63	127	159	32	1602
30代	36	389	278	250	222	83	83	194	56	167	28	56	111	83	83	111	-	83	83	167	1819
40代	37	649	216	351	297	135	189	216	324	162	81	135	135	216	108	135	54	108	162	135	2168
50代	48	417	208	188	125	84	83	208	42	42	42	63	167	42	42	63	21	63	104	104	2329
60代以上	36	448	313	115	177	62	177	42	83	94	188	21	83	73	11	11	42	63	10	19	2544
女性計	406	325	461	379	155	234	207	86	86	96	101	118	81	76	89	62	69	39	20	111	2264
20代	49	490	429	403	163	306	143	163	367	204	143	245	245	204	163	143	102	143	82	20	2159
30代	47	532	426	234	43	128	43	43	85	21	21	106	106	43	43	-	43	21	21	213	2106
40代	60	300	467	433	150	283	117	100	100	117	100	133	33	67	167	67	67	50	17	133	2422
50代	33	357	539	419	161	290	290	75	22	118	118	88	75	64	43	65	43	65	41	118	2243
60代以上	157	185	433	369	185	191	261	76	32	64	102	76	45	64	57	51	83	13	06	96	2259
世帯年収別																					
400万円未満	255	412	369	290	173	129	165	153	169	118	82	82	90	118	98	67	67	55	55	106	2022
400～600万円未満	173	382	358	419	173	168	156	127	81	87	139	81	75	92	81	58	64	35	23	139	2303
600～800万円未満	86	442	337	267	139	268	174	70	116	105	59	105	128	70	58	91	12	35	47	116	2162
800～1,200万円未満	114	360	430	316	184	149	175	167	96	149	114	114	105	70	88	123	79	26	53	105	2634
1,200万円以上	58	276	431	362	224	362	241	190	69	69	121	155	103	52	69	86	86	62	52	121	2991

・全体より5ポイント以上割合が高い項目を色分け（青色）で表示

参考 17 夫婦のみでよく利用する外食先の種類と支出額（複数回答）（年代別、世帯年収別）

	全 体	回 転 す し 店	そ ば ・ うどん 店	（ 含 む ） 中 華 料 理 店 （ 中 華 そ ば 店 を 除 く ）	除 く ス ト ラ ン （ 専 門 料 理 店 を 除 く ）	西 洋 料 理 店	焼 肉 店	食 茶 店	日 本 料 理 店 （ す し 店 を 除 く ）	ハン パ ー ガ ー ド	お 好 み 焼 き ・ 焼 き そ ば ・ た ら ん	ご 焼 き 店	お 好 み 焼 き ・ 焼 き そ ば ・ た ら ん	日 本 料 理 店 （ す し 店 を 除 く ）	牛 丼 店	カ レ ー 店	（ 含 む ） 料 理 店 （ 料 手 ・ 割 烹 店 な ）	ハ ー ・ ス ナ ッ ク	そ の 他 の 飲 食 店	（ 一 人 均 あ た り の 支 出 額 ）	
全 体	1,541	520	452	435	403	293	277	249	213	199	188	184	166	156	156	146	133	116	31	80	2443
年代別																					
20代	721	524	440	430	391	283	259	266	205	166	169	186	123	146	141	148	123	90	25	75	2019
30代	51	725	431	333	490	137	314	196	176	392	216	265	196	216	255	118	235	78	59	78	2164
40代	133	563	301	456	486	369	301	233	87	286	165	204	148	126	175	107	117	176	49	87	2414
50代	204	451	529	500	407	343	284	211	265	172	196	191	191	157	137	157	127	147	25	88	2745
60代以上	238	517	437	416	349	239	185	189	282	97	130	84	130	130	67	168	59	67	17	50	2480
世帯年収別																					
400万円未満	436	562	452	392	349	190	232	252	158	197	179	161	122	101	181	108	112	85	32	92	1917
400～600万円未満	395	580	476	433	395	256	289	236	200	213	182	195	167	170	167	109	144	111	23	81	2326
600～800万円未満	303	482	452	436	472	337	320	244	195	248	231	231	185	142	185	142	178	132	43	73	2408
800～1,200万円未満	276	482	449	478	438	366	279	261	264	185	163	178	192	116	192	112	102	25	62	62	2788
1,200万円以上	13																				

## <コラム>中食の状況

※本調査で「中食」とは、惣菜、弁当、調理パンなど、調理済み食品を購入して持ち帰ったり、届けてもらい、家庭や職場内で食べることをいう（宅配や出前を含む。）。なお、惣菜などのおかずについては、中食がおかず全体の50%以上を占める場合のみ含めている。

### ○中食の頻度

【昼食】「ほとんどしない」31%、「週1～3回」24%、「月1～3回」22%  
 【夕食】「ほとんどしない」33%、「月1～3回」25%、「週1～3回」21%  
 （参考）【朝食】「ほとんどしない」が7割

### ○中食の1回あたりの支出額

支出額の平均は、昼食 597 円、夕食 886 円、（参考）朝食 379 円

### ○中食でよく利用する店舗の種類

「スーパー」（72%）、「コンビニエンスストア」（60%）が多数。飲食店は約1割。

### ○中食の増減動向（1年前との比較）

・中食の回数、支出額が「増えた」割合は20代女性（それぞれ24%、13%）が最多。

参考 19 中食（昼食）の頻度と支出額  
（性別・年代別、世帯年収別）

	全 体	週に 4回 以上	週に 1 ～ 3 回	月 に 1 ～ 3 回	半 年 に 4 ～ 5 回	半 年 に 1 ～ 3 回	ほ と ん ど 中 食 は し な い	平 均 （ 円 ）
全 体	5,000	10.9	24.7	22.7	3.1	7.3	31.3	597
性別・年代別								
男性計	2,500	13.2	21.7	19.3	2.5	6.7	36.6	594
20代	500	15.4	25.0	18.0	1.2	4.0	36.4	607
30代	500	14.3	22.2	20.2	2.6	5.6	34.6	569
40代	500	14.0	22.6	18.0	1.4	6.6	37.4	573
50代	500	12.8	21.0	19.6	3.2	8.8	34.6	605
60代以上	500	8.8	17.8	20.8	4.2	8.4	40.0	617
女性計	2,500	8.6	27.8	26.1	3.7	7.8	26.0	600
20代	500	11.4	28.8	26.6	3.8	4.8	24.6	570
30代	500	10.6	29.4	25.2	4.0	4.8	26.0	524
40代	500	8.4	29.2	27.0	2.8	7.8	24.8	625
50代	500	6.6	28.4	27.4	2.8	11.4	23.4	609
60代以上	500	6.2	23.0	24.2	5.0	10.4	31.2	674
世帯年収別								
400万円未満	1,673	11.8	24.9	20.0	2.9	8.3	32.2	566
400～600万円未満	1,281	10.2	22.3	24.7	3.6	7.8	31.4	573
600～800万円未満	871	10.3	25.8	24.8	3.4	5.1	30.5	555
800～1,200万円未満	812	9.6	26.2	22.7	2.8	7.9	30.8	616
1,200万円以上	363	13.5	26.7	23.4	2.2	4.4	29.8	877

・全体より5ポイント以上割合が高い項目を色掛け（青色）で表示

参考 20 中食（夕食）の頻度と支出額  
（性別・年代別、世帯年収別）

	全 体	週に 4回 以上	週に 1 ～ 3 回	月 に 1 ～ 3 回	半 年 に 4 ～ 5 回	半 年 に 1 ～ 3 回	ほ と ん ど 中 食 は し な い	平 均 （ 円 ）
全 体	5,000	6.2	21.0	25.0	4.4	9.7	33.7	886
性別・年代別								
男性計	2,500	7.2	19.7	21.4	3.6	8.9	39.1	893
20代	500	12.2	26.0	20.0	1.8	5.4	34.6	683
30代	500	6.6	21.6	22.0	3.6	9.6	36.6	850
40代	500	5.8	20.2	22.2	3.8	8.8	39.2	983
50代	500	6.0	18.8	21.4	4.8	8.4	40.6	990
60代以上	500	5.6	12.0	21.6	3.8	12.4	44.6	990
女性計	2,500	5.1	22.2	28.6	5.3	10.5	28.2	879
20代	500	5.8	27.6	30.2	5.0	6.4	25.0	780
30代	500	6.0	21.8	30.6	6.6	9.0	26.0	758
40代	500	5.6	24.4	30.0	5.2	8.4	26.4	822
50代	500	2.8	23.6	26.8	6.0	13.8	27.0	929
60代以上	500	5.4	13.8	25.4	3.8	15.0	36.6	1,148
世帯年収別								
400万円未満	1,673	8.4	22.2	22.3	3.4	10.3	33.3	776
400～600万円未満	1,281	4.6	19.8	27.9	4.9	10.5	32.3	878
600～800万円未満	871	5.3	21.0	27.1	5.9	7.7	33.1	808
800～1,200万円未満	812	4.3	19.5	24.6	4.8	10.2	36.6	1,031
1,200万円以上	363	7.7	22.9	23.4	3.3	7.7	35.0	1,310

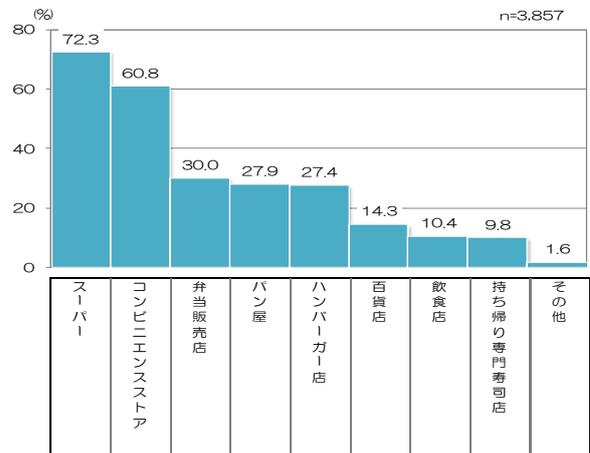
・全体より5ポイント以上割合が高い項目を色掛け（青色）で表示

参考 21 【参考】中食（朝食）の頻度と支出額  
（性別・年代別、世帯年収別）

	全 体	週に 4回 以上	週に 1 ～ 3 回	月 に 1 ～ 3 回	半 年 に 4 ～ 5 回	半 年 に 1 ～ 3 回	ほ と ん ど 中 食 は し な い	平 均 （ 円 ）
全 体	5,000	7.2	9.5	8.1	1.2	3.9	70.1	379
性別・年代別								
男性計	2,500	8.3	9.1	7.7	1.0	3.7	70.1	390
20代	500	11.2	13.2	10.0	0.8	2.6	62.2	385
30代	500	9.6	12.0	8.6	1.4	2.2	66.2	397
40代	500	6.6	10.4	8.2	0.8	3.8	70.2	387
50代	500	7.2	7.4	7.6	1.4	6.4	70.0	367
60代以上	500	7.0	2.4	4.2	0.8	3.6	82.0	436
女性計	2,500	6.0	10.0	8.4	1.4	4.1	70.0	367
20代	500	11.4	14.0	11.0	2.2	5.2	56.2	360
30代	500	5.8	11.6	9.0	1.6	4.4	67.6	311
40代	500	6.0	11.4	10.4	1.0	5.4	65.8	360
50代	500	3.0	8.6	7.4	1.4	3.2	76.4	376
60代以上	500	4.0	4.2	4.2	1.0	2.4	84.2	508
世帯年収別								
400万円未満	1,673	8.5	9.3	7.7	0.9	3.2	70.5	362
400～600万円未満	1,281	6.0	8.9	8.2	1.3	4.2	71.4	361
600～800万円未満	871	6.9	9.3	9.2	1.8	3.3	69.5	356
800～1,200万円未満	812	5.3	9.9	7.5	1.7	5.5	70.1	402
1,200万円以上	363	10.2	12.7	8.0	0.3	4.1	64.7	498

・全体より5ポイント以上割合が高い項目を色掛け（青色）で表示

参考 22 中食でよく利用する  
店舗の種類（複数回答）



参考 23 中食の回数の増減動向  
(性別・年代別、世帯年収別)

	全 体	増 えた	変 わ ら な い	減 っ た
全 体	5,000	14.8	70.1	15.1
性別・年代別				
男性計	2,500	11.5	74.5	14.0
20代	500	15.6	73.0	11.4
30代	500	11.0	73.8	15.2
40代	500	11.2	75.2	13.6
50代	500	10.4	76.8	13.0
60代以上	500	9.4	73.8	16.8
女性計	2,500	18.1	65.7	16.2
20代	500	24.6	59.2	16.2
30代	500	16.6	64.2	19.2
40代	500	15.6	67.4	17.0
50代	500	17.8	68.8	13.4
60代以上	500	15.8	69.0	15.2
世帯年収別				
400万円未満	1,673	15.2	65.6	19.2
400～600万円未満	1,281	14.4	70.9	14.7
600～800万円未満	871	16.1	72.6	11.4
800～1,200万円未満	812	13.4	73.4	13.2
1,200万円以上	363	14.3	74.9	10.7

・全体より5ポイント以上割合が高い項目を色掛け  
(青色)で表示

参考 24 中食の支出額の増減動向  
(性別・年代別、世帯年収別)

	全 体	増 えた	変 わ ら な い	減 っ た
全 体	5,000	8.8	76.8	14.4
性別・年代別				
男性計	2,500	7.0	79.4	13.5
20代	500	11.0	78.2	10.8
30代	500	8.4	75.2	13.4
40代	500	4.0	81.6	14.4
50代	500	6.0	81.0	13.0
60代以上	500	5.8	78.2	16.0
女性計	2,500	10.6	74.2	15.2
20代	500	13.6	70.8	15.6
30代	500	9.6	72.4	18.0
40代	500	10.4	74.6	15.0
50代	500	10.6	75.6	13.8
60代以上	500	8.8	77.4	13.8
世帯年収別				
400万円未満	1,673	9.4	71.1	19.4
400～600万円未満	1,281	8.1	78.3	13.6
600～800万円未満	871	9.5	79.0	11.5
800～1,200万円未満	812	7.6	81.9	10.5
1,200万円以上	363	9.4	81.0	9.6

・全体より5ポイント以上割合が高い項目を色掛け  
(青色)で表示

<コラム>専業主婦(主夫)(\*)の自炊(夕食)の状況

(\*) 専業主婦(主夫)

職業等について、「会社員」「公務員・団体職員」「自営業」「パート・アルバイト(専業主婦・主夫を除く)」「専業主婦・主夫」「学生」「無職」「その他」のいずれかのうち、専業主婦・主夫を選択した方。対象者全体の18%(女性全体の36%)。

○自炊(夕食)の頻度 「ほぼ毎日」76%、「週に4～5回」18%

○自炊(夕食)の増減動向(1年前との比較) 「増えた」16%、「変わらない」76%、「減った」7%

参考 25 自炊(夕食)の頻度と支出額  
(性別・年代別、世帯年収別)

	全 体	回 ほ ぼ 毎 日 (週に7 回以上)	週 に 4 ～ 5 回	週 に 1 ～ 3 回	月 に 1 ～ 3 回	半 年 に 4 ～ 5 回	半 年 に 1 ～ 3 回	ほ と ん ど 自 炊 し な い	平 均 (円)
全 体	921	76.3	18.0	3.5	0.9	-	0.4	0.9	723
性別・年代別(職業:専業主婦・主夫)									
男性計	451	85.3	14.7	0.0	0.0	-	0.0	0.0	817
20代	3	100.0	0.0	0.0	0.0	-	0.0	0.0	267
30代	3	100.0	0.0	0.0	0.0	-	0.0	0.0	267
40代	1	100.0	0.0	0.0	0.0	-	0.0	0.0	1,200
50代	1	100.0	0.0	0.0	0.0	-	0.0	0.0	1,200
60代以上	1	100.0	0.0	0.0	0.0	-	0.0	0.0	800
女性計	915	76.6	17.9	3.4	0.9	-	0.3	0.9	724
20代	87	71.3	21.8	4.6	-	-	-	2.3	531
30代	163	69.9	26.9	3.7	1.2	-	-	-	520
40代	179	77.1	16.8	2.2	1.1	-	0.6	2.2	623
50代	196	75.5	19.9	2.6	0.5	-	0.5	1.0	819
60代以上	290	82.4	12.1	4.1	1.0	-	0.3	-	893
世帯年収別(職業:専業主婦・主夫)									
400万円未満	269	80.3	11.9	4.1	1.1	-	1.1	1.5	652
400～600万円未満	283	77.7	18.4	2.1	1.4	-	-	0.4	677
600～800万円未満	164	76.8	18.9	3.0	0.6	-	-	0.6	714
800～1,200万円未満	144	70.1	26.0	4.2	-	-	-	0.7	783
1,200万円以上	61	65.6	24.6	6.6	-	-	-	3.3	1,132

・全体より5ポイント以上割合が高い項目を色掛け(青色)で表示  
・各セルの斜線は、サンプル数少(30未満)のため参考値

参考 26 自炊(夕食)の  
回数の増減動向(性別・  
年代別、世帯年収別)

	全 体	増 えた	変 わ ら な い	減 っ た
全 体	913	16.0	76.5	7.6
性別・年代別(職業:専業主婦・主夫)				
男性計	451	16.7	86.7	16.7
20代	3	100.0	86.7	33.3
30代	3	100.0	100.0	-
40代	1	100.0	100.0	-
50代	1	100.0	100.0	-
60代以上	1	100.0	100.0	-
女性計	907	16.0	76.5	7.5
20代	85	37.6	58.8	3.5
30代	163	24.8	68.7	6.7
40代	175	16.0	76.6	7.4
50代	194	10.8	78.9	10.3
60代以上	290	8.3	84.6	7.2
世帯年収別(職業:専業主婦・主夫)				
400万円未満	265	18.1	74.3	7.5
400～600万円未満	282	14.2	79.1	6.7
600～800万円未満	163	17.8	74.8	7.4
800～1,200万円未満	144	11.8	80.6	7.6
1,200万円以上	59	20.3	67.8	11.9

・全体より5ポイント以上割合が高い項目を色掛け  
(青色)で表示  
・各セルの斜線は、サンプル数少(30未満)のため  
参考値

参考 27 自炊(夕食)の  
支出額の増減動向(性別・  
年代別、世帯年収別)

	全 体	増 えた	変 わ ら な い	減 っ た
全 体	913	9.0	72.6	18.4
性別・年代別(職業:専業主婦・主夫)				
男性計	451	8.0	89.0	8.0
20代	3	100.0	86.7	33.3
30代	3	100.0	100.0	-
40代	1	100.0	100.0	-
50代	1	100.0	100.0	-
60代以上	1	100.0	100.0	-
女性計	907	9.0	72.8	18.2
20代	85	12.9	64.1	39.9
30代	163	8.0	73.0	19.0
40代	175	10.3	76.0	13.7
50代	194	8.2	71.1	20.6
60代以上	290	8.3	77.2	14.5
世帯年収別(職業:専業主婦・主夫)				
400万円未満	265	6.8	68.3	24.9
400～600万円未満	282	7.8	74.5	17.7
600～800万円未満	163	11.7	69.9	18.4
800～1,200万円未満	144	8.3	78.2	12.5
1,200万円以上	59	18.6	74.6	6.8

・全体より5ポイント以上割合が高い項目を色掛け  
(青色)で表示  
・各セルの斜線は、サンプル数少(30未満)のため  
参考値

自炊が増えた理由(専業主婦(主夫))

- ・子供が生まれ、外食ではなく作ったものをあげたい(20女性)・節約のため(30代女性)。
- ・健康面からできる限り油が少ない食事や野菜を多く摂るようになった(30代女性)。
- ・食材の宅配サービスを利用するようになり、食事を作るようになった(30代女性)。
- ・子供が生まれてから飲食店、居酒屋に行く機会が少なくなった(30代女性)。
- ・栄養のバランスを考えるようになった(30代女性)。
- ・家族が揃う時間が減った(40代女性)・子供が成長して食べるようになった(40代女性)。
- ・ガソリン代など物価が高騰する中、給料が上がらないため、外出の機会が減り、自宅にいる時間が増えた(40代女性)。
- ・カロリー、塩分などに気を付けることが増えた(50代女性)。
- ・食材が心配なので外食は控えている(60代女性)。
- ・東日本大震災以降、自炊が少し増えた(60代女性)。

(2) 飲食店の利用状況（店内飲食以外）

飲食店でのテイクアウトの状況

○最近1年間の飲食店でのテイクアウトの有無

・「利用あり」の割合は「女性20代」（57%）が最多。

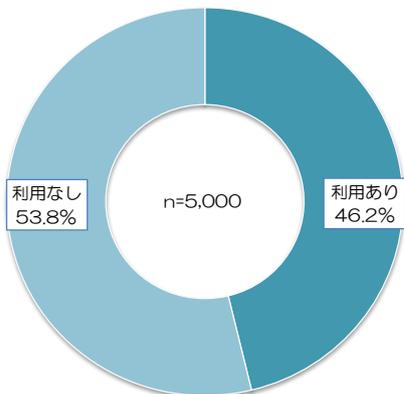
○テイクアウトでよく利用する飲食店

・「ハンバーガー店」が55%で最多。特に女性20代は72%と高い。  
 ・中華料理店は男性60代以上、女性50代以上で2割と高い。

○テイクアウトの1ヶ月の支出額

・1ヶ月の支出額（平均）は6,556円。

参考28 最近1年間の飲食店でのテイクアウトの有無



参考29 最近1年間の飲食店でのテイクアウトの有無（性別・年代別、世帯年収別）

	全	利用	利用
	体	あり	なし
			(%)
全体	5,000	462	538
性別・年代別			
男性計	2,500	451	549
20代	500	474	526
30代	500	530	470
40代	500	456	544
50代	500	450	550
60代以上	500	344	656
女性計	2,500	474	526
20代	500	572	428
30代	500	526	474
40代	500	492	508
50代	500	418	582
60代以上	500	360	640
世帯年収別			
400万円未満	1,673	402	598
400~600万円未満	1,281	477	523
600~800万円未満	871	480	520
800~1,200万円未満	812	517	483
1,200万円以上	363	521	479

・全体より5ポイント以上割合が高い項目を色分け（青色）で表示

参考30 テイクアウトでよく利用する飲食店の種類と支出金額（複数回答）（性別・年代別、世帯年収別）

	全	ハン	牛	回	こ	お	中	す	カ	食	日	そ	除	西	喫	ド	ア	料	焼	酒	パ	そ	1
	体	バー	丼	転	お	好	華	し	レ	堂	本	ば	レ	洋	茶	ン	ッ	理	肉	焼	ー	の	7
		ガー	店	し	き	み	理	店	ー		料	ー	ス	料	店	ド	ク	店	店	焼	ス	其	月
		店		店	店	店	店	店	店		店	店	店	店	店	店	店	店	店	店	店	他	均
																							あ
																							た
																							り
																							の
																							支
																							出
																							額
																							(
																							平
																							均
																							7
																							月
																							あ
																							た
																							り
																							の
																							支
																							出
																							額
																							(
																							複
																							数
																							回
																							答
																							）
																							（
																							性
																							別
																							、
																							世
																							帯
																							年
																							収
																							別
全体	2,311	550	294	222	161	141	96	88	48	46	46	46	46	45	42	30	25	19	19	01	35	6,556	
性別・年代別																							
男性計	1,127	514	331	205	141	143	97	86	69	53	52	39	42	23	19	31	21	20	01	28	6,977		
20代	237	658	371	114	93	84	46	68	89	17	59	42	08	42	30	17	13	08	04	30	5,286		
30代	265	611	377	181	170	109	60	98	75	19	75	42	45	23	19	19	26	11	-	19	4,674		
40代	228	588	364	215	167	154	127	136	57	75	53	48	39	18	22	31	13	26	-	35	14,136		
50代	225	356	267	280	147	178	116	67	67	31	31	53	13	13	40	31	27	-	36	5,830			
60代以上	172	273	244	258	122	219	157	52	52	110	35	29	70	17	06	58	23	35	-	23	4,895		
女性計	1,184	584	258	238	180	140	95	90	32	44	40	52	49	60	41	19	16	17	02	42	6,166		
20代	286	720	304	210	175	101	70	119	35	24	45	45	28	70	38	07	17	07	07	31	5,990		
30代	263	681	281	228	171	95	91	103	38	23	34	38	65	46	11	15	15	-	42	5,184			
40代	246	581	309	240	203	134	77	93	37	24	53	53	53	73	73	20	12	20	-	45	3,641		
50代	209	493	167	263	167	201	115	67	29	67	43	48	91	38	19	14	10	38	-	57	7,100		
60代以上	180	339	189	267	183	206	144	50	17	83	33	94	44	44	17	50	28	06	-	39	10,978		
世帯年収別																							
400万円未満	673	547	299	195	155	128	77	67	34	43	51	39	31	40	24	09	13	15	01	42	6,167		
400~600万円未満	611	571	301	247	134	142	82	77	49	29	51	44	25	39	26	36	21	26	-	31	6,701		
600~800万円未満	418	584	323	211	179	146	105	100	57	50	41	33	48	41	33	17	29	17	-	36	7,872		
800~1,200万円未満	420	524	274	255	164	162	107	93	67	67	36	64	81	31	38	36	10	21	02	19	4,261		
1,200万円以上	189	476	233	190	222	132	164	164	58	85	48	63	79	85	37	37	26	05	05	63	9,665		

・全体より5ポイント以上割合が高い項目を色分け（青色）で表示

## インターネットでの商品の購入状況と今後の希望

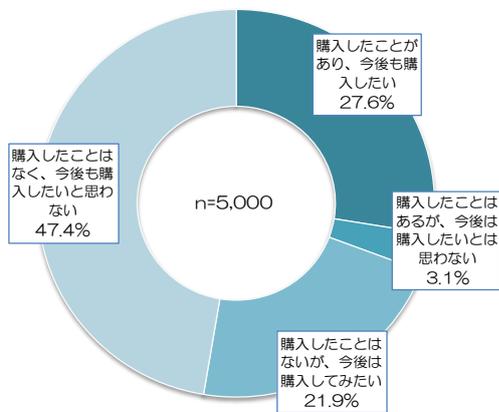
### ○飲食店からのインターネットでの商品の購入状況

- ・「購入したことがあり、今後も購入したい」27%、「購入したことはないが、今後は購入してみたい」21%。

### ○インターネットで購入した商品（記述回答より）

米、肉、魚介類、果物、麺類、加工食品（ハム等）、点心類、ケーキ、菓子、漬物、お茶、酒（地ビール、ワイン等）、コーヒー豆、調味料、ドレッシング、パスタソース、カレールー、鍋セット、贈答品、本、CD、DVD

参考31 インターネットでの商品の購入経験の有無



参考32 インターネットでの商品の購入経験の有無（性別・年代別、世帯年収別）

	全	も	い	後	も
	体	も	い	後	も
		購入	購入	購入	購入
		した	した	した	した
		こと	こと	こと	こと
		が	が	が	が
		あり	あり	あり	あり
		、	、	、	、
		今後	今後	今後	今後
		も	も	も	も
		購入	購入	購入	購入
		したい	したい	したい	したい
		が	が	が	が
		ない	ない	ない	ない
		が	が	が	が
		今後	今後	今後	今後
		も	も	も	も
		購入	購入	購入	購入
		してみ	してみ	してみ	してみ
		たい	たい	たい	たい
		と思	と思	と思	と思
		わない	わない	わない	わない
		が	が	が	が
		ある	ある	ある	ある
		が	が	が	が
		今後	今後	今後	今後
		も	も	も	も
		購入	購入	購入	購入
		したい	したい	したい	したい
		と思	と思	と思	と思
		わない	わない	わない	わない
全体	5,000	27.6	3.1	21.9	47.4
性別・年代別					
男性計	2,500	27.8	3.6	19.4	49.1
20代	500	19.0	5.2	20.8	55.0
30代	500	31.0	2.6	18.0	48.4
40代	500	31.2	2.6	21.0	45.2
50代	500	33.2	4.0	18.8	44.0
60代以上	500	24.8	3.8	18.4	53.0
女性計	2,500	27.3	2.6	24.5	45.6
20代	500	24.2	2.6	25.8	47.4
30代	500	24.2	2.4	30.6	42.8
40代	500	32.2	1.6	24.6	41.6
50代	500	28.6	4.0	21.4	46.0
60代以上	500	27.2	2.6	20.0	50.2
世帯年収別					
400万円未満	1,673	23.2	3.2	22.4	51.2
400～600万円未満	1,281	27.6	2.8	23.3	46.3
600～800万円未満	871	29.2	2.5	22.0	46.3
800～1,200万円未満	812	31.3	3.9	20.3	44.5
1,200万円以上	363	35.3	3.6	18.7	42.4

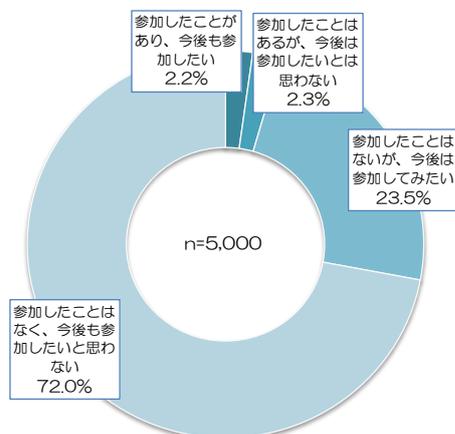
・全体より5ポイント以上割合が高い項目を色掛け（青色）で表示

## 料理教室への参加状況と今後の希望

### ○飲食店が開催する料理教室への参加状況

- ・「参加したことがある」4%、「参加したことはないが、今後は参加してみたい」23%。
- ・女性20代・30代は「参加したことはないが、今後は参加してみたい」が約35%と高い。

参考33 飲食店が開催する料理教室への参加経験の有無



参考34 飲食店が開催する料理教室への参加経験の有無（性別・年代別、世帯年収別）

	全	も	い	後	も
	体	も	い	後	も
		参加	参加	参加	参加
		した	した	した	した
		こと	こと	こと	こと
		が	が	が	が
		あり	あり	あり	あり
		、	、	、	、
		今後	今後	今後	今後
		も	も	も	も
		参加	参加	参加	参加
		してみ	してみ	してみ	してみ
		たい	たい	たい	たい
		と思	と思	と思	と思
		わない	わない	わない	わない
		が	が	が	が
		ある	ある	ある	ある
		が	が	が	が
		今後	今後	今後	今後
		も	も	も	も
		参加	参加	参加	参加
		してみ	してみ	してみ	してみ
		たい	たい	たい	たい
		と思	と思	と思	と思
		わない	わない	わない	わない
全体	5,000	2.2	2.3	23.5	72.0
性別・年代別					
男性計	2,500	1.6	2.1	18.0	78.3
20代	500	3.4	3.8	19.8	73.0
30代	500	1.8	2.8	19.6	75.8
40代	500	1.8	1.2	19.8	77.2
50代	500	0.6	1.6	16.8	81.0
60代以上	500	0.4	1.0	14.2	84.4
女性計	2,500	2.8	2.5	28.9	65.8
20代	500	2.6	2.8	36.6	58.0
30代	500	2.8	1.6	35.2	60.4
40代	500	3.4	1.8	28.2	66.6
50代	500	2.8	2.0	24.4	70.8
60代以上	500	2.4	4.4	20.0	73.2
世帯年収別					
400万円未満	1,673	1.7	2.6	22.2	73.5
400～600万円未満	1,281	2.2	1.7	24.6	71.5
600～800万円未満	871	1.5	2.3	23.7	72.6
800～1,200万円未満	812	3.1	2.1	24.3	70.6
1,200万円以上	363	4.1	3.6	22.9	69.4

・全体より5ポイント以上割合が高い項目を色掛け（青色）で表示

## <コラム>「街コン」「ソーシャルゲーム」での飲食店の利用状況

### ○街コン（\*）で利用した飲食店の再利用の状況

（\*）街コン：地域の活性化を目的とした街ぐるみで行われる合同コンパ

- ・20代男性・20代女性の1割弱は、街コンの参加経験あり。
- ・街コンで利用した飲食店を「再度利用したことがある」27%、「再度利用したことはないが、今後利用したい」41%。

### ○ソーシャルゲーム（\*）を通じた飲食店の利用状況

（\*）ソーシャルゲーム：不特定多数の参加者同士が相互に交流し、競争や協力をしながら遊ぶオンラインゲーム（「ケータイ国産合戦」など）

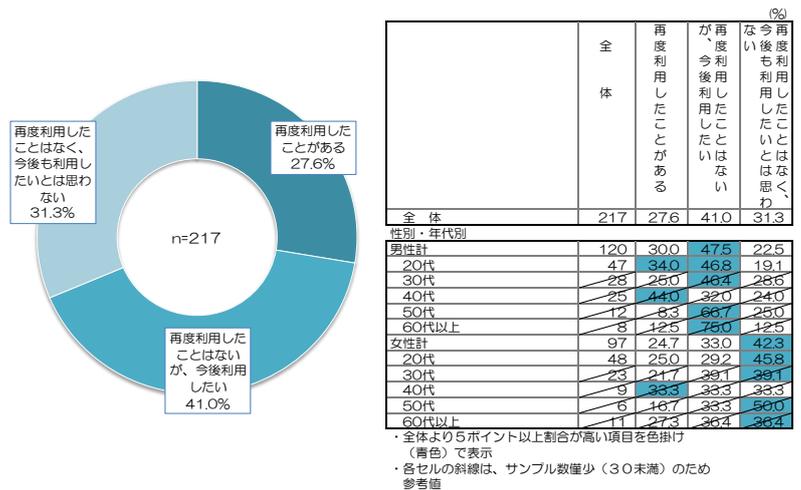
- ・20代男性の6%はソーシャルゲームを通じて飲食店の利用経験があり、最近1年間に利用した店舗数の平均は11店舗、1年間の支払総額の平均は123,512円。
- ・ソーシャルゲームで利用した飲食店を「再度利用したことがある」39%、「再度利用したことはないが、今後利用したい」38%。

参考35 街コンの参加経験の有無  
（性別・年代別）

	全 体	参 加 し た こ と が あ る	参 加 し た こ と が な い
全 体	5,000	4.3	95.7
性別・年代別			
男性計	2,500	4.8	95.2
20代	500	9.4	90.6
30代	500	5.6	94.4
40代	500	5.0	95.0
50代	500	2.4	97.6
60代以上	500	1.6	98.4
女性計	2,500	3.9	96.1
20代	500	9.6	90.4
30代	500	4.6	95.4
40代	500	1.8	98.2
50代	500	1.2	98.8
60代以上	500	2.2	97.8

・全体より5ポイント以上割合が高い項目を色掛け（青色）で表示

参考36 街コンで利用した飲食店の  
再利用の有無（性別・年代別）

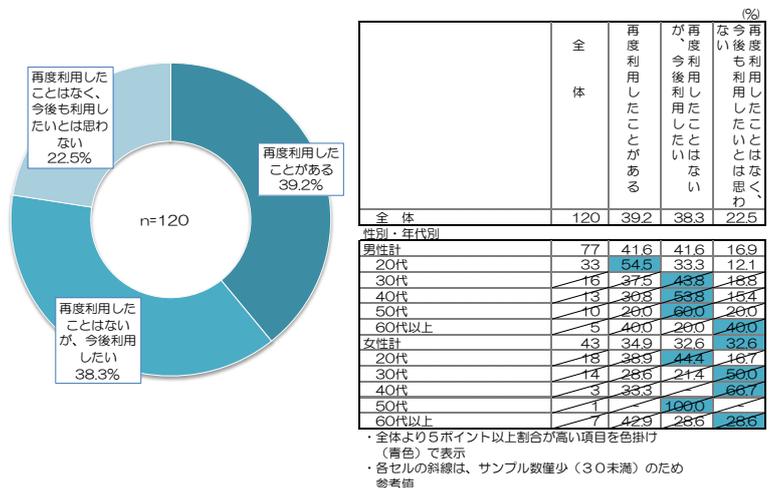


参考37 ソーシャルゲームを通じて  
飲食店を利用した経験の有無、  
利用店舗数、支払額（性別・年代別）

	全 体	利 用 あ り	利 用 な し	全 体	（最 近1 年 間 の 平 均）	（最 近1 年 間 の 平 均）
全 体	5,000	2.4	97.6	120	6	51,742
性別・年代別						
男性計	2,500	3.1	96.9	77	7	69,727
20代	500	6.6	93.4	33	11	123,512
30代	500	3.2	96.8	16	6	39,819
40代	500	2.6	97.4	13	3	23,046
50代	500	2.0	98.0	10	6	28,970
60代以上	500	1.0	99.0	5	3	17,340
女性計	2,500	1.7	98.3	43	5	19,535
20代	500	3.6	96.4	18	7	25,311
30代	500	2.8	97.2	14	3	6,407
40代	500	0.6	99.4	3	4	14,333
50代	500	0.2	99.8	1	3	10,000
60代以上	500	1.4	98.6	7	4	34,529

・全体より5ポイント以上割合が高い項目を色掛け（青色）で表示  
・各セルの斜線は、サンプル数僅少（30未満）のため参考値

参考38 ソーシャルゲームを通じて利用した  
飲食店の再利用の有無（性別・年代別）



## 第2節 飲食店の検索方法と選ぶ際のポイント

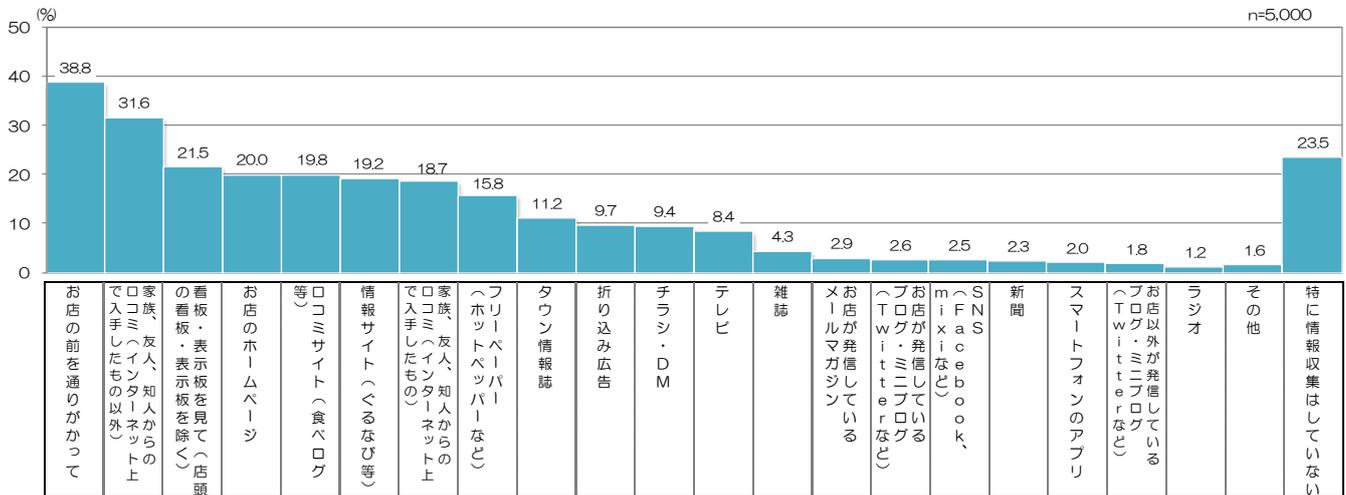
### (1) 飲食店の検索方法

#### 外食先の情報源

##### ○日常的によく活用する外食先の情報源

- ・女性は男性に比べて「口コミ」と「フリーペーパー」の割合が高い。  
 【家族、友人、知人からの口コミ】男性：24%、女性：39%  
 【家族、友人、知人からの口コミ（SNS等インターネット上のもの）】男性：14%、女性：22%  
 【口コミサイト（「食べログ」等）】男性：15%、女性：24%  
 【情報サイト（「ぐるなび」等）】男性：16%、女性：21%  
 【フリーペーパー】男性：10%、女性：21%

参考39 外食先の情報源（複数回答）



参考40 外食先の情報源（複数回答）（性別・年代別）

	全	店の前を通りがかかって	口コミ(インターネット上で入手したもの以外)	家族、友人、知人からの口コミ(インターネット上で入手したもの)	看板・表示板を見て(店頭)	お店のホームページ	口コミサイト(食べログ等)	情報サイト(ぐるなび等)	家族、友人、知人からの口コミ(インターネット上で入手したもの)	フリーペーパー(ホットペッパーなど)	タウン情報誌	折り込み広告	チラシ・DM	テレビ	雑誌	メールマガジン	お店が発信しているブログ・ミニブログ(Twitterなど)	お店が発信しているブログ・ミニブログ(Twitterなど)	SNS(Facebook, mixiなど)	新聞	スマートフォンのアプリ	お店以外が発信しているブログ・ミニブログ(Twitterなど)	ラジオ	その他	特に情報収集はしていない
全体	5,000	38.8	31.6	21.5	20.0	19.8	19.2	18.7	15.8	11.2	9.7	9.4	8.4	4.3	2.9	2.6	2.5	2.3	2.0	1.8	1.2	1.6	23.5		
性別・年代別																									
男性計	2,500	37.2	24.0	19.4	17.2	15.3	16.4	14.8	10.5	7.8	8.2	6.2	6.7	3.6	2.0	2.3	2.2	2.3	1.7	1.8	1.3	1.5	27.6		
20代	500	48.6	24.0	20.6	18.8	21.2	17.6	16.6	9.6	5.0	4.6	3.8	6.6	3.6	1.6	3.4	3.4	0.8	2.8	2.6	1.4	0.8	22.8		
30代	500	38.8	25.8	22.2	19.4	16.8	18.2	14.0	14.2	8.2	6.6	4.8	6.8	4.6	1.6	2.6	3.6	2.2	1.6	2.0	1.8	1.4	27.4		
40代	500	37.2	23.6	21.0	20.2	20.0	19.8	16.4	13.0	9.0	9.8	5.6	8.0	2.8	3.0	2.4	2.2	2.0	1.6	1.2	1.4	2.6	26.8		
50代	500	32.0	22.0	18.2	16.8	11.6	14.2	14.8	8.8	7.0	7.0	7.8	6.0	4.4	1.8	1.0	1.4	2.0	1.4	1.2	0.8	1.4	28.8		
60代以上	500	29.6	24.8	15.0	10.8	6.8	12.2	12.4	7.0	9.6	13.2	9.0	6.2	2.8	2.0	2.2	0.4	4.2	0.6	1.4	1.4	2.4	32.0		
女性計	2,500	40.3	39.2	23.6	22.8	24.3	21.9	22.6	21.1	14.7	11.2	12.6	10.0	5.0	3.7	2.8	2.8	2.3	2.4	1.9	1.0	1.8	19.4		
20代	500	51.4	39.8	30.2	22.4	30.0	25.4	26.0	21.8	11.2	6.2	9.6	12.8	7.0	4.8	4.2	6.0	2.2	6.6	3.0	1.4	1.0	16.0		
30代	500	52.8	37.6	28.8	24.8	28.6	24.8	21.4	25.0	15.4	10.8	13.4	9.4	4.4	2.6	3.2	4.6	2.2	1.8	2.6	1.6	1.0	14.8		
40代	500	41.6	41.6	23.6	26.4	27.8	26.2	20.8	24.2	17.8	10.8	12.8	11.0	6.0	3.6	3.8	2.2	2.6	2.4	2.4	1.6	2.8	17.4		
50代	500	31.4	40.0	18.6	24.8	22.6	21.6	24.6	21.4	16.4	14.8	14.0	10.0	4.6	2.8	1.8	1.2	1.8	0.4	1.2	0.4	1.6	22.4		
60代以上	500	24.2	37.0	16.6	15.8	12.6	11.6	20.0	13.0	12.6	13.2	13.0	6.8	2.8	2.8	4.8	1.0	0.2	2.6	0.8	0.4	0.2	2.6	26.6	

・全体より5ポイント以上割合が高い項目を色掛け(青色)で表示

## Web上のお店からの情報発信による店舗の利用状況

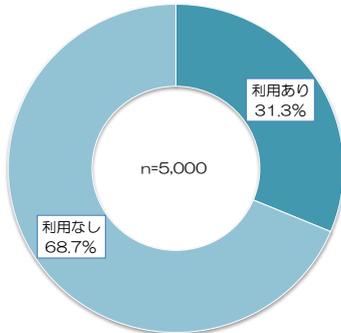
### ○利用の有無

- ・Web上のお店からの情報発信をきっかけにその店舗を利用した経験が「ある」31%。

### ○利用した際にお店から発信された情報の内容（記述回答より）

- ・外観や店内の雰囲気分かる写真 ・新メニューの美味しそうな写真
- ・季節限定のコースメニュー ・お店のこだわり（産地や栽培方法にこだわった野菜を使用等）
- ・イベント情報（誕生日にコメント付きでケーキがサービスされる等）
- ・子供に関する情報（小さい子供がいても問題ない、子供椅子あり等）
- ・ペットが来店可能であること ・有名人が利用した、テレビで紹介されたという情報
- ・ママ友会に最適との情報（メニューが女子好みで価格も高くない等）
- ・予定金額を踏まえた幹事向けの情報（食事内容、飲み物、サービス（クーポン等）の提供）
- ・個室の有無 ・クーポン・割引情報

### 参考 41 Web上のお店からの情報発信をきっかけにその店舗を利用した経験の有無



### 参考 42 Web上のお店からの情報発信をきっかけにその店舗を利用した経験の有無（性別・年代別）

	割合	
	利用あり	利用なし
全体	31.3	68.7
性別・年代別		
男性計	29.7	70.3
20代	27.2	72.8
30代	29.2	70.8
40代	28.0	72.0
50代	32.8	67.2
60代以上	31.4	68.6
女性計	32.9	67.1
20代	33.2	66.8
30代	33.2	66.8
40代	30.4	69.6
50代	34.2	65.8
60代以上	33.6	66.4

・全体よりポイント以上割合が高い項目を色掛け（青色）で表示

## 飲食店までにかかる時間の許容範囲

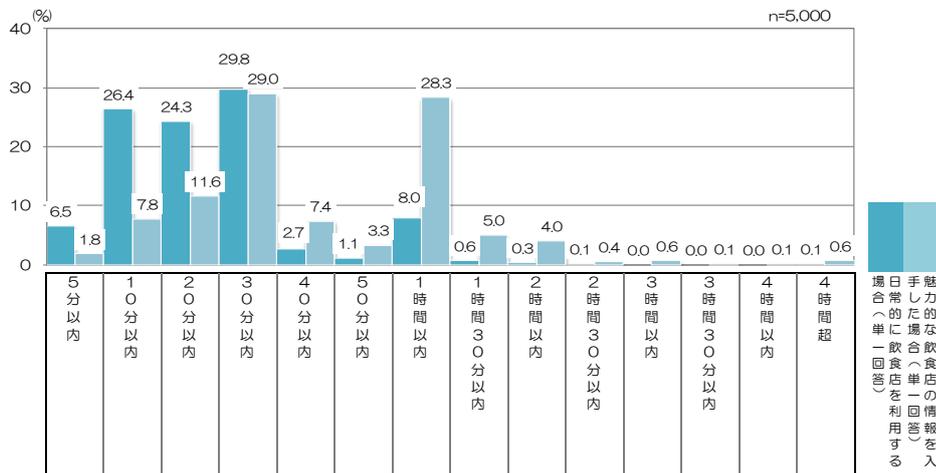
### ○日常的に飲食店を利用する場合

- ・「30分以内」が29%と最多。「10分以内」（26%）が次に多く、時間をかけたくないという意識が強い。

### ○魅力的な飲食店の情報を入手し、その飲食店を利用する場合

- ・「30分以内」が29%と最多。「1時間以内」（28%）が次に多く、時間をかけてもいいという意識が強い。

### 参考 43 飲食店までにかかる時間の許容範囲

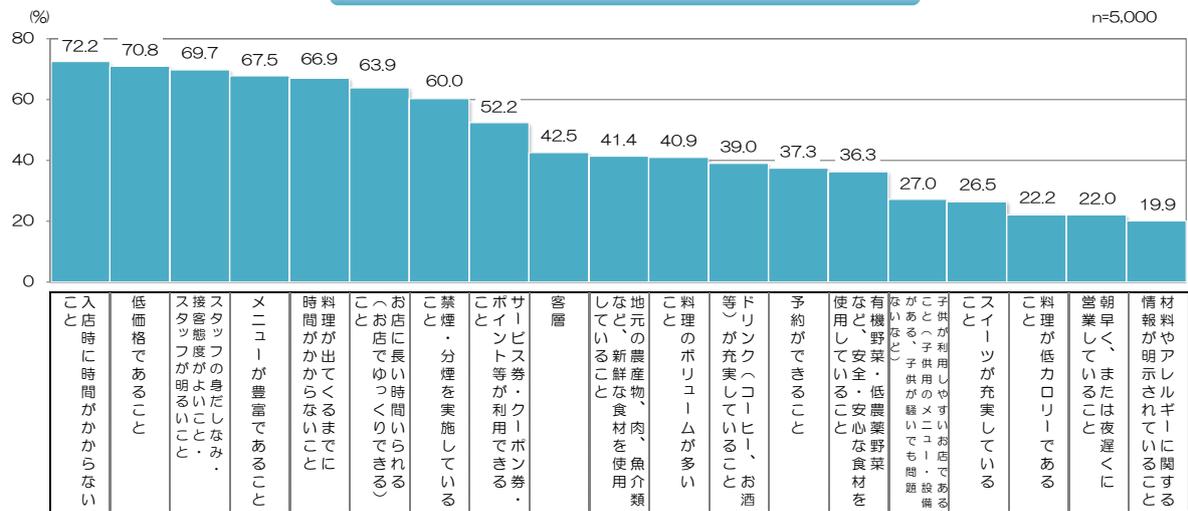


## (2) 飲食店を選ぶ際のポイント

### 飲食店を選ぶ際の重視点

- ・ 時間に関する項目が上位にランク。
  - 第1位「入店時に時間がかからない」
  - 第5位「料理が出てくるまでに時間がかからない」
  - 第6位「お店に長い時間いられる」
- ・ 価格面（第2位）、接客面（第3位）のほか、「メニューが豊富である」（第4位）、「禁煙・分煙を実施している」（第7位）の割合が高い。
- ・ 女性は、ほとんどの項目で男性より割合が高く、様々な点を重視。
- ・ 年収が高いほど、「客層」「予約ができること」を重視。

参考44 飲食店を選ぶ際の重視点(複数回答)



・各項目ごとに、「かなり重視する」「ある程度重視する」「どちらともいえない」「あまり重視しない」「全く重視しない」のいずれかを選択。値は「かなり重視する」「ある程度重視する」割合の合計 (%)

参考45 飲食店を選ぶ際の重視点(複数回答)(性別・年代別、職業別、世帯年収別)

	全体	入店時に時間がかからない	低価格であること	接客態度がよいこと・スタッフの身だしなみ・メニューが豊富であること	メニューが豊富であること	料理が出てくるまでに時間がかからないこと	お店に長い時間いられること	禁煙・分煙を実施していること	ポイント等が利用できること	客層	地元産物、肉、魚介類など新鮮な食材を使用していること	料理のボリュームが多いこと	ドリンク(コーヒー、お酒)が充実していること	予約ができること	使用していること	有機野菜・低農薬野菜など安全・安心な食材を使用していること	子供が利用しやすいお店であること(子供用のメニュー・設備など)	スイーツが充実していること	料理が低カロリーであること	朝食早く、または夜遅くに営業していること	情報やアレルギーに関する記載が明示されていること
全体	5,000	72.2	70.8	69.7	67.5	66.9	63.9	60.0	52.2	42.5	41.4	40.9	39.0	37.3	36.3	27.0	26.5	22.2	22.0	19.9	
性別・年代別																					
男性計	2,500	69.9	73.6	62.3	62.1	65.2	53.0	53.4	49.0	38.4	35.3	44.0	33.8	32.1	30.0	25.7	16.3	17.9	23.1	16.6	
20代	500	61.4	76.4	54.6	58.0	56.8	52.2	44.0	51.0	32.8	29.2	55.8	32.4	28.2	26.8	19.2	23.2	15.8	31.2	18.9	
30代	500	68.0	72.6	60.0	59.4	64.0	51.2	53.8	49.2	35.6	30.0	49.8	32.8	27.2	27.4	34.2	19.6	17.6	25.8	18.4	
40代	500	69.2	77.4	58.8	64.2	61.8	50.4	52.4	50.6	37.4	32.8	47.4	33.4	30.2	24.4	32.4	16.2	14.2	23.4	14.2	
50代	500	73.2	72.6	66.6	66.4	70.0	56.8	55.0	49.2	45.0	37.4	38.8	34.4	36.0	29.2	20.6	13.6	18.6	21.2	13.8	
60代以上	500	77.6	68.8	71.4	62.4	73.2	54.4	61.8	45.2	41.0	47.2	28.2	36.0	38.8	42.0	22.2	9.0	23.2	13.8	18.2	
女性計	2,500	74.4	68.0	77.1	72.8	68.7	74.7	66.6	55.3	46.7	47.4	37.8	44.2	42.6	42.7	28.3	36.8	26.5	20.8	23.3	
20代	500	72.0	78.0	72.2	74.2	67.0	76.8	64.2	59.8	41.6	38.8	44.4	47.8	41.6	33.4	32.4	47.2	24.8	33.4	22.0	
30代	500	78.0	75.0	72.8	73.8	68.4	71.4	65.8	60.6	45.2	45.2	45.2	46.0	36.6	40.8	43.6	38.6	23.0	21.8	23.6	
40代	500	73.4	69.8	76.4	72.8	67.8	69.4	63.0	55.8	47.0	44.0	43.4	43.4	37.2	35.6	28.2	34.4	22.8	21.0	19.6	
50代	500	71.2	63.6	81.8	72.0	67.0	76.6	67.6	53.4	49.2	49.6	33.6	45.2	46.6	46.8	15.0	36.4	29.8	17.4	23.0	
60代以上	500	77.6	53.4	82.4	71.4	73.2	79.4	72.6	46.8	50.6	59.6	22.2	38.8	51.0	57.0	22.4	27.2	32.0	10.6	28.4	
職業別																					
会社員(役員を含む)	1,955	70.1	71.8	64.4	66.4	65.2	58.7	55.1	52.5	40.4	37.0	44.4	39.4	35.9	32.0	26.5	25.4	19.3	25.3	17.9	
公務員・団体職員	349	72.2	77.7	65.5	64.2	68.8	61.3	58.7	55.0	39.8	41.8	46.4	36.8	42.7	36.7	29.8	23.5	22.1	26.1	18.9	
自営業	364	72.0	66.2	69.8	62.9	66.5	66.5	54.1	47.9	45.1	44.2	37.6	40.9	37.1	35.2	22.8	18.4	21.2	25.5	18.1	
パート・アルバイト(専業主婦・主夫を除く)	649	73.0	75.0	71.3	72.4	67.8	71.6	61.6	57.5	41.8	40.2	45.3	44.5	35.9	35.7	25.1	33.0	25.1	23.4	19.7	
専業主婦・主夫	921	75.2	64.4	81.3	72.4	69.9	72.7	71.7	52.4	48.8	49.8	34.4	40.2	43.2	45.3	36.7	33.8	26.4	12.6	25.3	
学生	160	65.0	78.1	56.3	66.3	57.5	58.1	48.1	57.5	38.8	28.8	56.3	36.9	28.8	25.0	18.1	33.8	19.4	36.3	21.3	
無職	527	75.3	69.8	71.3	62.0	68.5	58.4	62.8	47.8	40.0	45.2	28.3	29.8	32.6	41.0	19.9	15.7	24.1	13.9	19.0	
その他	75	73.3	66.7	73.3	68.0	69.3	70.7	72.0	44.0	50.0	46.7	26.0	38.7	42.7	41.3	14.7	25.3	18.7	28.0	20.0	
世帯年収別																					
400万円未満	1,673	71.8	76.0	68.4	66.8	67.1	65.8	58.7	53.0	39.0	39.5	42.3	38.4	32.2	36.0	24.9	27.6	23.9	24.3	22.3	
400~600万円未満	1,281	72.7	72.1	69.3	67.6	67.9	64.6	59.5	53.8	41.4	41.1	43.4	41.2	35.9	36.4	30.2	27.5	20.5	20.5	19.4	
600~800万円未満	871	73.7	71.4	68.9	68.4	67.4	58.7	60.4	53.7	42.6	41.4	41.2	36.7	38.2	34.4	28.8	24.7	22.0	19.2	17.9	
800~1,200万円未満	812	72.3	66.7	72.5	69.0	67.1	64.5	62.4	48.4	47.5	43.6	37.6	39.8	42.9	36.9	26.4	24.5	20.4	21.2	18.6	
1,200万円以上	363	67.8	49.0	72.5	64.2	61.2	63.4	61.7	47.4	51.5	46.0	32.2	37.7	51.5	41.0	22.9	27.3	24.5	24.5	19.0	

・全体より5ポイント以上割合が高い項目を色掛け(青色)で表示  
 ・各項目ごとに、「かなり重視する」「ある程度重視する」「どちらともいえない」「あまり重視しない」「全く重視しない」のいずれかを選択。値は「かなり重視する」「ある程度重視する」割合の合計 (%)

## 現在、最もお気に入りの飲食店

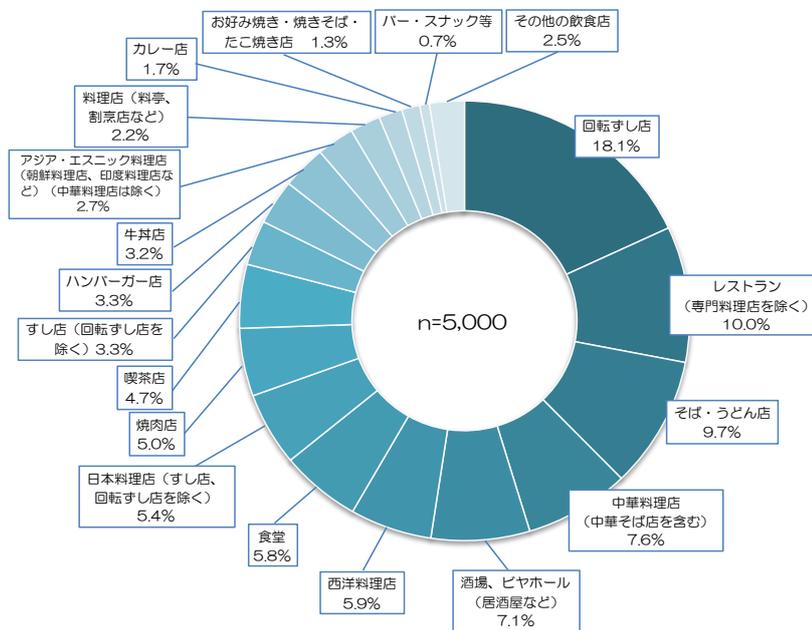
### ○現在、最もお気に入りの飲食店の種類

- ・「回転ずし店」(18%)が最多。
- ・男性20代は「食堂」(13%)、女性20代は「レストラン」(14%)が最多。

### ○お気に入りの理由(記述回答より)

- ・美味しい、好み、飽きない
- ・安い、明朗会計
- ・気楽、気軽、馴染み
- ・メニューが豊富、メニューに変化がある
- ・雰囲気がいい、居心地がいい、長居できる
- ・近い
- ・子供(孫)を連れて行きやすい
- ・待ち時間がない、早く済ませられる
- ・クオリティ(鮮度、旬)が高い
- ・好きなもの、好きな量だけ食べられる
- ・お酒がある
- ・栄養バランスがいい、ヘルシー
- ・家では食べられないものがある
- ・サービス、接客がいい
- ・おしゃれ、非日常、贅沢な気分
- ・ボリュームがある
- ・喫煙できる
- ・営業時間が合う

参考 46 現在、最もお気に入りの飲食店(単一回答)



参考 47 現在、最もお気に入りの飲食店(単一回答)(性別・年代別、世帯年収別)

	全体	回転ずし店	回転ずし店(回転ずし店を除く)	回転ずし店(回転ずし店を除く)	中華料理店(中華そば店を含む)	そば・うどん店	焼肉店	喫茶店	日本料理店(すし店、回転ずし店を除く)	食堂	西洋料理店	酒場、ビヤホール(居酒屋など)	ハンバーガー店	すし店(回転ずし店を除く)	牛丼店	アジア・エスニック料理店(朝鮮料理店、印度料理店など)(中華料理店は除く)	料理店(料亭、割烹店など)	カレー店	お好み焼き・焼きそば・たこ焼き店	バー・スナック	その他の飲食店
全体	5,000	181	100	97	76	71	59	58	54	50	47	33	33	32	27	22	17	13	07	25	
性別・年代別																					
男性計	2,500	180	70	115	98	75	34	39	46	53	24	32	32	57	13	21	22	12	07	18	
20代	500	126	70	110	80	74	26	138	12	62	50	20	62	88	16	06	16	18	06	20	
30代	500	196	82	118	108	70	30	106	14	46	20	28	48	46	16	08	28	16	10	10	
40代	500	194	62	106	106	94	34	84	54	50	20	32	22	58	06	08	30	08	08	24	
50代	500	170	56	116	90	70	38	68	76	52	14	42	12	70	18	36	28	18	08	18	
60代以上	500	216	82	126	104	66	42	48	74	56	18	36	18	22	08	48	10	02	04	20	
女性計	2,500	181	130	79	54	66	85	26	61	46	70	35	33	06	41	23	12	14	07	31	
20代	500	138	148	86	40	90	58	32	22	34	128	34	62	08	46	08	14	24	14	14	
30代	500	232	122	98	42	54	82	32	28	62	70	08	34	04	54	12	08	14	10	34	
40代	500	190	114	72	62	82	82	28	32	60	58	38	28	06	52	08	18	16	10	44	
50代	500	176	140	60	56	54	132	26	106	40	44	36	22	10	28	26	10	10	-	24	
60代以上	500	168	124	78	70	52	70	14	118	34	48	60	18	04	24	62	08	08	-	40	
世帯年収別																					
400万円未満	1,673	170	110	102	78	69	48	68	48	39	54	27	46	33	23	20	16	13	07	30	
400~600万円未満	1,281	207	110	100	71	70	52	51	41	56	38	35	32	34	24	20	18	08	06	27	
600~800万円未満	871	192	91	104	71	70	55	57	51	49	56	30	28	32	30	20	15	20	09	21	
800~1,200万円未満	812	177	87	87	84	81	81	50	68	57	36	34	18	31	33	22	15	15	07	15	
1,200万円以上	363	118	69	69	77	58	99	52	99	58	47	61	17	19	30	47	30	19	06	25	

・全体より5ポイント以上割合が高い項目を色掛け(青色)で表示

## 【男性】

- ・レストランで家族に誕生日を祝ってもらった時、お店の方がピアノを演奏してくれた（20代男性）。
- ・入店時から会計まで、ずっと笑顔で丁寧に接してくれた（20代男性）。
- ・食後のデザートがワゴン形式で好きな種類をいくらかでも選べる（30代男性）。
- ・来店と同時に子供用の椅子や取り皿を準備してくれた（30代男性）。
- ・タッチパネルで注文できる（30代男性）。
- ・ステーキ屋で目の前で肉を焼いてくれる（30代男性）。
- ・ドリンクバーのコーヒー&エスプレッソの豆が挽き立てで美味しい（40代男性）。
- ・Wifiが使える（40代男性）。
- ・子供におまけをくれる（40代男性）。
- ・大盛りが無料（40代男性）。
- ・お酒が美味しい（40代男性）。
- ・くじで食事券が当たった（50代男性）。
- ・清潔で美味しければ大満足。人的サービスは不要（50代男性）。
- ・ラーメン店でモヤシが入れ放題（50代男性）。
- ・料理の説明が簡潔で分かりやすい（60代男性）。
- ・食べ残したものの持ち帰りが可能（60代男性）。
- ・材料が十分に吟味されている（60代男性）。
- ・少ない人数でも個室で飲食できる。周囲に気兼ねせずに同伴者とゆっくり時間を過ごせる（60代男性）。
- ・グラスワインを注文した際に、量を半分にして2種類味わえた（70代以上男性）。
- ・古民家を改装した和食店で立派な雛飾りがあり、孫達も楽しめた（70代以上男性）。

## 【女性】

- ・居酒屋にもかかわらず、完全禁煙だった（20代女性）。
- ・子供がひっくり返してしまったジュースを無料で提供してくれた（20代女性）。
- ・携帯で予約ができ、待たずに食べられる（30代女性）
- ・トイレにサニタリーグッズ、歯磨きグッズ、ガム、ティッシュ等が常備（30代女性）。
- ・子供用にお祭り広場があり、カキ氷、ソフトクリーム、チョコファウンテンなど楽しい食べ物がたくさんある（30代女性）。
- ・ランチのドリンクが2杯付いている（30代女性）。
- ・新聞が読めて、PCで仕事ができる。仕事の計画が立てられる空間（40代女性）。
- ・接客が自然で気が利いている。最近はマニュアル通りで臨機応変な接客ができる人が少ない（40代女性）。
- ・何回か通い店の人と話すと特別のおすすめ料理を出してくれる（40代女性）。
- ・センスの良い会話（40代女性）。
- ・地元の野菜を使ったサラダバーがある（40代女性）。
- ・料理やワインの説明をさりりとしてくれる（40代女性）。
- ・女子会用に配慮した店がいい（荷物のカゴがある。デザートが少量で種類が多く、一皿に盛ってあり美味しいなど。）（40代女性）。
- ・車椅子の家族を連れて行った際、サッと席を用意してくれた。感激した（50代女性）。
- ・食前と食後のお茶を変えて出してくれる（煎茶とほうじ茶）（50代女性）。
- ・料理がきれい（50代女性）。
- ・こちらの希望を聞いてくれ、きめ細かな心遣いをしてくれる（60代女性）。
- ・飲食店は何と言っても味が第一。美味しければまた行くし、不味ければ行かない。美味しさが最大のサービス（60代女性）。
- ・店内がバリアフリーでゆったりしている（70代以上女性）。
- ・器が素敵（70代以上女性）。
- ・惣菜の種類が豊富で旬の物も食べられる（70代以上女性）。

**【男性】**

- ・分煙を徹底してほしい。場所だけ区切っても煙が流れてくるととても不快（20代男性）。
- ・待たせる場合は、あいまいな表現をせず、どれくらいかかるか言ってほしい（20代男性）。
- ・無線 Wifi にしてほしい（20代男性）。
- ・子供連れでも行けるかどうか知りたい（30代男性）。
- ・現金以外の支払(電子マネー、クレジットカード)の対応を増やしてほしい（30代男性）。
- ・店員の態度を改善してほしい（30代男性）。
- ・メニューの写真と同じ盛り付け、量のものを出してほしい（40代男性）。
- ・定期的にメニューを変更してほしい（40代男性）。
- ・テイクアウトでも冷めにくいよう工夫してほしい（40代男性）。
- ・隣の客との距離を広くしたり、間仕切りを立ててほしい（40代男性）。
- ・料理に合うお酒を常備してもらいたい（50代男性）。
- ・今このようなサービスをしているなど、必要以上に声をかけないでほしい（50代男性）。
- ・子供のための個室を多くしてほしい（50代男性）。
- ・店内をきれいにしてほしい。天井のエアコンの吹き出し口にクモの巣が張っていることがよくある（50代男性）。
- ・地産地消を心掛けてほしい（60代男性）。
- ・子供達が走り回り、騒がしい時の店の対応がしっかりしていると、次も利用しようと思う（60代男性）。
- ・家族も含め高齢になってきているため、ボリュームを選択出来ればよい（60代男性）。
- ・食材の産地をメニューに書いてほしい（70代以上男性）。

**【女性】**

- ・トイレは清潔にしてほしい。オムツ交換台があると便利（20代女性）。
- ・忙しいときであっても接客態度に変化が出ないようにしてほしい（20代女性）。
- ・ホームページを充実させてほしい（20代女性）。
- ・女性一人でも入りやすいお店に（20代女性）。
- ・受け身型の接客が増えている。もっと顧客に寄り添った接客を（30代女性）。
- ・子供メニューがワンパターン！ もっと子供がわくわくして喜ぶメニューやサービスがあれば今以上に利用する（30代女性）。
- ・ベビーカーが通りやすいテーブル配置にしてほしい（30代女性）。
- ・メニューに写真を掲載してほしい（30代女性）。
- ・アレルギー表示を徹底してほしい（30代女性）。
- ・家庭では味わえない空間と味（40代女性）。
- ・みんなでシェアできるメニューを増やしてほしい。常連向けのサービスを充実させてほしい（40代女性）。
- ・残したときに持ち帰りたい（50代女性）。
- ・美味しさを追求してほしい（50代女性）。
- ・メニューは分かりやすく（50代女性）。
- ・たまに服装が汚れている店があるので徹底してほしい（50代女性）。
- ・メニューのマンネリ化。もっとアイデアを！（50代女性）。
- ・ネットで予約状況を確認したい。ネットで予約しようとしてもお店からの連絡待ちになる（50代女性）。
- ・有名になると手を抜く傾向がある（50代女性）。
- ・照明を明るくしてほしい（50代女性）。
- ・メインの他にサイドメニューを充実してほしい（50代女性）。
- ・呼ばれたらすぐに対応してほしい（60代女性）。
- ・季節ごとのフェアを実施してほしい（60代女性）。
- ・居酒屋等でのお通しについて「必要」「必要でない」を選択させてほしい（60代女性）。
- ・寛げる雰囲気づくりに努めてほしい（70代以上女性）。
- ・体が不自由な人でも利用しやすい、ゆとりのあるレイアウトに（70代以上女性）。

## ＜ピックアップデータ＞特定層の特徴、外食（夕食）の支出額別にみた特徴

### 1. 特定層の特徴

#### 【一人暮らしの20～50代の特徴】

- ・外食が「増えた」割合は男性20代（32%）、女性20代（33%）が高い。
- ・中食が「増えた」割合は女性20代が4割と突出して高い。
- ・男性50代の半数および男性30代の4割は、夕食で「週に4回以上」自炊している。自炊が「増えた」割合から「減った」割合を引いた値は、男性50代が最も高く、女性50代が最も低い。また、女性50代は外食1回あたりの支出額が2,463円と高い。
- ・自分一人でよく利用する外食先の種類は、男性は「食堂」「牛丼店」「そば・うどん店」、女性は「ハンバーガー店」「喫茶店」の割合が高い。

#### 【専業主婦（主夫）の特徴】

- ・昼食・夕食の外食回数は「月に1～3回」が4割超。
- ・外食の回数・支出金額が「減った」割合（25%、20%）が高い。
- ・自炊（夕食）の支出金額が「減った」割合（18%）が高い。
- ・飲食店ででのテイクアウトの1ヶ月あたりの支出額は平均6,693円。
- ・飲食店を選ぶ際の重視点では、「スタッフの身だしなみ・接客態度がよい、スタッフが明るい」「禁煙・分煙を実施している」「子供が利用しやすい」の割合が全体に比べ高い。

#### 【一人暮らしのシニア（60代以上）の特徴】

- ・一人暮らしシニアの1割は、夕食で外食・中食を「週に4回以上」している。
- ・外食の回数が「増えた」割合（16%）と自炊が「減った」割合（15%）は他のシニアに比べて高い。また、夕食（外食）の1回あたりの支出額が2,534円と高い。
- ・自分一人でよく利用する外食先の種類は、他のシニアに比べて「喫茶店」「食堂」「レストラン」の割合が高い。
- ・飲食店を選ぶ際の重視点では、「新鮮な食材を使用している」「安全・安心な食材を使用している」「材料やアレルギーに関する情報が明示されている」の割合が他のシニアに比べて高く、健康面を重視して店舗を選別している。

#### 【働く女性のうち、高収入（年収600万円以上）層の特徴】

- ・昼食で「週に4回以上」外食、中食をしている割合（20%、18%）が他の働く女性に比べて高い。
- ・夕食では、外食（2,889円）、中食（1,075円）とも1回あたりの支出額が高い。
- ・最近1年間に飲食店でテイクアウトを利用した割合が59%と高い。
- ・外食の同伴者は「会社の同僚」「夫婦のみ」「配偶者および子供」の割合が他の働く女性に比べて高い。

### 2. 夕食（外食）の1回あたりの支出額別にみた特徴

#### 【1回あたりの支出金額が高い（「2,001円以上」）層の特徴】

- ・夕食で「週に1回以上」外食する割合は26%。これは「1,001～2,000円」の層（25%）と同程度。
- ・外食の同伴者は「同性の友人」（36%）の割合が高い。
- ・飲食店を選ぶ際の重視点では、「スタッフの身だしなみ・接客態度がよい、スタッフが明るい」「お店に長い時間いられる」「予約ができる」「客層」の割合が他に比べて高い。

### 参考 48 外食（昼食）の頻度と1回あたりの支出額（平均）

性別	全 体	頻度（%）					ほとんど外食はしない	（1回あたりの支出額）
		週に4回以上	週に1~3回	月に1~3回	半年に4~5回	半年に1~3回		
男性（全体）	2500	22.8	22.1	29.9	4.4	8.9	11.9	830
女性（全体）	2500	8.4	22.9	42.4	7.0	11.4	7.9	996
一人暮らし（20~50代）								
一人暮らし（20~50代）計	779	21.4	24.3	28.8	4.4	7.8	13.4	827
男性20代	208	20.0	26.9	22.6	3.4	5.8	16.4	764
男性30代	104	28.8	25.0	21.2	3.8	8.7	12.5	768
男性40代	98	26.5	24.5	16.3	4.1	8.2	20.4	736
男性50代	72	25.0	26.4	31.9	4.2	2.8	9.7	672
女性20代	101	13.9	38.7	37.6	2.0	6.9	7.3	882
女性30代	78	12.8	19.2	39.7	10.3	9.0	9.0	845
女性40代	55	12.7	10.9	47.3	1.8	7.3	20.0	984
女性50代	63	12.7	17.5	33.3	7.9	19.0	9.5	1,182
職業別								
専業主婦（主夫）	921	4.1	25.8	46.1	7.2	11.1	5.6	1,070
シニア層（60代以上）	1,000	10.2	21.0	39.6	5.9	13.5	9.8	1,052
シニア層（60代以上）計	1,000	10.2	21.0	39.6	5.9	13.5	9.8	1,052
一人暮らし	124	9.7	19.4	19.4	1.6	2.4	32.2	1,023
夫婦のみ世帯	487	8.4	20.5	42.9	6.4	12.9	8.8	1,063
その他世帯	389	11.8	23.4	36.0	5.7	12.9	10.3	1,048
個人年収（女性）								
年収200万円未満の女性	171	15.2	16.4	40.9	9.9	8.2	9.4	866
年収200~400万円未満の女性	413	11.4	21.5	40.4	5.1	10.2	11.4	896
年収400~600万円未満の女性	136	14.0	26.5	34.6	7.4	8.8	8.8	1,049
年収600万円以上の女性	74	20.3	21.6	40.5	8.1	2.7	6.8	1,012

※全体よりポイント以上割合が高い項目を色付（黄色）で表示  
 ・1回あたりの支出額は「ほとんど外食はしない」を除く回答

### 参考 49 中食（昼食）の頻度と1回あたりの支出額（平均）

性別	全 体	頻度（%）					ほとんど中食はしない	（1回あたりの支出額）
		週に4回以上	週に1~3回	月に1~3回	半年に4~5回	半年に1~3回		
男性（全体）	2500	13.2	21.7	19.3	2.5	6.7	36.6	584
女性（全体）	2500	8.6	27.8	26.1	3.7	7.8	28.0	600
一人暮らし（20~50代）								
一人暮らし（20~50代）計	779	17.8	29.5	16.4	2.2	4.6	29.4	542
男性20代	208	19.2	27.9	17.8	0.5	2.4	32.2	519
男性30代	104	18.3	28.8	17.3	3.8	3.8	27.9	583
男性40代	98	16.3	29.6	11.2	2.0	5.1	35.7	530
男性50代	72	11.1	36.1	13.9	2.8	8.3	27.8	531
女性20代	101	21.8	21.8	21.8	4.0	2.0	18.8	554
女性30代	78	21.8	21.8	16.7	1.3	3.8	34.6	535
女性40代	55	14.5	32.7	10.9	1.8	7.3	32.7	524
女性50代	63	14.3	31.7	17.5	3.2	11.1	22.2	569
職業別								
専業主婦（主夫）	921	4.3	26.8	29.2	4.0	10.1	25.5	629
シニア層（60代以上）	1,000	7.5	20.4	22.5	4.6	9.4	35.6	648
シニア層（60代以上）計	1,000	7.5	20.4	22.5	4.6	9.4	35.6	648
一人暮らし	124	9.7	19.4	19.4	1.6	2.4	32.2	648
夫婦のみ世帯	487	6.2	21.6	21.8	5.3	9.9	35.3	659
その他世帯	389	8.5	19.3	24.4	4.6	9.0	34.2	634
個人年収（女性）								
年収200万円未満の女性	171	9.4	29.8	21.1	4.1	4.1	31.6	518
年収200~400万円未満の女性	413	14.8	25.9	25.4	2.7	5.3	25.9	559
年収400~600万円未満の女性	136	12.5	28.7	24.3	3.7	2.9	27.9	741
年収600万円以上の女性	74	18.9	32.4	17.6	4.1	-	27.0	681

※全体よりポイント以上割合が高い項目を色付（黄色）で表示  
 ・1回あたりの支出額は「ほとんど中食はしない」を除く回答

### 参考 50 外食（夕食）の頻度と1回あたりの支出額（平均）

性別	全 体	頻度（%）					ほとんど外食はしない	（1回あたりの支出額）
		週に4回以上	週に1~3回	月に1~3回	半年に4~5回	半年に1~3回		
男性（全体）	2500	11.1	26.2	37.4	6.6	11.6	7.1	1,809
女性（全体）	2500	5.7	17.5	43.1	8.5	17.4	7.8	2,180
一人暮らし（20~50代）								
一人暮らし（20~50代）計	779	13.5	36.6	34.3	5.3	6.0	4.4	1,715
男性20代	208	16.8	46.6	27.9	2.4	2.8	1.9	1,389
男性30代	104	21.2	39.4	23.1	3.8	7.7	4.8	1,392
男性40代	98	15.3	39.8	27.6	7.1	5.1	5.1	1,594
男性50代	72	12.3	29.2	36.1	4.2	6.9	11.1	1,694
女性20代	101	10.9	39.6	35.6	6.9	5.9	1.0	1,850
女性30代	78	10.3	29.6	41.0	7.7	6.4	5.1	2,001
女性40代	55	5.5	20.0	60.0	7.3	5.5	1.8	2,343
女性50代	63	4.8	14.3	49.2	7.9	14.3	9.5	2,463
職業別								
専業主婦（主夫）	921	4.1	14.3	40.2	9.1	22.7	9.6	2,241
シニア層（60代以上）	1,000	8.1	11.9	35.4	8.7	24.0	13.9	2,370
シニア層（60代以上）計	1,000	8.1	11.9	35.4	8.7	24.0	13.9	2,370
一人暮らし	124	10.5	9.7	29.2	11.3	23.4	16.9	2,534
夫婦のみ世帯	487	6.2	12.3	37.4	7.2	23.4	13.6	2,306
その他世帯	389	4.6	12.1	35.2	9.8	24.9	13.4	2,401
個人年収（女性）								
年収200万円未満の女性	171	11.1	18.7	39.8	8.2	13.5	8.8	1,792
年収200~400万円未満の女性	413	6.8	23.7	47.5	7.0	11.4	3.6	2,047
年収400~600万円未満の女性	136	4.4	30.1	52.2	5.9	5.1	2.2	2,736
年収600万円以上の女性	74	9.5	27.0	48.6	5.4	6.8	2.7	2,889
夕食（夕食）の平均額別								
1,000円以下	1,846	16.4	26.5	36.8	7.7	12.6	-	810
1,001~2,000円	1,532	4.4	21.1	50.1	8.2	16.3	-	1,696
2,001円以上	1,251	4.2	22.4	45.2	8.8	19.9	-	4,106

※全体よりポイント以上割合が高い項目を色付（黄色）で表示  
 ・1回あたりの支出額は「ほとんど外食はしない」を除く回答

### 参考 51 中食（夕食）の頻度と1回あたりの支出額（平均）

性別	全 体	頻度（%）					ほとんど中食はしない	（1回あたりの支出額）
		週に4回以上	週に1~3回	月に1~3回	半年に4~5回	半年に1~3回		
男性（全体）	2500	7.2	19.7	21.4	3.6	8.9	39.1	893
女性（全体）	2500	5.1	22.2	28.6	5.3	10.5	28.2	879
一人暮らし（20~50代）								
一人暮らし（20~50代）計	779	13.7	35.0	18.4	2.6	5.9	24.4	713
男性20代	208	16.8	36.6	15.9	1.0	3.4	27.4	583
男性30代	104	13.5	36.5	13.5	2.9	6.7	26.9	733
男性40代	98	13.3	32.7	16.3	5.1	8.2	24.5	795
男性50代	72	15.3	33.3	16.7	2.8	8.3	23.6	782
女性20代	101	14.9	37.6	22.8	2.0	5.9	18.8	726
女性30代	78	10.3	34.6	24.4	2.6	5.1	23.1	708
女性40代	55	10.9	32.7	21.8	3.6	3.6	27.3	703
女性50代	63	7.9	34.9	22.2	3.2	9.5	22.2	841
職業別								
専業主婦（主夫）	921	2.7	17.0	31.4	5.5	13.5	29.9	932
シニア層（60代以上）	1,000	5.5	12.9	23.5	3.9	13.7	40.6	1,074
シニア層（60代以上）計	1,000	5.5	12.9	23.5	3.9	13.7	40.6	1,074
一人暮らし	124	11.3	16.9	25.8	1.6	10.5	33.9	910
夫婦のみ世帯	487	3.9	14.0	23.6	3.5	13.1	41.9	1,101
その他世帯	389	5.7	10.3	22.6	4.9	15.4	41.1	1,099
個人年収（女性）								
年収200万円未満の女性	171	6.4	22.2	25.7	6.4	5.3	33.9	782
年収200~400万円未満の女性	413	9.4	24.9	28.1	3.4	6.5	27.6	799
年収400~600万円未満の女性	136	6.6	29.4	25.7	4.4	8.1	25.7	930
年収600万円以上の女性	74	14.9	27.0	23.0	4.1	8.1	23.0	1,075
夕食（夕食）の平均額別								
1,000円以下	1,846	9.1	23.8	22.9	3.6	7.7	32.9	674
1,001~2,000円	1,532	4.2	21.3	50.0	4.8	11.9	27.9	820
2,001円以上	1,251	5.1	19.3	25.8	5.3	11.4	33.1	1,299

※全体よりポイント以上割合が高い項目を色付（黄色）で表示  
 ・1回あたりの支出額は「ほとんど中食はしない」を除く回答

### 参考 52 自炊（夕食）の頻度と1回あたりの支出額（平均）

性別	全 体	頻度（%）					ほとんど自炊はしない	（1回あたりの支出額）	
		週に4回以上	週に1~3回	月に1~3回	半年に4~5回	半年に1~3回			
男性（全体）	2500	64.2	16.3	3.7	0.4	11.4	14.3	641	
女性（全体）	2500	81.5	10.3	2.3	0.3	0.5	5.0	662	
一人暮らし（20~50代）									
一人暮らし（20~50代）計	779	44.8	33.5	6.2	0.8	0.8	14.0	496	
男性20代	208	35.1	38.9	5.8	1.0	-	16.8	468	
男性30代	104	41.3	34.6	5.8	1.9	-	16.3	506	
男性40代	98	38.8	29.6	7.1	2.0	1.0	21.4	527	
男性50代	72	54.2	23.6	4.2	-	4.2	13.9	473	
女性20代	101	40.6	43.6	7.9	-	-	7.9	441	
女性30代	78	55.1	25.6	5.1	-	-	14.1	493	
女性40代	55	56.4	30.9	1.8	-	-	1.8	91	
女性50代	63	65.1	27.0	3.2	-	-	1.6	32	
職業別									
専業主婦（主夫）	921	94.4	3.5	0.9	-	-	0.4	0.9	723
シニア層（60代以上）	1,000	85.0	6.1	2.2	0.5	1.0	5.2	800	
シニア層（60代以上）計	1,000	85.0	6.1	2.2	0.5	1.0	5.2	800	
一人暮らし	124	79.0	11.3	3.2	0.8	-	5.6	632	
夫婦のみ世帯	487	86.0	4.3	1.6	0.6	1.4	6.0	862	
その他世帯	389	85.6	6.7	2.6	0.3	0.8	4.1	778	
個人年収（女性）									
年収200万円未満の女性	171	73.7	11.1	6.4	-	-	0.6	82	
年収200~400万円未満の女性	413	67.6	19.6	3.6	0.7	0.2	8.2	556	
年収400~600万円未満の女性	136	64.0	22.1	3.7	0.7	0.7	8.8	707	

## 1年前と比べた回数の増減動向

### 参考 53 外食

	全 体	増 えた	変 わ ら な い	減 つ た
全 体	5,000	169	645	18.7
性別				
男性(全体)	2,500	164	691	14.5
女性(全体)	2,500	174	598	22.8
一人暮らし(20~50代)				
一人暮らし(20~50代)計	779	24.6	60.6	14.8
男性20代	208	32.7	57.7	9.6
男性30代	104	26.9	60.6	12.5
男性40代	98	15.3	67.3	17.3
男性50代	72	15.3	63.9	20.8
女性20代	101	33.7	52.5	13.9
女性30代	78	24.4	61.5	14.1
女性40代	55	18.2	61.8	20.0
女性50代	63	11.1	66.7	22.2
職業別				
専業主婦(主夫)	921	155	58.8	25.6
シニア層(60代以上)				
シニア層(60代以上)計	1,000	12.9	68.4	18.7
一人暮らし	124	16.9	67.7	13.3
夫婦のみ世帯	487	10.6	68.6	20.9
その他世帯	389	14.7	68.4	17.0
個人年収(女性)				
年収200万円未満の女性	171	22.8	53.8	23.4
年収200~400万円未満の女性	413	19.9	57.9	22.3
年収400~600万円未満の女性	136	22.1	62.5	15.4
年収600万円以上の女性	74	14.9	66.2	18.9
夕食(外食)の平均額別				
1,000円以下	1,846	17.9	64.7	17.4
1,001~2,000円	1,532	17.2	65.3	17.5
2,001円以上	1,251	17.4	62.7	19.8

・全体より5ポイント以上割合が高い項目を色分け(青色)で表示

### 参考 54 中食

	全 体	増 えた	変 わ ら な い	減 つ た
全 体	5,000	14.8	70.1	15.1
性別				
男性(全体)	2,500	11.5	74.5	14.0
女性(全体)	2,500	18.1	65.7	16.2
一人暮らし(20~50代)				
一人暮らし(20~50代)計	779	23.1	63.2	13.7
男性20代	208	23.6	66.3	10.1
男性30代	104	22.1	59.6	18.3
男性40代	98	19.4	66.3	14.3
男性50代	72	15.3	69.4	15.3
女性20代	101	40.6	48.5	10.9
女性30代	78	12.8	67.9	19.2
女性40代	55	16.4	63.6	20.0
女性50代	63	28.6	63.5	7.9
職業別				
専業主婦(主夫)	921	17.4	64.9	17.7
シニア層(60代以上)				
シニア層(60代以上)計	1,000	12.6	71.4	16.0
一人暮らし	124	10.5	71.8	17.7
夫婦のみ世帯	487	12.9	72.1	15.0
その他世帯	389	12.9	70.4	16.7
個人年収(女性)				
年収200万円未満の女性	171	17.5	64.9	17.5
年収200~400万円未満の女性	413	20.1	65.6	14.3
年収400~600万円未満の女性	136	19.1	66.9	14.0
年収600万円以上の女性	74	16.2	75.7	8.1
夕食(外食)の平均額別				
1,000円以下	1,846	16.5	69.9	15.5
1,001~2,000円	1,532	14.4	69.6	14.0
2,001円以上	1,251	14.9	70.6	14.5

・全体より5ポイント以上割合が高い項目を色分け(青色)で表示

### 参考 55 自炊(夕食)

	全 体	増 えた	変 わ ら な い	減 つ た
全 体	4,516	14.4	76.7	8.9
性別				
男性(全体)	2,142	12.1	80.7	7.2
女性(全体)	2,374	16.6	73.0	10.4
一人暮らし(20~50代)				
一人暮らし(20~50代)計	670	21.3	62.8	15.8
男性20代	173	28.9	53.2	17.9
男性30代	87	18.4	69.0	12.6
男性40代	77	10.4	76.6	13.0
男性50代	62	21.0	69.4	9.7
女性20代	93	31.2	47.3	21.5
女性30代	67	17.9	64.2	17.9
女性40代	50	16.0	74.0	10.0
女性50代	61	11.5	70.5	18.0
職業別				
専業主婦(主夫)	913	16.0	76.5	7.6
シニア層(60代以上)				
シニア層(60代以上)計	948	8.8	83.3	7.9
一人暮らし	117	7.7	76.9	15.4
夫婦のみ世帯	458	9.2	84.3	6.6
その他世帯	373	8.6	84.2	7.2
個人年収(女性)				
年収200万円未満の女性	157	16.6	68.8	14.6
年収200~400万円未満の女性	379	21.4	64.6	14.0
年収400~600万円未満の女性	124	12.1	70.2	17.7
年収600万円以上の女性	67	11.9	74.6	13.4
夕食(外食)の平均額別				
1,000円以下	1,610	14.9	75.5	9.6
1,001~2,000円	1,424	14.3	76.3	9.4
2,001円以上	1,146	13.6	76.0	8.4

・全体より5ポイント以上割合が高い項目を色分け(青色)で表示

### 消費者の声③

### 夕食の自炊が増えた理由 (一人暮らしの方の記述回答より)

- ・自宅にいる時間が増えた(20代男性) ・残業しなくなった(20代男性) ・給料が減った(20代男性)
- ・外食より自分の好みの味にできる(20代男性) ・彼女と料理をするようになった(20代男性)
- ・健康を考えて(20代男性他) ・できるだけ添加物が少ないものを選びたい(40代男性)
- ・食事のバランスを保つため(男性50代) ・暇な時間が増えた(50代男性他)
- ・賃金が増えない中で、外食は既に値上げの方向に移行しているように感じる(50代男性)
- ・行きたいと感じる店が減った(20代女性) ・自分で作るのが一番おいしい(20代女性)
- ・ダイエットのため(20代女性他) ・自炊するのが楽しい(30代女性)
- ・外食に飽きた。体重が増え、血圧が上がった。お酒をあまり飲まなくなった(30代女性)
- ・給料が減り、将来の社会保障も不安なため、できるだけ節約したい。健康面でも自炊がいい(40代女性)
- ・体調が気になるので(40代女性) ・外出が億劫になった(50代女性) ・外食は飽きる(60代女性)

## 1年前と比べた金額の増減動向

### 参考 56 外食

	全 体	増 えた	変 わ ら な い	減 つ た
全 体	5,000	13.2	72.1	14.6
性別				
男性(全体)	2,500	12.5	75.2	12.3
女性(全体)	2,500	13.9	69.1	17.0
一人暮らし(20~50代)				
一人暮らし(20~50代)計	779	18.2	69.3	12.5
男性20代	208	24.0	68.3	7.7
男性30代	104	19.2	67.3	13.5
男性40代	98	9.2	75.5	15.3
男性50代	72	8.3	70.8	20.9
女性20代	101	33.7	55.4	10.9
女性30代	78	14.1	75.6	10.3
女性40代	55	9.1	70.9	20.0
女性50代	63	11.1	77.8	11.1
職業別				
専業主婦(主夫)	921	11.7	68.0	20.3
シニア層(60代以上)				
シニア層(60代以上)計	1,000	10.8	74.0	15.2
一人暮らし	124	11.3	71.8	16.9
夫婦のみ世帯	487	8.4	75.2	16.4
その他世帯	389	13.6	73.3	13.1
個人年収(女性)				
年収200万円未満の女性	171	15.2	63.2	21.6
年収200~400万円未満の女性	413	17.4	64.4	18.2
年収400~600万円未満の女性	136	14.7	73.5	11.8
年収600万円以上の女性	74	12.2	82.4	5.4
夕食(外食)の平均額別				
1,000円以下	1,846	12.1	73.0	14.9
1,001~2,000円	1,532	12.5	73.8	13.7
2,001円以上	1,251	17.7	68.9	13.3

・全体より5ポイント以上割合が高い項目を色分け(青色)で表示

### 参考 57 中食

	全 体	増 えた	変 わ ら な い	減 つ た
全 体	5,000	8.8	76.8	14.4
性別				
男性(全体)	2,500	7.0	79.4	13.5
女性(全体)	2,500	10.6	74.2	16.2
一人暮らし(20~50代)				
一人暮らし(20~50代)計	779	14.0	73.4	12.6
男性20代	208	14.9	75.5	9.6
男性30代	104	18.3	65.4	16.3
男性40代	98	3.1	85.7	11.2
男性50代	72	6.9	77.8	15.3
女性20代	101	27.7	61.4	10.9
女性30代	78	11.5	75.6	12.8
女性40代	55	9.1	67.3	23.6
女性50代	63	14.3	77.8	7.9
職業別				
専業主婦(主夫)	921	10.1	72.4	17.5
シニア層(60代以上)				
シニア層(60代以上)計	1,000	7.3	77.8	14.9
一人暮らし	124	4.8	78.2	16.9
夫婦のみ世帯	487	6.4	78.2	15.4
その他世帯	389	9.3	77.1	13.6
個人年収(女性)				
年収200万円未満の女性	171	11.1	68.4	20.5
年収200~400万円未満の女性	413	12.6	73.6	13.8
年収400~600万円未満の女性	136	14.7	72.8	12.5
年収600万円以上の女性	74	9.5	86.1	5.4
夕食(外食)の平均額別				
1,000円以下	1,846	8.4	75.4	16.3
1,001~2,000円	1,532	8.9	78.0	13.1
2,001円以上	1,251	10.3	77.9	11.8

・全体より5ポイント以上割合が高い項目を色分け(青色)で表示

### 参考 58 自炊(夕食)

	全 体	増 えた	変 わ ら な い	減 つ た
全 体	4,516	7.6	79.0	13.4
性別				
男性(全体)	2,142	5.7	84.8	9.4
女性(全体)	2,374	9.3	73.8	16.9
一人暮らし(20~50代)				
一人暮らし(20~50代)計	670	8.7	77.9	13.4
男性20代	173	11.0	76.9	12.1
男性30代	87	8.0	80.5	11.5
男性40代	77	2.6	84.4	13.0
男性50代	62	6.5	80.6	12.9
女性20代	93	15.1	68.8	16.1
女性30代	67	10.4	77.6	11.9
女性40代	50	2.0	86.0	12.0
女性50代	61	6.6	73.8	19.7
職業別				
専業主婦(主夫)	913	9.0	72.6	18.4
シニア層(60代以上)				
シニア層(60代以上)計	948	7.2	78.8	14.0
一人暮らし	117	7.7	76.1	16.2
夫婦のみ世帯	458	5.5	79.9	14.6
その他世帯	373	9.1	78.3	12.6
個人年収(女性)				
年収200万円未満の女性	157	11.5	75.2	13.4
年収200~400万円未満の女性	379	10.3	73.9	15.8
年収400~600万円未満の女性	124	8.9	75.8	15.3
年収600万円以上の女性	67	1.5	81.0	7.5
夕食(外食)の平均額別				
1,000円以下	1,610	6.6	79.8	13.5
1,001~2,000円	1,424	7.8	79.5	12.7
2,001円以上	1,146	9.3	77.8	12.8

・全体より5ポイント以上割合が高い項目を色分け(青色)で表示



### 参考 63 自分一人でよく利用する外食先の種類（複数回答）

	全 体	食 堂	そ ば・ うどん 店	ハ ン パ ー ガ ー 店	牛 丼 店	焼 肉 店	中 華 料 理 店 （ 中 華 そば 店）	カ レ ー 店	和 食 店 （ 中 外 料 理 店）	回 転 す し 店	西 洋 料 理 店	酒 場 （ ホ ー ル ・ 居 酒 場 等）	た お 好 み 焼 き ・ 焼 き そば ・ 焼 き うどん 店	ア ジ ア ・ エ ス ト ニ ア ・ 印 度 料 理 店 な ど （ 中 外 料 理 店 を 除 く）	日 本 料 理 店 （ す し 店 を 除 く）	ハ ー ス ナ ッ ク	焼 肉 店	（ す し 店 ） 回 転 す し 店 を 除 く	（ ど ） 料 理 店 （ 料 理 ・ 割 烹 店 を 除 く）	そ の 他 の 飲 食 店	
全 体	1,784	41.7	41.1	39.8	35.4	33.5	22.0	20.7	18.2	13.7	8.9	8.2	6.5	5.7	5.2	4.7	4.6	4.4	4.4	11.0	
性別																					
男性（全体）	1,104	51.6	47.8	34.4	49.1	21.8	26.5	26.4	15.1	15.4	6.2	11.1	7.6	4.5	5.3	6.5	5.5	4.5	5.2	8.6	
女性（全体）	680	25.6	30.3	48.5	13.1	52.4	14.6	11.3	23.2	10.9	13.2	5.3	9.1	9.7	6.2	3.1	3.4	4.7	3.2	15.0	
一人暮らし（20～50代）計	530	50.8	40.8	43.8	42.8	27.4	22.1	25.3	20.8	17.5	10.0	10.0	8.1	9.1	6.4	5.8	7.5	4.5	6.4	11.1	
男性20代	155	59.4	45.2	41.9	55.5	16.8	18.7	25.2	17.4	11.0	6.5	8.4	5.8	5.2	5.2	4.5	4.5	1.9	6.5	7.1	
男性30代	83	59.0	42.2	42.2	51.8	10.8	26.5	34.9	18.1	16.9	3.6	8.4	7.2	8.4	4.8	4.8	6.0	2.4	6.0	6.0	
男性40代	73	64.4	49.3	46.2	53.4	26.0	23.3	28.8	15.1	27.4	8.2	13.7	9.6	8.2	6.8	9.6	13.7	5.5	8.2	11.0	
男性50代	62	45.2	51.6	33.9	46.8	27.4	38.6	38.7	28.8	27.4	16.1	12.9	14.8	11.3	14.8	8.1	14.6	8.1	14.6	14.5	
女性20代	56	37.5	32.1	58.9	16.1	10.7	28.6	21.4	14.3	10.7	10.7	17.9	8.9	7.1	8.9	10.7	5.4	10.7	5.4	14.3	
女性30代	48	31.3	27.1	43.8	25.0	41.7	14.6	18.8	16.7	12.5	8.3	8.3	12.5	-	6.3	6.3	4.2	4.2	16.7		
女性40代	27	23.9	27.4	41.7	40.7	46.5	11.1	22.2	11.1	22.2	11.1	22.2	11.1	22.2	11.1	22.2	11.1	22.2	11.1	22.2	
女性50代	26	28.9	34.6	46.7	38	26.9	11.5	46.3	19.4	19.4	19.4	19.4	19.4	19.4	19.4	19.4	19.4	19.4	19.4	19.4	
職業別																					
専業主婦（注1）	163	16.0	26.4	50.3	5.5	54.9	9.8	8.0	22.7	9.8	12.3	3.7	7.4	8.6	6.7	3.1	1.8	6.7	3.1	11.0	
シニア層（60代以上）																					
シニア層（60代以上）計	251	31.1	45.0	20.7	23.9	31.5	25.9	15.1	17.5	19.1	8.4	8.8	8.0	3.6	8.0	4.4	2.4	8.0	5.6	10.4	
一人暮らし	59	35.6	39.0	18.6	20.3	37.3	28.8	10.2	22.0	11.9	8.5	5.1	8.5	5.1	8.5	3.4	5.1	8.5	5.1	15.3	
夫婦のみ世帯	78	24.4	52.6	24.4	21.8	24.4	23.1	16.7	16.7	19.2	9.0	9.0	5.1	2.6	9.0	5.1	3.8	7.7	6.4	9.0	
その他世帯	114	33.3	43.0	19.3	27.2	33.3	26.3	16.7	15.8	22.9	7.9	10.5	9.6	3.5	7.0	4.4	-	7.9	5.3	8.8	
個人年収（注2）																					
年収200万円未満の女性	45	35.6	37.8	46.7	11.1	42.2	8.9	8.9	17.8	6.7	13.3	6.7	11.1	11.1	8.9	11.1	2.2	2.2	2.2	22.2	
年収200～400万円未満の女性	146	27.4	31.5	47.9	19.2	52.7	17.1	11.0	22.6	11.6	13.0	6.2	6.8	9.6	3.4	2.7	2.7	4.1	3.4	15.8	
年収400～600万円未満の女性	53	30.2	24.5	47.2	9.4	45.3	15.1	20.8	20.8	7.5	20.8	9.4	11.3	7.5	7.5	3.9	7.5	7.5	7.5	12.9	
年収600万円以上の女性	27	24.9	28.3	38.3	8.7	55.6	18.8	11.1	28.6	11.1	16.5	7.4	7.4	14.5	3.7	3.7	7.4	7.4	7.4	14.5	
年収（外資）の平均額別																					
1,000円以下	824	48.4	45.3	36.8	41.7	24.4	22.8	22.5	16.0	14.0	5.9	7.0	7.8	3.9	4.5	3.5	4.9	3.8	4.5	9.3	
1,001～2,000円	472	37.1	43.2	48.1	35.6	43.9	23.9	23.1	21.8	12.7	12.5	11.6	10.0	5.7	5.7	9.1	2.4	4.9	5.3	12.9	
2,001円以上	371	34.5	32.1	39.6	25.9	43.7	20.8	17.0	20.5	13.7	11.2	11.6	8.1	10.8	7.5	9.2	5.7	5.9	5.9	11.6	

・全体より5ポイント以上割合が高い項目を色分け（青色）で表示  
 ・各セルの斜線は、サンプル数最少（30未満）のため参考値

### 参考 64 最もお気に入りの飲食店（単一回答）

	全 体	回 転 す し 店	除 し た ら ん （ 中 外 料 理 店 を 除 く）	そ ば・ うどん 店	中 華 料 理 店 （ 中 華 そば 店）	酒 場 （ ホ ー ル ・ 居 酒 場 等）	西 洋 料 理 店	食 堂	日 本 料 理 店 （ す し 店 を 除 く）	焼 肉 店	焼 肉 店	中 華 料 理 店	カ レ ー 店	お 好 み 焼 き ・ 焼 き そば ・ 焼 き うどん 店	ア ジ ア ・ エ ス ト ニ ア ・ 印 度 料 理 店 な ど （ 中 外 料 理 店 を 除 く）	日 本 料 理 店 （ す し 店 を 除 く）	ハ ー ス ナ ッ ク	牛 丼 店	そ の 他 の 飲 食 店	
全 体	5,000	18.1	10.0	9.7	7.6	7.1	5.9	5.8	5.4	5.0	4.7	3.3	3.3	3.2	2.7	2.2	1.7	1.3	0.7	2.5
性別																				
男性（全体）	2,500	18.0	7.0	11.5	9.8	7.5	3.4	8.9	4.6	5.3	2.4	3.2	3.2	5.7	1.3	2.1	2.2	1.2	0.7	1.8
女性（全体）	2,500	18.1	13.0	7.9	5.4	6.8	8.5	2.6	6.1	4.6	7.0	3.5	3.3	0.6	4.1	2.3	1.2	1.4	0.7	3.1
一人暮らし（20～50代）計	779	7.4	8.9	7.8	7.2	11.3	5.4	12.8	3.5	4.0	5.5	2.2	3.7	7.2	3.3	1.5	2.3	2.1	1.5	2.3
男性20代	208	5.8	5.3	8.6	9.2	10.6	3.4	18.3	1.9	4.8	4.8	1.0	5.3	11.5	2.4	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
男性30代	104	8.7	2.9	5.7	12.5	10.6	2.9	11.9	1.9	1.9	4.8	10.6	1.0	-	4.8	2.9	1.0	1.0	1.0	
男性40代	98	10.2	5.1	12.2	6.1	12.2	3.1	15.3	5.1	6.1	1.0	2.0	2.0	9.2	-	1.0	1.0	2.0	2.0	
男性50代	72	8.3	4.2	8.3	13.9	9.7	-	12.6	8.3	2.8	1.4	4.2	1.4	13.9	4.2	-	4.2	1.4	-	1.4
女性20代	101	7.9	14.9	4.0	3.0	11.9	5.0	6.9	3.0	4.9	2.0	5.9	1.0	7.9	1.0	2.0	4.0	1.0	4.0	
女性30代	78	7.7	17.9	3.8	3.8	14.1	11.5	5.1	2.6	1.3	9.0	1.3	-	6.4	1.3	1.3	2.6	2.6	7.7	
女性40代	55	7.3	14.5	9.1	-	14.5	12.7	1.8	3.6	5.5	5.5	3.6	-	7.3	1.8	1.8	1.8	1.8	3.6	
女性50代	63	4.8	15.9	6.3	6.3	7.9	12.7	6.3	4.8	6.3	4.8	3.2	3.2	1.6	1.6	3.2	1.6	1.6	-	1.6
職業別																				
専業主婦（注1）	921	21.4	14.2	8.7	6.9	3.1	8.3	1.6	8.8	4.9	4.3	4.0	2.9	0.9	2.7	2.5	1.0	1.2	0.2	2.3
シニア層（60代以上）																				
シニア層（60代以上）計	1,000	19.2	10.3	10.2	8.7	5.9	5.6	3.1	9.6	4.5	3.3	4.8	1.8	1.3	1.6	5.5	0.9	0.5	0.2	3.0
一人暮らし	124	11.3	20.9	5.6	6.5	12.3	6.5	1.9	4.8	4.8	1.9	2.4	4.8	-	2.4	4.8	1.9	0.8	0.8	5.6
夫婦のみ世帯	487	21.1	9.0	11.3	10.3	4.5	6.0	2.9	10.9	5.5	2.3	4.5	1.6	1.0	1.6	4.3	0.6	0.6	-	5.6
その他世帯	389	19.3	8.7	10.3	7.5	7.2	4.9	2.3	8.2	4.6	4.1	5.4	1.8	1.5	1.3	6.9	1.5	0.5	0.3	3.6
個人年収（注2）																				
年収200万円未満の女性	171	18.1	15.8	7.6	3.5	5.8	5.8	4.1	6.4	4.1	5.3	3.5	4.7	0.6	3.5	2.9	1.2	1.8	-	5.3
年収200～400万円未満の女性	413	12.3	11.6	9.2	3.1	11.6	9.9	3.6	4.1	4.6	9.0	2.4	2.9	0.2	5.6	1.2	1.5	1.5	1.0	4.6
年収400～600万円未満の女性	136	12.5	10.3	6.6	2.2	13.2	8.8	2.9	5.9	5.9	2.9	2.2	-	6.6	2.9	2.2	4.4	1.5	2.9	
年収600万円以上の女性	74	9.5	9.5	8.1	8.1	10.8	12.2	4.1	4.1	5.4	6.8	1.4	1.4	1.4	4.1	5.4	-	-	1.4	1.4
年収（外資）の平均額別																				
1,000円以下	1,846	19.3	10.1	12.6	8.9	3.9	3.3	9.4	2.5	3.7	4.3	2.3	4.1	6.0	1.8	1.2	2.4	1.5	0.6	2.3
1,001～2,000円	1,532	21.5	11.6	8.7	7.8	6.7	6.3	4.2	5.7	6.1	5.1	3.1	2.2	1.2	2.9	1.6	1.8	1.6	0.6	2.2
2,001円以上	1,251	12.2	7.3	6.3	5.4	14.5	10.2	2.3	9.1	6.2	3.7	5.3	2.0	1.4	4.1	4.4	0.7</			

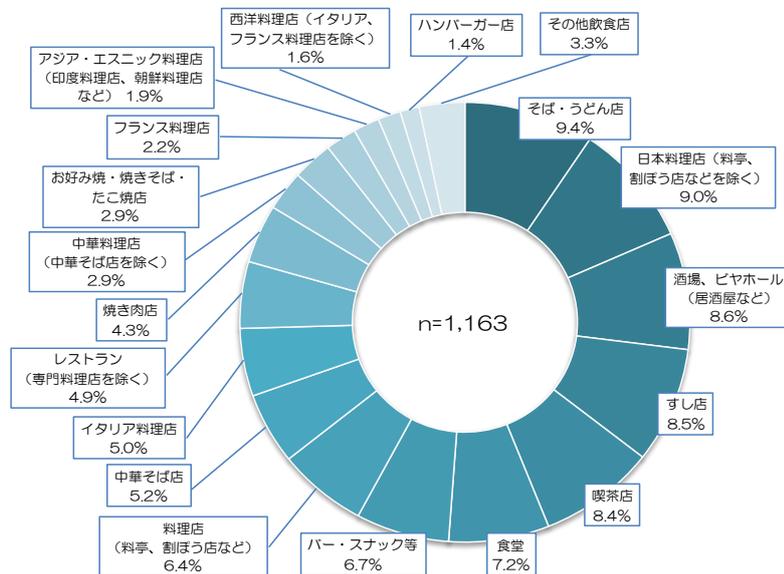
## 第2章 飲食店の経営実態調査の結果

### ～ 飲食店の経営動向と取り組み ～

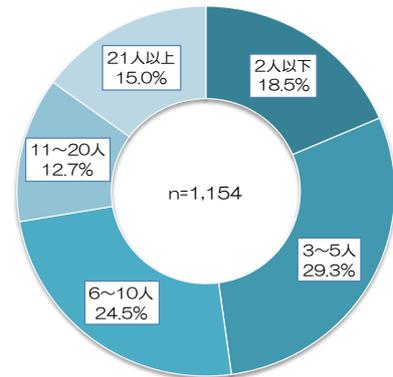
#### アンケート回答企業の属性

(業種、従業者数、業歴、組織形態、経営者の性別、店舗数)

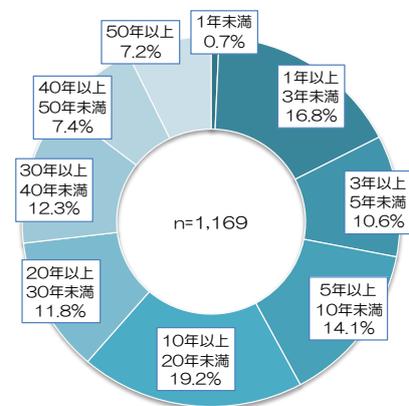
参考66 業種



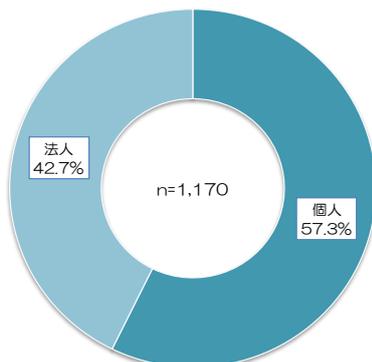
参考67 従業者数 (経営者を含む)



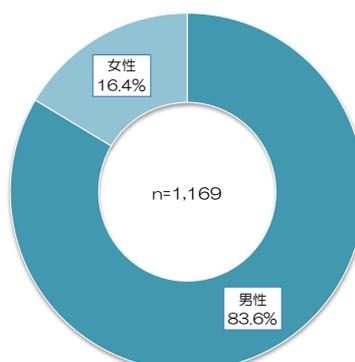
参考68 業歴



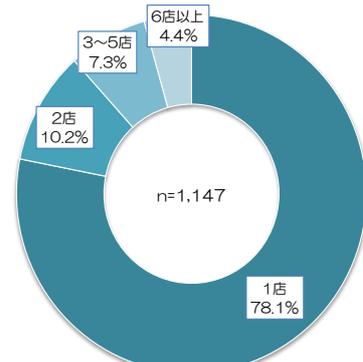
参考69 組織形態



参考70 経営者の性別



参考71 店舗数



# 第1節 飲食店の経営動向

## (1) 店舗の立地等と顧客層

### 店舗の立地・階層

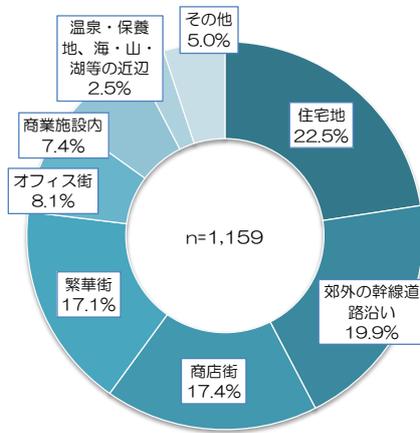
#### ○店舗の立地

・「すし店」「西洋料理店」は住宅地、「バー・スナック等」「料理店」は繁華街、「レストラン」「アジア・エスニック料理店、焼肉店」「中華そば店、中華料理店」は郊外の幹線道路沿いの割合が高い。

#### ○店舗の階層

・1階78%、2階10%、3階以上6%

参考 72 店舗の立地

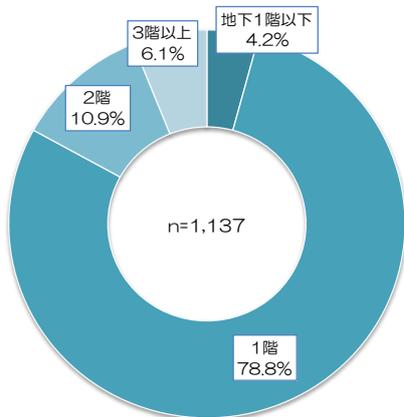


参考 73 店舗の立地（業種別）

	全 体	住宅地	郊外の幹線道路沿い	商店街	繁華街	オフィス街	商業施設内	温泉・保養地、海・山・湖等の近辺	その他
全体	1,159	225	199	174	17.1	8.1	7.4	2.5	5.0
業種別									
食堂	83	229	241	205	7.2	3.6	8.4	4.8	8.4
そば・うどん店	107	262	234	168	4.7	10.3	9.4	5.6	3.7
すし店	99	404	11.1	202	12.1	5.1	8.1	-	3.0
料理店（料亭、割烹店など）	75	25.3	13.3	13.3	36.0	4.0	1.3	-	6.7
日本料理店（料亭、割烹店などを除く）	104	164	23.1	192	14.4	12.5	8.7	1.9	3.9
西洋料理店	102	31.4	18.6	10.8	14.7	10.8	7.8	2.9	2.9
中華そば店、中華料理店	93	194	30.1	17.2	8.6	14.0	6.5	2.2	2.2
アジア・エスニック料理店、焼肉店	71	23.9	31.0	18.3	15.5	5.6	1.4	1.4	2.8
レストラン（専門料理店を除く）	56	10.7	32.1	10.7	5.4	8.9	10.7	12.5	8.9
お好み焼・焼きそば・たこ焼店、ハンバーガー店	50	20.0	28.0	16.0	6.0	8.0	16.0	-	6.0
酒場、ビヤホール（居酒屋など）	100	18.0	13.0	23.0	29.0	11.0	2.0	-	4.0
バー・スナック等	77	2.6	5.2	14.3	67.5	2.6	3.9	-	3.9
喫茶店	96	26.0	14.6	27.1	6.3	8.3	10.4	1.0	6.3
その他飲食店	36	25.0	16.7	8.3	8.3	2.8	16.7	8.3	13.9

・全体より5ポイント以上割合が高い項目を色掛け（青色）で表示

参考 74 店舗の階層



参考 75 店舗の階層（業種別、立地別）

	全 体	地下1階以下	1階	2階	3階以上
全体	1,137	42	788	109	6.1
業種別					
食堂	79	1.3	88.6	6.3	3.8
そば・うどん店	105	6.7	80.0	9.5	3.8
すし店	94	2.1	87.2	9.6	1.1
料理店（料亭、割烹店など）	72	4.2	59.7	26.4	9.7
日本料理店（料亭、割烹店などを除く）	101	8.9	77.2	10.9	3.0
西洋料理店	101	3.0	83.2	6.9	6.9
中華そば店、中華料理店	93	2.2	88.2	8.6	1.1
アジア・エスニック料理店、焼肉店	71	1.4	87.3	9.9	1.4
レストラン（専門料理店を除く）	56	7.1	73.2	12.5	7.1
お好み焼・焼きそば・たこ焼店、ハンバーガー店	47	-	85.1	8.5	6.4
酒場、ビヤホール（居酒屋など）	98	4.1	77.6	12.2	6.1
バー・スナック等	76	7.9	40.8	19.7	31.6
喫茶店	96	4.2	89.6	3.1	3.1
その他飲食店	38	2.6	76.3	15.8	5.3
立地別					
繁華街	195	6.2	57.4	16.4	20.0
商店街	196	5.6	77.6	14.3	2.6
オフィス街	94	9.6	83.0	6.4	1.1
商業施設内	83	9.6	59.0	14.5	16.9
郊外の幹線道路沿い	223	0.9	93.7	4.9	0.5
住宅地	252	1.6	87.7	9.1	1.6
温泉・保養地、海・山・湖等の近辺	28	-	89.3	7.1	3.6
その他	55	3.6	72.7	16.4	7.3

・全体より5ポイント以上割合が高い項目を色掛け（青色）で表示  
・各セルの斜線は、サンプル数僅少（30未満）のため参考値

## 座席数・受動喫煙防止対策の実施状況

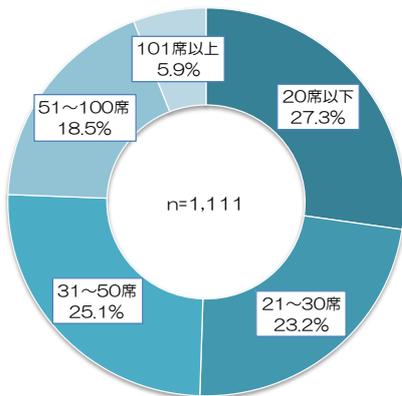
### ○座席数

- ・「20席以下」27%、「31～50席」25%、「21～30席」23%
- ・「バー・スナック等」の半数は「20席以下」。

### ○受動喫煙防止対策の実施状況

- ・「対策を実施している」計 48%、「必要性は感じているが実施していない」35%、「必要性を感じていない」16%
- ・全面禁煙は「西洋料理店」(55%)、「そば・うどん店」(45%)で割合が高い。

参考 76 座席数

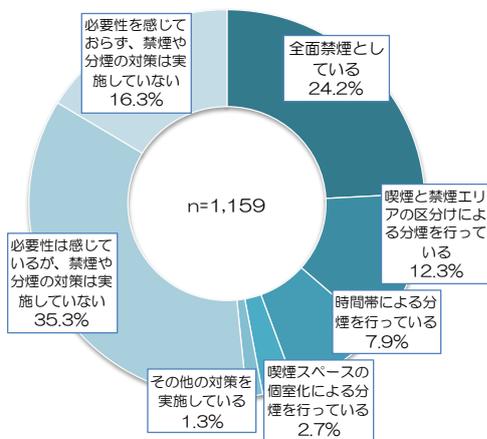


参考 77 座席数（業種別、立地別）

	全 体	座席数 (%)					平均 (席)
		20 席 以下	21 ～ 30 席	31 ～ 50 席	51 ～ 100 席	101 席 以上	
全体	1,111	27.3	23.2	25.1	18.5	5.9	44.2
業種別							
食堂	81	32.1	25.9	24.7	16.1	1.2	34.0
そば・うどん店	106	17.9	25.5	32.1	17.0	7.6	44.8
すし店	87	32.2	23.0	27.6	17.2	-	35.0
料理店（料亭、割烹店など）	69	30.4	13.0	14.5	23.2	18.8	69.8
日本料理店（料亭、割烹店などを除く）	102	17.7	26.5	24.5	18.6	12.8	56.2
西洋料理店	101	25.7	33.7	22.8	13.9	4.0	40.0
中華そば店、中華料理店	90	37.8	18.9	24.4	15.6	3.3	34.7
アジア・エスニック料理店、焼肉店	71	11.3	15.5	28.2	40.9	4.2	52.7
レストラン（専門料理店を除く）	56	14.3	14.3	32.1	21.4	17.9	69.3
お好み焼・焼きそば・たこ焼店、ハンバーガー店	40	22.5	35.0	17.5	22.5	2.5	38.8
酒場、ビヤホール（居酒屋など）	99	24.2	17.2	30.3	22.2	6.1	48.0
バー・スナック等	75	52.0	25.3	17.3	4.0	1.3	26.8
喫茶店	94	29.8	24.5	26.6	18.1	1.1	37.0
その他飲食店	31	38.7	29.0	19.4	9.7	3.2	29.9
立地別							
繁華街	189	38.1	21.7	20.1	14.8	5.3	36.6
商店街	190	30.5	24.2	27.4	13.7	4.2	40.9
オフィス街	92	25.0	23.9	29.4	16.3	5.4	41.9
商業施設内	79	19.0	8.9	31.7	30.4	10.1	55.5
郊外の幹線道路沿い	222	18.9	19.8	27.0	28.8	5.4	50.5
住宅地	249	28.1	31.7	20.9	14.1	5.2	40.7
温泉・保養地、海・山・湖等の近辺	28	21.4	17.9	42.9	10.7	7.1	52.1
その他	53	22.6	22.6	24.5	15.1	15.1	57.3

・全体より5ポイント以上割合が高い項目を色掛け（青色）で表示  
・各セルの斜線は、サンプル数僅少（30未満）のため参考値

参考 78 受動喫煙防止対策の実施状況



参考 79 受動喫煙防止対策の実施状況（業種別、立地別）

	全 体	対策の実施状況 (%)							「対策を実施している」計
		全面禁煙としている	喫煙と禁煙エリアの分けによる分煙を行っている	時間帯による分煙を行っている	喫煙スペースの個室化による分煙を行っている	その他の対策を実施している	必要性を感じていない	必要性を感じているが、禁煙や分煙の対策は実施していない	
全体	1,159	24.2	12.3	7.9	2.7	1.3	35.3	16.3	48.4
業種別									
食堂	83	22.9	10.8	8.4	1.2	-	41.0	15.7	43.4
そば・うどん店	109	45.9	7.3	10.1	0.9	1.8	31.2	2.8	66.1
すし店	98	18.4	14.3	4.1	-	-	52.0	11.2	36.7
料理店（料亭、割烹店など）	73	12.3	21.9	5.5	8.2	2.7	38.4	11.0	50.7
日本料理店（料亭、割烹店などを除く）	104	13.5	11.5	14.4	6.7	1.0	32.7	20.2	47.1
西洋料理店	102	55.9	15.7	8.8	1.0	1.0	15.7	2.0	82.4
中華そば店、中華料理店	93	28.0	9.7	20.4	1.1	1.1	26.9	12.9	60.2
アジア・エスニック料理店、焼肉店	72	15.3	6.9	6.9	2.8	4.2	47.2	16.7	36.1
レストラン（専門料理店を除く）	57	29.8	24.6	3.5	5.3	1.8	24.6	10.5	64.9
お好み焼・焼きそば・たこ焼店、ハンバーガー店	49	20.4	16.3	10.2	8.2	2.0	26.5	16.3	57.1
酒場、ビヤホール（居酒屋など）	97	2.1	6.2	5.2	3.1	2.1	49.5	32.0	18.6
バー・スナック等	78	2.6	1.3	2.6	-	1.3	37.2	55.1	7.7
喫茶店	97	28.9	19.6	3.1	2.1	-	36.1	10.3	53.6
その他飲食店	38	36.8	13.2	2.6	-	-	29.0	18.4	52.6
立地別									
繁華街	195	11.3	6.2	6.7	2.1	2.6	36.9	34.4	28.7
商店街	200	20.0	9.5	6.5	2.5	1.5	42.0	18.0	40.0
オフィス街	94	25.5	12.8	22.3	5.3	-	26.6	7.5	66.0
商業施設内	82	39.0	19.5	9.8	2.4	-	22.0	7.3	70.7
郊外の幹線道路沿い	230	23.5	16.5	8.3	3.5	1.7	34.4	12.2	53.5
住宅地	260	28.9	11.9	4.2	1.5	0.4	38.9	14.2	46.9
温泉・保養地、海・山・湖等の近辺	29	25.2	10.3	3.5	-	-	24.1	6.9	69.0
その他	58	25.9	17.2	5.2	5.2	3.5	36.2	6.9	56.9

・全体より5ポイント以上割合が高い項目を色掛け（青色）で表示  
・各セルの斜線は、サンプル数僅少（30未満）のため参考値

## メイン顧客層

### ○現在のメイン顧客層

#### 【性別】

- ・「男性」37%、「女性」19%、「同じくらい」43%
- ・「西洋料理店」は「女性」の割合が57%と高い。

#### 【年齢層】

- ・「40～50歳代」が約半数で最多。
- ・「アジア・エスニック料理店、焼肉店」「お好み焼・焼きそば・たこ焼店、ハンバーガー店」は「20～30代」の割合が高い。

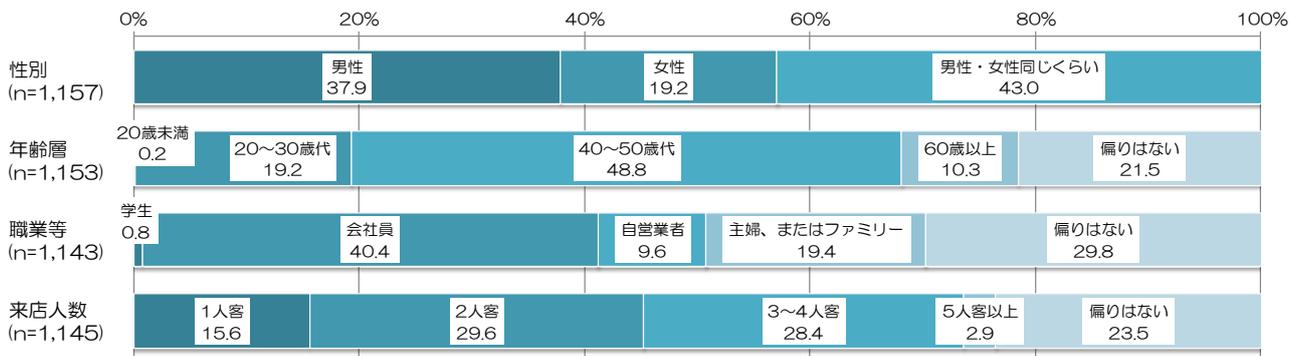
#### 【職業等】

- ・「会社員」40%、「主婦、またはファミリー」19%

#### 【来店人数】

- ・「2人客」29%、「3～4人客」28%、「1人客」15%
- ・「2人客」は「喫茶店」(53%)「西洋料理店」(49%)で高い。

### 参考 80 メイン顧客層【性別、年齢層、職業等、来店人数】



### メイン顧客層（業種別、立地別）

#### 参考 81 【性別】

#### 参考 82 【年齢層】

#### 参考 83 【職業等】

#### 参考 84 【来店人数】

業種別	性別 (%)			年齢層 (%)					職業等 (%)					来店人数 (%)									
	全	男性が中心	女性が中心	全	20歳未満が中心	20～30歳代が中心	40～50歳代が中心	60歳以上が中心	偏りはない	全	学生が中心	会社員が中心	自営業者が中心	主婦、またはファミリーが中心	偏りはない	全	1人客中心	2人客中心	3～4人客中心	5人以上客中心	偏りはない		
全体	1,157	37.9	19.2	43.0	1,153	0.2	19.2	48.8	10.3	21.5	1,143	0.8	40.4	9.6	19.4	29.8	1,145	15.6	29.6	28.4	2.9	23.5	
飲食	83	49.4	10.8	39.8	83	-	12.1	51.8	14.5	21.7	79	-	43.0	8.9	17.7	30.4	81	35.8	18.5	19.8	1.2	24.7	
そば・うどん店	107	35.5	7.5	57.0	107	-	7.5	48.6	6.5	37.4	107	-	38.3	8.4	14.0	39.3	107	21.5	21.5	17.8	0.9	38.3	
すし店	99	37.4	6.1	56.6	97	-	6.2	57.7	17.5	18.6	96	-	32.3	18.8	17.7	31.3	93	6.5	33.3	30.1	6.5	23.7	
料理店（料亭、割烹店などを除く）	73	46.6	12.3	41.1	73	-	4.1	56.2	26.0	13.7	73	-	43.8	21.9	13.7	20.6	71	2.8	22.5	35.2	15.5	23.9	
日本料理店（料亭、割烹店などを除く）	104	36.5	17.3	46.2	103	-	8.7	61.2	10.7	19.4	102	-	39.2	7.8	20.6	32.4	104	5.8	23.1	44.2	1.9	25.0	
西洋料理店	101	7.9	57.4	34.7	102	1.0	29.4	48.0	2.0	19.6	102	2.0	29.4	11.8	30.4	26.5	102	3.9	49.0	27.5	-	19.6	
中華そば店、中華料理店	92	62.0	3.3	34.8	92	-	22.8	44.6	1.1	31.5	93	-	45.2	2.2	11.8	40.9	93	23.7	30.1	17.2	-	29.0	
アジア・エスニック料理店、焼肉店	72	33.3	12.5	54.2	72	-	4.3	23.6	-	33.3	72	2.8	29.2	11.1	20.8	36.1	72	6.9	22.2	47.2	4.2	19.4	
レストラン（専門料理店を除く）	55	20.0	40.0	40.0	55	1.8	25.5	45.5	7.3	20.0	55	1.8	38.2	1.8	34.6	23.6	56	7.1	23.2	50.0	-	19.6	
お好み焼・焼きそば・たこ焼店、ハンバーガー店	49	20.4	28.6	51.0	49	-	42.9	32.7	4.1	20.4	49	2.0	20.4	-	36.7	40.8	48	18.8	27.1	20.8	-	33.3	
酒場、ビヤホール（居酒屋など）	99	51.5	10.1	38.4	98	-	24.5	60.2	7.1	8.2	97	2.1	72.2	6.2	5.2	14.4	98	14.3	29.6	44.9	1.0	10.2	
バー・スナック等	77	74.0	6.5	19.5	77	-	16.9	67.5	6.5	9.1	75	-	64.0	20.0	1.3	14.7	75	26.7	28.0	22.7	5.3	17.3	
喫茶店	98	16.3	43.9	39.8	98	-	19.4	32.7	28.6	19.4	96	1.0	25.0	6.3	38.5	29.2	98	24.5	53.1	7.1	-	15.3	
その他飲食店	38	26.3	21.1	52.6	37	-	27.0	35.1	5.4	32.4	37	-	32.4	2.7	16.2	48.7	37	24.3	18.9	8.1	8.1	40.5	
立地別																							
繁華街	196	60.2	9.7	30.1	196	-	23.0	57.7	5.6	13.8	194	0.5	63.9	11.9	10.0	22.7	194	13.9	34.5	27.8	3.1	20.6	
商店街	198	36.9	20.7	42.4	197	-	17.3	51.3	9.1	22.3	190	2.1	34.7	10.5	18.4	34.2	190	25.3	23.7	24.2	4.2	22.6	
オフィス街	94	55.3	8.5	36.2	94	-	19.2	59.6	5.3	16.0	94	-	80.9	7.5	2.1	9.6	94	11.7	25.5	42.6	2.1	18.1	
商業施設内	83	19.3	41.0	39.8	81	-	28.4	44.4	11.1	16.1	81	3.7	33.3	8.6	33.3	21.0	82	28.1	37.8	19.5	-	14.6	
郊外の幹線道路沿い	228	32.5	17.5	50.0	228	0.4	25.9	39.9	6.1	27.6	228	-	30.3	5.3	27.2	37.3	228	11.8	28.5	31.1	3.1	25.4	
住宅地	258	29.1	22.1	48.8	257	-	11.7	47.1	17.9	23.4	256	-	27.0	13.7	28.9	30.5	256	13.3	32.4	26.6	3.1	24.6	
温泉・保養地、海・山・湖等の近辺	29	43.8	27.6	58.6	29	3.5	3.5	27.6	20.7	44.8	29	3.5	6.9	8.5	27.6	58.6	29	3.5	10.3	34.5	-	51.7	
その他	58	36.2	20.7	43.1	58	-	17.2	53.5	13.8	15.5	57	-	40.4	7.0	17.5	35.1	58	13.8	25.9	31.0	1.7	27.6	

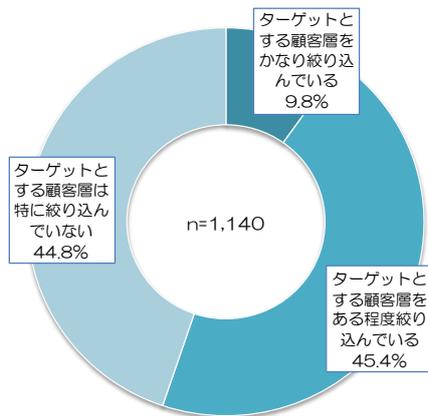
・全体より5ポイント以上割合が高い項目を色掛け（青色）で表示  
 ・セルの斜線は、サンプル数僅少（30未満）のため参考値

## 顧客層についての考え方

### ○顧客層についての考え方

- ・「絞り込んでいる（かなり・ある程度計）」55%、「絞り込んでいない」44%
- ・「かなり絞り込んでいる」の割合は、「料理店」「アジア・エスニック料理店、焼肉店」（いずれも16%）で高い。
- ・「郊外の幹線道路沿い」「住宅地」では、「絞り込んでいない」が約半数。

### 参考 85 顧客層についての考え方



### 参考 86 顧客層についての考え方 (業種別、立地別)

業種別	全 体	絞り込んでいる (%)			絞り込んでいない (%)
		かなり絞り込んでいる	ある程度絞り込んでいる	特 に 絞 り 込 ん で い な い	
全体	1,140	9.8	45.4	44.8	55.2
<b>業種別</b>					
食堂	80	5.0	32.5	62.5	37.5
そば・うどん店	105	6.7	32.4	61.0	39.1
すし店	95	7.4	37.9	54.7	45.3
料理店（料亭、割烹店など）	71	16.9	47.9	35.2	64.8
日本料理店（料亭、割烹店などを除く）	102	8.8	43.1	48.0	52.0
西洋料理店	102	6.9	63.7	29.4	70.6
中華そば店、中華料理店	91	11.0	40.7	48.4	51.7
アジア・エスニック料理店、焼肉店	72	16.7	45.8	37.5	62.5
レストラン（専門料理店を除く）	56	14.3	50.0	35.7	64.3
お好み焼・焼きそば・たこ焼き、ハンバーガー店	49	—	38.8	61.2	38.8
酒場、ビヤホール（居酒屋など）	97	10.3	53.6	36.1	63.9
バー・スナック等	76	10.5	57.9	31.6	68.4
喫茶店	97	12.4	45.4	42.3	57.7
その他飲食店	38	15.8	36.8	47.4	52.6
<b>立地別</b>					
繁華街	193	11.4	59.1	29.5	70.5
商店街	194	8.8	47.4	43.8	56.2
オフィス街	94	17.0	58.5	24.5	75.5
商業施設内	80	6.3	46.3	47.5	52.5
郊外の幹線道路沿い	227	7.5	38.8	53.7	46.3
住宅地	252	10.3	36.9	52.8	47.2
温泉・保養地、海・山・湖等の近辺	28	10.7	35.7	53.6	46.4
その他	58	6.9	43.1	50.0	50.0

・全体より5ポイント以上割合が高い項目を色掛け（青色）で表示  
 ・各セルの斜線は、サンプル数僅少（30未満）のため参考値

(2) 売上・客数・客単価の状況

売上高

○1ヶ月あたりの売上高（店内飲食・テイクアウト計）

- ・「100～200万円未満」23%、「50～100万円未満」16%、「200～300万円未満」15%
- ・中央値 200万円（平均 396万円）

《店内飲食・テイクアウト別》

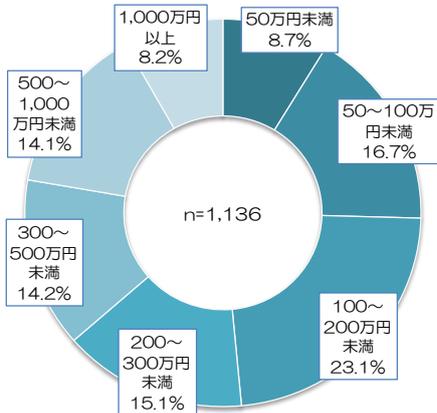
○1ヶ月あたりの売上高（店内飲食）

- ・「100～200万円未満」23%、「50～100万円未満」17%、「200～300万円未満」「300～500万円未満」14%
- ・中央値 190万円（平均 354万円）

○テイクアウトの実施状況と1ヶ月あたりの売上高（テイクアウト）

- ・「実施している」割合は3割。
- ・売上高は「10万円未満」39%、「10～20万円未満」14%、「20～30万円未満」10%
- ・中央値 10万円（平均 60万円）

参考 87 1ヶ月あたりの売上高（店内飲食・テイクアウト計）

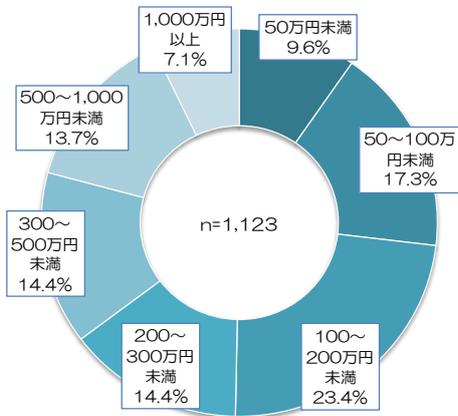


参考 88 1ヶ月あたりの売上高（店内飲食・テイクアウト計）（業種別、立地別）

業種別	全 体	%							中 央 値 (万円)	平 均 (万円)
		50万円未満	50～100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～500万円未満	500～1,000万円未満	1,000万円以上		
全体	1,136	8.7	16.7	23.1	15.1	14.2	14.1	8.2	200	396
業種別										
飲食	81	13.6	25.9	30.9	17.3	4.9	6.2	1.2	110	287
そば・うどん店	105	11.4	18.1	35.2	10.5	9.5	9.5	5.7	136	395
すし店	97	3.1	15.5	24.7	16.5	18.6	14.4	7.2	200	353
料理店（料亭、割烹店など）	69	2.9	17.4	10.1	17.4	10.1	18.8	23.2	300	592
日本料理店（料亭、割烹店などを除く）	101	4.0	8.9	22.8	18.8	16.8	15.8	12.9	250	464
西洋料理店	102	2.9	14.7	26.5	11.8	21.6	13.7	8.8	230	408
中華そば店、中華料理店	92	5.4	18.5	21.7	17.4	13.0	20.7	3.3	200	355
アジア・エスニック料理店、焼肉店	71	1.4	7.0	21.1	14.1	26.8	22.5	7.0	300	387
レストラン（専門料理店を除く）	56	1.8	12.5	23.2	23.2	14.3	12.5	12.5	290	451
お好み焼・焼きそば・たこ焼店、ハンバーガー店	50	1.0	6.0	16.0	20.0	10.0	18.0	12.0	245	411
酒場、ビヤホール（居酒屋など）	97	11.3	13.4	22.7	11.3	16.5	19.6	5.2	200	376
バー・スナック等	74	8.1	29.7	16.2	14.9	10.8	10.8	9.5	165	608
喫茶店	95	28.4	24.2	20.0	6.3	8.4	6.3	6.3	88	221
その他飲食店	36	11.1	22.2	19.4	16.7	19.4	11.1	-	175	234
立地別										
繁華街	195	3.6	15.4	19.0	14.4	17.4	20.5	9.7	270	472
商店街	193	14.0	17.1	17.6	22.8	10.9	11.9	5.7	200	375
オフィス街	93	2.2	8.6	20.4	18.3	24.7	17.2	8.6	300	439
商業施設内	84	7.1	7.1	21.4	6.0	15.5	27.4	15.5	357	641
郊外の幹線道路沿い	227	6.2	16.7	20.3	17.2	15.4	14.5	9.7	220	425
住宅地	250	14.4	23.2	29.2	10.0	11.2	6.8	5.2	120	267
温泉・保養地、海・山・湖等の近辺	27	7.4	11.1	44.4	16.5	3.7	7.4	7.4	180	310
その他	58	6.9	20.7	34.5	13.8	8.6	6.9	8.6	129	307

・全体より5ポイント以上割合が高い項目を色掛け（青色）で表示  
・各セルの斜線は、サンプル数僅少（30未満）のため参考値

参考 89 1ヶ月あたりの売上高（店内飲食）

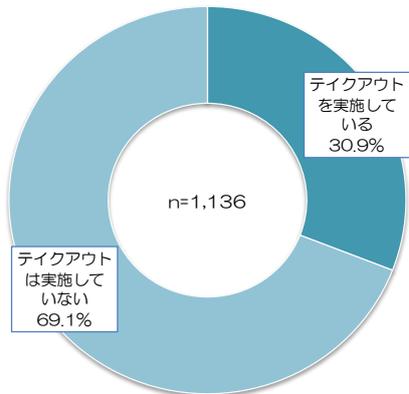


参考 90 1ヶ月あたりの売上高（店内飲食）（業種別、立地別）

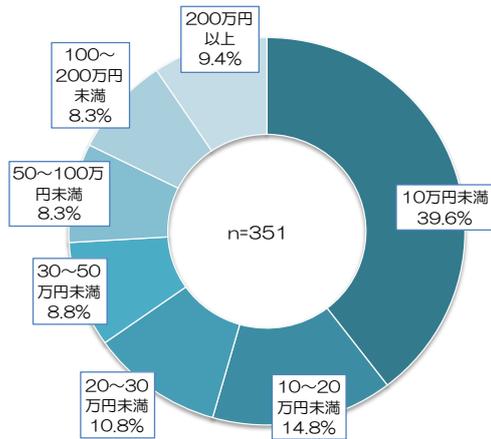
業種別	全 体	%							中 央 値 (万円)	平 均 (万円)
		50万円未満	50～100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～500万円未満	500～1,000万円未満	1,000万円以上		
全体	1,123	9.6	17.3	23.4	14.4	14.4	13.7	7.1	190	354
業種別										
飲食	81	19.8	24.7	28.4	17.3	4.9	4.9	-	100	151
そば・うどん店	105	11.4	18.1	35.2	11.4	8.6	9.5	5.7	130	388
すし店	93	4.3	18.3	25.8	11.8	20.4	14.0	6.4	200	336
料理店（料亭、割烹店などを除く）	69	2.9	17.4	13.0	14.5	10.1	20.3	21.7	300	588
日本料理店（料亭、割烹店などを除く）	101	4.0	9.9	22.8	18.8	16.8	14.9	12.9	250	437
西洋料理店	102	2.9	14.7	27.5	10.8	22.6	13.7	7.8	213	405
中華そば店、中華料理店	92	6.5	18.5	20.7	18.5	13.0	19.6	3.3	200	347
アジア・エスニック料理店、焼肉店	71	1.4	7.0	21.1	14.1	29.6	19.7	7.0	300	376
レストラン（専門料理店を除く）	56	1.8	16.1	23.2	21.4	12.5	12.5	12.5	210	434
お好み焼・焼きそば・たこ焼店、ハンバーガー店	44	13.6	11.4	20.5	18.2	15.9	13.6	6.8	220	299
酒場、ビヤホール（居酒屋など）	97	11.3	13.4	22.7	11.3	17.5	18.6	5.2	200	373
バー・スナック等	74	8.1	29.7	16.2	16.2	10.8	12.2	6.8	165	354
喫茶店	95	30.5	23.2	19.0	6.3	8.4	9.5	3.2	80	215
その他飲食店	34	20.6	20.6	23.5	17.7	8.8	8.8	-	140	187
立地別										
繁華街	195	4.1	15.4	19.0	15.4	18.0	19.0	9.2	250	410
商店街	191	14.1	17.8	20.4	20.4	11.5	11.0	4.7	170	313
オフィス街	93	3.2	7.5	20.4	20.4	22.6	17.2	8.6	278	429
商業施設内	79	6.3	10.1	20.3	5.1	15.2	29.1	13.9	380	613
郊外の幹線道路沿い	226	7.5	16.8	20.8	17.3	16.8	13.7	7.1	200	355
住宅地	248	15.3	24.6	28.6	8.9	10.9	6.9	4.8	120	254
温泉・保養地、海・山・湖等の近辺	27	7.4	14.5	44.4	14.5	3.7	7.4	7.4	180	302
その他	55	12.7	16.4	36.4	9.1	9.1	7.3	9.1	120	298

・全体より5ポイント以上割合が高い項目を色掛け（青色）で表示  
・各セルの斜線は、サンプル数僅少（30未満）のため参考値

参考 91 テイクアウトの実施の有無



参考 92 1ヶ月あたりの売上高 (テイクアウト)



参考 93 テイクアウトの実施の有無と1ヶ月あたりの売上高 (業種別・立地別)

	全 体	%										中央 値 (万円)	平均 (万円)
		テイク アウト を実施 して	い ない テイク アウト は実施 して	全 体	1 0 万 円 未 満	1 0 ~ 2 0 万 円 未 満	2 0 ~ 3 0 万 円 未 満	3 0 ~ 5 0 万 円 未 満	5 0 ~ 1 0 0 万 円 未 満	1 0 0 ~ 2 0 0 万 円 未 満	2 0 0 万 円 以 上		
全体	1,136	309	69.1	351	39.6	14.8	10.8	8.8	8.3	8.3	9.4	10	60
業種別													
食堂	81	39.5	60.5	32	40.6	12.5	12.5	18.8	9.4	-	6.3	15	34
そば・うどん店	105	19.1	81.0	20	56.0	10.0	10.0	10.0	10.0	-	5.0	6	37
すし店	97	43.3	56.7	42	33.3	16.7	2.4	11.9	14.3	11.9	9.5	18	68
料理店 (料亭、割烹店など)	69	27.5	72.5	19	10.5	26.3	5.3	15.8	10.5	15.8	15.8	30	84
日本料理店 (料亭、割烹店などを除く)	101	32.7	67.3	33	39.4	6.1	18.2	9.1	3.0	15.2	9.1	20	87
西洋料理店	102	21.6	78.4	22	50.0	22.7	13.6	-	13.6	-	-	9	16
中華そば店、中華料理店	92	37.0	63.0	34	61.8	20.6	5.9	2.9	5.9	-	2.9	5	22
アジア・エスニック料理店、焼肉店	71	29.6	70.4	21	28.6	19.1	14.3	9.5	14.3	14.3	-	20	39
レストラン (専門料理店を除く)	56	39.3	60.7	22	45.5	9.1	18.2	9.1	-	13.6	4.6	12	43
お好み焼・焼きそば・たこ焼き、ハンバーガー店	50	72.0	28.0	36	16.7	19.4	11.1	5.6	2.8	11.1	33.3	43	164
酒場、ビヤホール (居酒屋など)	97	14.4	85.6	14	78.6	7.1	7.1	-	-	-	7.1	3	19
バー・スナック等	74	1.4	98.7	1	100.0	-	-	-	-	-	-	2	2
喫茶店	95	32.6	67.4	31	54.8	16.1	16.1	-	9.7	3.2	-	8	18
その他飲食店	36	55.6	44.4	20	5.0	5.0	10.0	25.0	15.0	25.0	15.0	86	94
立地別													
繁華街	195	19.5	80.5	38	44.7	5.3	13.2	5.3	18.4	7.9	5.3	15	66
商店街	193	27.5	72.5	53	37.7	18.9	11.3	3.8	3.8	9.4	15.1	13	73
オフィス街	93	26.9	73.1	25	32.0	24.0	24.0	12.0	-	4.0	4.0	10	35
商業施設内	84	41.7	58.3	35	37.1	5.7	5.7	5.7	8.6	20.0	17.1	30	87
郊外の幹線道路沿い	227	38.8	61.2	88	43.2	12.5	10.2	10.2	5.7	8.0	10.2	10	72
住宅地	250	33.6	66.4	84	39.3	19.1	10.7	9.5	10.7	6.0	4.8	10	39
温泉・保養地、海・山・湖等の近辺	27	29.6	70.4	8	62.5	12.5	-	-	12.5	12.5	-	4	25
その他	58	29.3	70.7	17	23.5	17.7	-	29.4	11.8	-	17.7	40	58

・全体より5ポイント以上割合が高い項目を色掛け (青色) で表示  
 ・各セルの斜線は、サンプル数僅少 (30未満) のため参考値  
 ・売上高は「テイクアウトを実施している」事業者のみの回答値

平均客数

○1日あたりの平均客数（店内飲食・テイクアウト別）

＜店内飲食＞

【平日】中央値 30 人（平均 62 人）  
 【土日祝日】中央値 40 人（平均 87 人）

＜テイクアウト＞

【平日】中央値 5 人（平均 19 人）  
 【土日祝日】中央値 6 人（平均 30 人）

参考 94 1日あたりの平均客数  
 【飲食・平日】（業種別、立地別）

業種別	全 体	%						中央 値 (人)	平 均 (人)
		9 人 以 下	1 0 0 0 1 9 人	2 0 0 0 2 9 人	3 0 0 0 4 9 人	5 0 0 0 9 9 人	1 0 0 0 人 以 上		
全体	1074	11.3	17.0	14.6	18.9	18.9	19.4	30	62
業種別									
食堂	77	13.0	13.0	14.3	26.0	23.4	10.4	30	54
そば・うどん店	104	1.0	8.7	20.2	23.1	17.3	29.8	40	86
すし店	87	19.5	21.8	20.7	14.9	13.8	9.2	20	37
料理店（料亭、割烹店など）	64	14.1	31.3	15.6	17.2	12.5	9.4	20	44
日本料理店（料亭、割烹店などを除く）	97	13.4	21.7	9.3	13.4	21.7	20.6	30	58
西洋料理店	97	7.2	16.5	20.6	24.7	14.4	16.5	30	54
中華そば店、中華料理店	93	2.2	6.5	9.7	21.5	20.4	39.8	80	96
アジア・エスニック料理店、焼肉店	71	8.5	16.9	12.7	22.5	26.8	12.7	35	47
レストラン（専門料理店を除く）	51	2.0	11.8	11.8	19.6	31.4	23.5	50	74
お好み焼・焼きそば・たこ焼店、ハンバーガー店	41	4.9	9.8	19.5	12.2	14.6	39.0	50	103
酒場、ビヤホール（居酒屋など）	91	18.7	17.6	14.3	18.7	16.5	14.3	25	47
バー・スナック等	72	33.3	33.3	15.3	9.7	4.2	4.2	15	23
喫茶店	93	4.3	11.8	10.8	19.4	24.7	29.0	50	98
その他飲食店	28	28.0	28.0	7.1	7.1	32.1	36	20	32
立地別									
繁華街	189	14.8	24.3	16.9	18.0	11.1	14.8	22	48
商店街	178	13.5	18.5	14.6	15.2	21.4	16.9	30	60
オフィス街	94	4.3	9.6	10.6	11.7	35.1	28.7	60	81
商業施設内	68	2.9	5.9	5.9	10.3	20.6	54.4	100	140
郊外の幹線道路沿い	215	6.5	13.0	12.1	24.7	21.9	21.9	40	70
住宅地	244	18.0	19.3	18.9	22.5	11.5	9.8	20	40
温泉・保養地、海・山・湖等の近辺	25	4.0	16.0	24.0	16.0	24.0	16.0	30	47
その他	52	7.7	19.2	9.6	21.2	23.1	19.2	35	56

・全体より5ポイント以上割合が高い項目を色掛け（青色）で表示  
 ・各セルの斜線は、サンプル数僅少（30未満）のため参考値

参考 95 1日あたりの平均客数  
 【飲食・土日祝日】（業種別、立地別）

業種別	全 体	%						中央 値 (人)	平 均 (人)
		9 人 以 下	1 0 0 0 1 9 人	2 0 0 0 2 9 人	3 0 0 0 4 9 人	5 0 0 0 9 9 人	1 0 0 0 人 以 上		
全体	1005	8.6	13.3	12.3	18.4	21.2	26.2	40	87
業種別									
食堂	68	8.8	14.7	10.3	23.5	20.6	22.1	33	65
そば・うどん店	103	2.9	9.7	5.8	19.4	30.1	32.0	60	123
すし店	81	18.5	24.7	13.6	19.8	13.6	9.9	20	53
料理店（料亭、割烹店など）	56	17.9	25.0	12.5	14.3	17.9	12.5	20	76
日本料理店（料亭、割烹店などを除く）	88	9.1	15.9	13.6	20.5	18.2	22.7	32	74
西洋料理店	93	5.4	10.8	17.2	24.7	19.4	22.6	40	72
中華そば店、中華料理店	91	3.3	3.3	5.5	12.1	28.6	47.3	90	127
アジア・エスニック料理店、焼肉店	71	2.8	8.5	9.9	16.9	31.0	31.0	60	76
レストラン（専門料理店を除く）	49	4.1	4.1	14.3	8.2	28.6	40.8	80	116
お好み焼・焼きそば・たこ焼店、ハンバーガー店	41	-	4.9	9.8	19.5	14.6	51.2	100	168
酒場、ビヤホール（居酒屋など）	86	10.5	14.0	16.3	23.3	19.8	16.3	30	52
バー・スナック等	59	22.0	28.8	22.0	18.6	8.5	-	18	22
喫茶店	83	6.0	7.2	12.1	18.1	21.7	34.9	60	133
その他飲食店	29	17.2	24.1	13.8	3.5	17.2	24.1	20	37
立地別									
繁華街	167	12.6	17.4	18.6	16.2	18.6	16.8	30	55
商店街	166	10.2	12.1	12.1	18.7	20.5	26.5	40	87
オフィス街	84	6.0	15.5	11.9	22.6	26.2	17.9	40	73
商業施設内	67	3.0	3.0	6.0	10.5	17.9	59.7	150	218
郊外の幹線道路沿い	209	3.4	6.7	11.0	15.3	23.0	40.7	70	120
住宅地	230	11.7	20.0	11.7	22.6	19.6	14.4	30	56
温泉・保養地、海・山・湖等の近辺	25	4.0	16.0	26.0	32.0	28.0	16.0	60	80
その他	49	12.2	18.4	10.2	20.4	18.4	20.4	38	61

・全体より5ポイント以上割合が高い項目を色掛け（青色）で表示  
 ・各セルの斜線は、サンプル数僅少（30未満）のため参考値

参考 96 1日あたりの平均客数  
 【テイクアウト・平日】（業種別、立地別）

業種別	全 体	%						中央 値 (人)	平 均 (人)
		9 人 以 下	1 0 0 0 1 9 人	2 0 0 0 2 9 人	3 0 0 0 4 9 人	5 0 0 0 9 9 人	1 0 0 0 人 以 上		
全体	317	60.6	16.4	4.4	7.9	5.7	5.1	5	19
業種別									
食堂	30	53.3	16.7	-	16.7	6.7	6.7	6	37
そば・うどん店	17	64.7	11.8	11.8	-	11.8	-	5	12
すし店	41	75.6	14.6	4.9	-	4.9	-	5	9
料理店（料亭、割烹店など）	16	37.5	37.5	6.3	12.5	6.3	-	10	14
日本料理店（料亭、割烹店などを除く）	28	46.4	32.1	-	14.3	3.6	3.6	10	16
西洋料理店	18	66.7	22.2	-	11.1	-	-	3	13
中華そば店、中華料理店	30	80.0	13.3	-	3.3	3.3	-	3	7
アジア・エスニック料理店、焼肉店	20	85.0	15.0	-	10.0	15.0	-	5	10
レストラン（専門料理店を除く）	16	75.0	6.3	12.5	6.3	-	-	5	8
お好み焼・焼きそば・たこ焼店、ハンバーガー店	33	33.3	12.1	3.0	9.1	9.1	33.3	30	54
酒場、ビヤホール（居酒屋など）	15	80.0	13.3	-	6.7	-	-	2	5
バー・スナック等	11	100.0	-	-	-	-	-	2	2
喫茶店	30	66.7	16.7	6.7	6.7	3.3	-	4	10
その他飲食店	18	38.9	11.1	11.1	16.7	16.7	5.6	15	30
立地別									
繁華街	36	69.4	8.3	5.6	8.3	8.3	-	4	12
商店街	45	64.4	17.8	2.2	6.7	2.2	6.7	5	17
オフィス街	23	47.8	26.1	8.7	17.4	-	-	10	11
商業施設内	35	42.9	8.6	8.6	14.3	11.4	14.3	15	35
郊外の幹線道路沿い	78	64.1	20.5	1.3	2.6	6.4	5.1	5	22
住宅地	80	65.0	15.0	5.0	6.3	3.8	5.0	5	16
温泉・保養地、海・山・湖等の近辺	5	100.0	-	-	-	-	-	3	3
その他	13	30.8	30.8	-	23.1	15.4	-	12	21

・全体より5ポイント以上割合が高い項目を色掛け（青色）で表示  
 ・各セルの斜線は、サンプル数僅少（30未満）のため参考値

参考 97 1日あたりの平均客数  
 【テイクアウト・土日祝日】（業種別、立地別）

業種別	全 体	%						中央 値 (人)	平 均 (人)
		9 人 以 下	1 0 0 0 1 9 人	2 0 0 0 2 9 人	3 0 0 0 4 9 人	5 0 0 0 9 9 人	1 0 0 0 人 以 上		
全体	288	53.5	16.7	7.3	5.9	8.3	8.3	6	30
業種別									
食堂	28	57.1	7.1	14.3	7.1	7.1	7.1	5	35
そば・うどん店	17	47.1	23.5	11.8	5.9	11.8	7.1	10	17
すし店	36	58.3	16.7	8.3	8.3	5.6	2.8	6	16
料理店（料亭、割烹店など）	12	41.7	25.0	16.7	-	16.7	-	10	17
日本料理店（料亭、割烹店などを除く）	26	42.3	19.2	11.5	7.7	11.5	7.7	13	28
西洋料理店	13	76.9	23.1	-	-	-	-	3	5
中華そば店、中華料理店	28	82.1	3.6	10.7	3.6	-	-	4	7
アジア・エスニック料理店、焼肉店	17	52.9	29.4	-	11.8	5.9	-	3	12
レストラン（専門料理店を除く）	18	61.1	16.7	11.1	-	5.6	5.6	6	16
お好み焼・焼きそば・たこ焼店、ハンバーガー店	33	27.3	9.1	6.1	6.1	9.1	42.4	50	105
酒場、ビヤホール（居酒屋など）	13	84.6	7.7	-	-	-	-	2	8
バー・スナック等	25	64.0	28.0	-	4.0	4.0	-	5	10
喫茶店	19	40.5	20.5	-	15.8	31.6	15.8	40	59
その他飲食店									
繁華街	27	59.3	14.8	7.4	3.7	14.8	-	5	17
商店街	42	61.9	11.9	4.8	-	11.9	9.5	5	33
オフィス街	15	66.7	6.7	16.3	-	13.3	-	5	14
商業施設内	34	44.1	11.8	-	14.7	11.8	17.7	13	42
郊外の幹線道路沿い	79	49.4	16.5	12.7	5.1	6.3	10.1	10	34
住宅地	70	57.1	22.9	4.3	8.6	4.3	2.9	5	15
温泉・保養地、海・山・湖等の近辺	6	66.7	33.3	-	-	-	-	5	6
その他	14	21.4	21.4	14.3	7.1	7.1	28.6	23	34

・全体より5ポイント以上割合が高い項目を色掛け（青色）で表示  
 ・各セルの斜線は、サンプル数僅少（30未満）のため参考値

## 平均客単価

### ○平均客単価（店内飲食・テイクアウト別）

#### ◀店内飲食▶

【朝】（平日）中央値 500 円（平均 604 円）、（土日祝日）中央値 500 円（平均 650 円）

【昼】（平日）中央値 850 円（平均 1,175 円）、（土日祝日）中央値 1,000 円（平均 1,420 円）

【夜】（平日）中央値 2,500 円（平均 3,825 円）、（土日祝日）中央値 2,500 円（平均 4,214 円）

#### ◀テイクアウト▶

【平日】中央値 1,000 円（平均 1,758 円）

【土日祝日】中央値 1,000 円（平均 2,103 円）

参考 98 平均客単価【飲食(平日:朝)】  
(業種別、立地別)

参考 99 平均客単価【飲食(土日祝日:朝)】  
(業種別、立地別)

業種別	全 体	%					中央 値 (円)	平 均 (円)	
		5 0 0 円 未 満	5 0 0 円 未 満	8 0 0 円 未 満	1 0 0 円 未 満	1 0 0 円 未 満			
全体	128	42.2	34.4	9.4	11.7	2.3	-	500	604
業種別									
飲食	11	18.2	54.6	8.1	18.2	-	-	600	686
そば・うどん店	17	17.7	41.2	28.9	11.8	-	-	700	682
丼店	4	-	25.0	30.0	25.0	-	-	1,025	1,153
料理店(料亭、割烹店など)	2	-	100.0	-	-	-	-	900	900
日本料理店(料亭、割烹店などを除く)	2	-	100.0	-	-	-	-	875	875
西洋料理店	4	-	-	75.0	25.0	-	-	1,200	1,200
中華そば店、中華料理店	5	20.0	60.0	20.0	-	-	-	700	688
アジア・エスニック料理店、焼肉店	7	-	100.0	-	-	-	-	800	800
レストラン(専門料理店を除く)	7	42.9	57.1	-	-	-	-	800	800
お好み焼・焼きそば・たこ焼店、ハンバーガー店	13	46.2	38.5	-	15.4	-	-	800	808
酒場、ビヤホール(居酒屋など)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
バー・スナック等	56	60.7	30.4	1.8	5.4	1.8	-	400	490
その他飲食店	7	71.4	-	14.3	14.3	-	-	400	644
立地別									
繁華街	8	37.5	25.0	12.5	25.0	-	-	500	623
商店街	19	47.1	42.1	5.3	10.5	-	-	500	674
オフィス街	7	71.4	14.3	-	14.3	-	-	400	604
商業施設内	23	47.8	30.4	8.7	13.0	-	-	500	677
郊外の幹線道路沿い	31	35.5	45.2	9.7	6.5	3.2	-	550	632
住宅地	25	50.0	25.9	7.7	11.5	3.9	-	475	675
温泉・保養地、海・山・湖等の近辺	3	66.0	33.0	-	20.0	-	-	700	870
その他	3	33.3	22.2	22.2	22.2	-	-	700	642

・全体より5ポイント以上割合が高い項目を色分け(青色)で表示  
・各セルの斜線は、サンプル数最少(30未満)のため参考値

業種別	全 体	%					中央 値 (円)	平 均 (円)	
		5 0 0 円 未 満	5 0 0 円 未 満	8 0 0 円 未 満	1 0 0 円 未 満	1 0 0 円 未 満			
全体	117	38.5	33.3	12.0	13.7	0.9	1.7	500	650
業種別									
飲食	8	25.0	25.0	25.0	25.0	-	-	700	724
そば・うどん店	15	13.3	33.3	20.0	13.3	-	-	800	725
丼店	4	-	25.0	30.0	25.0	-	-	1,200	1,200
料理店(料亭、割烹店など)	2	-	100.0	-	-	-	-	900	900
日本料理店(料亭、割烹店などを除く)	2	-	100.0	-	-	-	-	800	800
西洋料理店	4	-	-	75.0	25.0	-	-	1,200	1,200
中華そば店、中華料理店	4	-	75.0	25.0	-	-	-	730	715
アジア・エスニック料理店、焼肉店	7	-	100.0	-	-	-	-	800	800
レストラン(専門料理店を除く)	7	14.3	57.1	-	-	-	-	800	800
お好み焼・焼きそば・たこ焼店、ハンバーガー店	14	42.9	28.6	7.1	21.4	-	-	800	824
酒場、ビヤホール(居酒屋など)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
バー・スナック等	50	60.0	32.0	2.0	4.0	2.0	-	430	521
その他飲食店	7	57.1	14.3	-	28.6	-	-	400	694
立地別									
繁華街	7	42.9	14.3	-	28.6	-	-	500	674
商店街	15	40.0	33.3	13.3	13.3	-	-	500	697
オフィス街	6	83.3	16.7	-	16.7	-	-	415	602
商業施設内	21	33.3	42.9	4.8	18.1	-	-	500	639
郊外の幹線道路沿い	31	29.0	45.2	16.1	6.5	3.2	-	560	666
住宅地	23	52.2	21.7	13.0	8.7	4.4	-	450	643
温泉・保養地、海・山・湖等の近辺	3	33.3	22.2	22.2	22.2	-	-	700	820
その他	3	33.3	22.2	22.2	22.2	-	-	700	642

・全体より5ポイント以上割合が高い項目を色分け(青色)で表示  
・各セルの斜線は、サンプル数最少(30未満)のため参考値

参考 100 平均客単価【飲食(平日:昼)】  
(業種別、立地別)

参考 101 平均客単価【飲食(土日祝日:昼)】  
(業種別、立地別)

業種別	全 体	%					中央 値 (円)	平 均 (円)			
		5 0 0 円 未 満	5 0 0 円 未 満	8 0 0 円 未 満	1 0 0 円 未 満	1 0 0 円 未 満					
全体	692	3.3	27.5	29.6	23.7	5.5	5.5	2.5	2.5	850	1,175
業種別											
飲食	61	4.9	47.5	31.2	9.8	1.6	1.6	-	3.3	750	1,070
そば・うどん店	88	5.7	34.1	31.8	22.7	4.6	1.1	-	-	800	866
丼店	62	-	9.7	22.6	33.9	8.1	14.5	1.6	9.7	1,000	1,893
料理店(料亭、割烹店など)	34	-	5.9	11.8	23.5	14.7	17.7	14.7	11.8	1,500	2,151
日本料理店(料亭、割烹店などを除く)	61	-	8.2	21.3	37.7	14.8	14.8	1.6	1.6	1,100	1,360
西洋料理店	73	-	5.0	43.9	34.3	16.4	12.3	6.9	4.1	1,100	1,628
中華そば店、中華料理店	82	-	5.0	43.9	34.3	16.4	12.3	6.9	4.1	790	773
アジア・エスニック料理店、焼肉店	25	-	14.3	42.9	42.9	-	-	-	-	925	938
レストラン(専門料理店を除く)	45	-	17.8	31.1	44.4	2.2	4.4	-	-	1,000	1,029
お好み焼・焼きそば・たこ焼店、ハンバーガー店	32	9.4	37.5	37.5	12.5	-	-	3.1	-	800	846
酒場、ビヤホール(居酒屋など)	22	-	48.5	27.3	22.7	-	-	4.6	-	800	1,246
バー・スナック等	6	-	20.0	60.0	20.0	-	-	-	-	800	790
その他飲食店	74	10.8	40.5	32.4	14.9	-	-	1.4	-	780	776
その他	20	20.0	30.0	10.0	15.0	-	-	5.0	15.0	725	1,139
立地別											
繁華街	49	4.1	22.5	28.6	20.4	6.1	10.2	2.0	6.1	900	1,484
商店街	118	1.7	28.0	32.2	28.0	3.4	1.7	2.5	2.5	850	1,147
オフィス街	77	1.3	28.6	45.5	14.3	2.6	2.6	1.3	3.9	800	1,113
商業施設内	60	8.3	23.3	35.3	21.7	3.3	3.3	1.7	-	850	943
郊外の幹線道路沿い	161	1.2	37.3	30.4	19.3	7.6	4.4	-	-	800	947
住宅地	163	3.6	23.0	18.8	29.1	7.3	9.1	4.9	4.2	1,000	1,428
温泉・保養地、海・山・湖等の近辺	23	4.4	28.1	43.0	29.1	4.4	13.0	-	-	1,000	1,409
その他	33	12.1	18.2	27.3	21.2	6.1	6.1	3.0	-	850	1,234

・全体より5ポイント以上割合が高い項目を色分け(青色)で表示  
・各セルの斜線は、サンプル数最少(30未満)のため参考値

業種別	全 体	%					中央 値 (円)	平 均 (円)			
		5 0 0 円 未 満	5 0 0 円 未 満	8 0 0 円 未 満	1 0 0 円 未 満	1 0 0 円 未 満					
全体	628	2.4	19.6	26.4	27.6	7.6	8.6	3.5	4.3	1,000	1,420
業種別											
飲食	53	1.9	34.0	26.4	28.3	3.8	-	1.9	3.8	840	1,357
そば・うどん店	85	5.9	25.9	34.1	24.7	5.9	3.5	-	-	850	938
丼店	55	-	1.8	10.9	36.4	14.6	20.0	9.1	7.3	1,500	2,171
料理店(料亭、割烹店など)	30	-	6.7	-	16.7	10.0	13.3	20.0	33.3	3,000	3,537
日本料理店(料亭、割烹店などを除く)	51	-	3.9	13.7	27.5	17.7	25.5	5.9	5.9	1,500	1,858
西洋料理店	67	-	1.5	11.9	34.3	17.9	22.4	7.5	4.5	1,500	1,889
中華そば店、中華料理店	74	-	35.1	52.7	10.8	1.4	-	-	-	815	825
アジア・エスニック料理店、焼肉店	28	-	23.1	57.1	35	7.1	-	-	-	1,000	1,429
レストラン(専門料理店を除く)	42	-	14.3	23.8	50.0	7.1	2.4	-	2.4	1,000	1,163
お好み焼・焼きそば・たこ焼店、ハンバーガー店	33	6.1	27.3	33.3	24.2	6.1	-	3.0	-	900	936
酒場、ビヤホール(居酒屋など)	16	-	6.3	43.8	37.5	-	6.3	-	6.3	975	1,621
バー・スナック等	4	-	25.0	50.0	25.0	-	25.0	-	-	825	1,163
その他飲食店	65	7.6	39.4	34.9	16.7	-	1.5	-	-	800	795
その他	20	10.0	30.0	20.0	20.0	5.0	5.0	5.0	15.0	1,000	1,698
立地別											
繁華街	48	4.2	10.4	25.0	20.8	12.5	12.5	4.2	10.4	1,075	1,945
商店街	102	2.0	18.6	29.4	30.4	5.9	4.9	2.9	5.9	952	1,492
オフィス街	56	-	26.8	37.5	16.1	8.9	3.6	3.6	3.6	850	1,268
商業施設内	56	5.4	21.4	33.9	26.8	5.4	5.4	1.8	-	900	1,024
郊外の幹線道路沿い	154	0.7	22.7	31.8	27.9	7.1	7.1	1.3	1.3	900	1,132
住宅地	156	2.6	16.1	15.4	32.7	8.3	14.3	5.1	5.1	1,100	1,682
温泉・保養地、海・山・湖等の近辺	21	-	28.6	25	33.3	9.5	14.3	4.8	-	1,400	1,905
その他	30	10.0	16.7	26.7	13.3	6.7	10.0	10.0	-	875	1,639

・全体より5ポイント以上割合が高い項目を色分け(青色)で表示  
・各セルの斜線は、サンプル数最少(30未満)のため参考値

参考 102 平均客単価【飲食（平日：夜）】  
（業種別、立地別）

参考 103 平均客単価【飲食（土日祝日：夜）】  
（業種別、立地別）

	全 体	%								中央 値 （円）	平均 （円）
		5 0 0 円 未 満	5 0 0 0 円 未 満	8 1 0 0 円 未 満	1 1 0 0 0 円 未 満	1 2 5 0 0 円 未 満	2 3 0 0 0 円 未 満	3 5 0 0 0 円 未 満	5 0 0 0 0 円 以 上		
全体	868	2.0	7.6	9.1	13.5	6.6	16.7	25.5	19.1	2,500	3,825
業種別											
食堂	40	-	15.0	25.0	25.0	12.5	15.0	2.5	5.0	1,050	1,795
そば・うどん店	63	3.2	23.8	20.6	31.8	4.8	6.4	6.4	3.2	1,000	1,358
すし店	79	-	-	-	2.5	5.1	11.4	43.0	38.0	4,000	7,402
料理店（料亭、割烹店など）	55	-	-	-	3.6	-	12.7	27.3	56.4	5,000	6,802
日本料理店（料亭、割烹店などを除く）	86	-	1.2	-	3.5	16.3	15.1	39.5	24.4	3,000	4,520
西洋料理店	90	-	-	3.3	14.4	2.2	17.8	27.8	34.4	3,650	4,450
中華そば店、中華料理店	81	-	23.5	38.3	19.8	8.6	4.9	2.5	2.5	900	1,636
アジア・エスニック料理店、焼肉店	66	-	-	4.6	12.1	3.0	30.8	37.9	12.1	2,900	3,399
レストラン（専門料理店を除く）	43	-	-	11.6	34.9	14.0	23.3	14.0	2.3	1,500	1,881
お好み焼・焼きそば・たこ焼き、ハンバーガー店	34	5.9	26.5	14.7	23.5	5.9	17.7	5.9	-	1,000	1,291
酒場、ビヤホール（居酒屋など）	89	-	-	-	9.0	5.6	33.7	43.8	7.9	3,000	3,519
バー・スナック等	65	-	-	-	-	6.2	15.4	41.5	36.9	4,000	6,687
喫茶店	46	23.9	28.3	13.0	17.4	4.4	4.4	4.4	4.4	705	1,198
その他飲食店	25	8.0	8.0	12.0	12.0	4.0	28.0	12.0	16.0	2,800	4,824
立地別											
繁華街	166	1.2	3.6	1.2	4.2	2.4	14.5	37.4	35.5	3,794	6,405
商店街	143	2.1	4.9	9.8	15.4	9.1	20.3	23.8	14.7	2,300	3,369
オフィス街	81	1.2	4.9	8.6	11.1	8.6	12.4	32.1	21.0	3,000	3,977
商業施設内	59	10.2	8.5	15.3	25.4	10.2	11.9	10.2	8.5	1,150	1,994
郊外の幹線道路沿い	173	0.6	13.3	17.9	18.5	7.5	19.7	17.3	5.2	1,400	2,039
住宅地	190	1.1	9.5	6.3	10.5	5.3	17.4	26.8	23.2	2,900	3,855
温泉・保養地、海・山・湖等の近辺	43	-	7.7	14.4	28.5	18.4	7.7	14.4	28.5	1,400	1,833
その他	38	5.3	5.3	5.3	15.8	5.3	18.4	23.7	21.1	2,650	4,979

・全体より5ポイント以上割合が高い項目を色掛け（青色）で表示  
・各セルの斜線は、サンプル数最少（30未満）のため参考値

	全 体	%								中央 値 （円）	平均 （円）
		5 0 0 円 未 満	5 0 0 0 円 未 満	8 1 0 0 円 未 満	1 1 0 0 0 円 未 満	1 2 5 0 0 円 未 満	2 3 0 0 0 円 未 満	3 5 0 0 0 円 未 満	5 0 0 0 0 円 以 上		
全体	804	1.9	6.7	8.8	13.1	6.7	17.2	26.4	19.3	2,500	4,214
業種別											
食堂	38	2.6	10.5	21.1	23.7	15.8	13.2	10.5	2.6	1,100	2,230
そば・うどん店	59	1.7	20.3	23.7	27.4	11.9	8.5	3.4	3.4	1,000	1,335
すし店	76	-	-	-	2.6	5.3	11.8	39.5	40.8	4,000	9,343
料理店（料亭、割烹店など）	48	-	-	-	4.2	-	8.3	29.2	58.3	5,000	6,252
日本料理店（料亭、割烹店などを除く）	75	-	1.3	-	2.7	10.7	22.7	33.3	29.3	3,500	5,212
西洋料理店	87	-	-	3.5	10.3	3.5	17.2	27.6	37.9	4,000	4,952
中華そば店、中華料理店	74	-	17.6	35.1	27.0	6.8	8.1	6.7	2.7	950	2,438
アジア・エスニック料理店、焼肉店	65	-	-	6.2	9.2	4.6	27.7	40.0	12.3	3,000	3,629
レストラン（専門料理店を除く）	42	-	-	9.5	35.7	11.9	16.7	23.8	2.4	1,500	1,981
お好み焼・焼きそば・たこ焼き、ハンバーガー店	35	5.7	20.0	14.3	20.0	8.6	20.0	5.7	5.7	1,100	2,734
酒場、ビヤホール（居酒屋など）	83	-	-	-	3.6	8.4	27.7	53.0	7.2	3,000	3,845
バー・スナック等	49	-	-	-	-	4.1	22.5	44.9	28.6	3,500	5,414
喫茶店	43	23.3	30.2	14.0	18.6	2.3	4.7	2.3	4.7	650	1,260
その他飲食店	25	4.0	12.0	4.0	20.0	-	32.0	20.0	8.0	2,900	5,910
立地別											
繁華街	141	1.4	3.6	2.1	3.6	3.6	16.3	38.3	31.2	3,800	6,005
商店街	136	2.2	4.4	9.6	13.2	10.3	19.1	25.7	15.4	2,500	4,476
オフィス街	65	1.5	4.6	9.2	7.7	7.7	13.9	30.8	24.6	3,000	3,952
商業施設内	56	8.9	10.7	10.7	23.2	10.7	12.5	12.5	10.7	1,300	2,192
郊外の幹線道路沿い	170	0.6	10.0	17.1	21.2	4.7	22.4	17.1	7.1	1,500	2,587
住宅地	182	0.6	6.2	5.5	9.3	7.1	14.8	29.7	24.7	3,000	4,659
温泉・保養地、海・山・湖等の近辺	44	-	7.1	14.3	29.7	14.3	7.1	14.3	29.7	1,400	1,878
その他	35	5.7	2.9	5.7	14.3	2.9	20.0	25.7	22.9	2,500	6,320

・全体より5ポイント以上割合が高い項目を色掛け（青色）で表示  
・各セルの斜線は、サンプル数最少（30未満）のため参考値

参考 104 平均客単価【テイクアウト（平日）】（業種別、立地別）

参考 105 平均客単価【テイクアウト（土日祝日）】（業種別、立地別）

	全 体	%								中央 値 （円）	平均 （円）
		5 0 0 円 未 満	5 0 0 0 円 未 満	8 1 0 0 円 未 満	1 1 0 0 0 円 未 満	1 2 5 0 0 円 未 満	2 3 0 0 0 円 未 満	3 5 0 0 0 円 未 満	5 0 0 0 0 円 以 上		
全体	267	10.5	20.2	12.7	19.9	7.9	17.2	6.4	5.2	1,000	1,758
業種別											
食堂	24	16.7	28.2	26.8	25.0	4.2	4.2	-	-	800	832
そば・うどん店	12	28.0	16.7	16.7	25.0	8.3	-	-	8.3	2,800	1,963
すし店	36	-	11.1	5.6	11.1	13.9	22.2	22.2	13.9	2,000	3,112
料理店（料亭、割烹店など）	13	-	7.7	7.7	28.1	-	46.2	16.4	-	2,000	1,810
日本料理店（料亭、割烹店などを除く）	20	5.0	5.0	18.0	20.0	45.0	30.0	10.0	5.0	1,800	2,355
西洋料理店	19	3.3	21.1	19.8	19.8	-	31.6	8.3	-	1,200	2,225
中華そば店、中華料理店	19	-	26.3	5.3	21.1	21.1	-	-	5.3	1,600	1,466
アジア・エスニック料理店、焼肉店	17	-	8.9	17.7	41.2	-	28.4	8.9	-	1,000	1,282
レストラン（専門料理店を除く）	18	11.1	22.2	22.2	11.1	16.7	16.7	-	-	850	1,055
お好み焼・焼きそば・たこ焼き、ハンバーガー店	30	10.0	26.7	20.0	16.7	6.7	3.3	10.0	-	900	2,037
酒場、ビヤホール（居酒屋など）	12	-	41.7	-	33.3	-	16.7	8.3	-	1,000	1,475
バー・スナック等	1	-	-	-	26.8	-	4.2	-	-	1,000	1,000
喫茶店	24	37.5	37.5	-	26.8	-	4.2	-	-	850	832
その他飲食店	18	27.8	5.6	27.8	11.1	8.6	11.1	11.1	-	800	1,226
立地別											
繁華街	31	3.2	12.9	9.7	12.9	6.5	19.4	19.4	16.1	2,000	3,186
商店街	43	9.3	20.9	16.3	18.6	11.6	9.3	9.3	4.7	1,000	1,611
オフィス街	17	5.9	41.2	5.9	35.5	11.8	11.8	-	-	840	983
商業施設内	25	28.6	14.3	14.3	17.9	7.1	19.7	7.1	-	800	1,665
郊外の幹線道路沿い	69	8.7	23.2	11.6	18.8	10.1	21.7	5.8	-	1,000	1,280
住宅地	61	6.6	16.4	11.5	26.2	3.3	23.0	4.9	8.2	1,000	2,198
温泉・保養地、海・山・湖等の近辺	4	25.0	-	50.0	25.0	-	-	-	-	850	950
その他	12	28.0	28.0	8.3	25.0	-	16.7	-	-	750	873

・全体より5ポイント以上割合が高い項目を色掛け（青色）で表示  
・各セルの斜線は、サンプル数最少（30未満）のため参考値

	全 体	%								中央 値 （円）	平均 （円）
		5 0 0 円 未 満	5 0 0 0 円 未 満	8 1 0 0 円 未 満	1 1 0 0 0 円 未 満	1 2 5 0 0 円 未 満	2 3 0 0 0 円 未 満	3 5 0 0 0 円 未 満	5 0 0 0 0 円 以 上		
全体	247	8.1	18.6	9.3	21.5	8.9	13.0	13.4	7.3	1,000	2,103
業種別											
食堂	21	9.5	26.6	18.1	23.8	4.8	4.8	4.8	4.8	800	1,255
そば・うどん店	12	25.0	16.7	16.7	25.0	8.3	-	-	8.3	2,800	2,413
すし店	34	-	5.9	2.9	11.8	14.7	17.7	26.5	20.6	2,500	3,641
料理店（料亭、割烹店など）	13	-	7.7	7.7	28.1	-	46.2	16.4	-	2,000	2,085
日本料理店（料亭、割烹店などを除く）	21	-	14.3	-	14.3	18.1	23.8	4.8	4.8	2,800	2,862
西洋料理店	13	-	16.4	-	23.1	7.7	23.1	-	7.7	1,200	2,285
中華そば店、中華料理店	18	-	22.2	5.6	16.7	11.1	16.7	11.1	4.8	1,600	2,271
アジア・エスニック料理店、焼肉店	13	-	8.9	17.7	41.2	-	28.4	8.9	-	1,000	1,504
レストラン（専門料理店を除く）	17	17.7	5.9	23.5	11.8	17.7	11.8	11.8	11.8	1,000	1,260
お好み焼・焼きそば・たこ焼き、ハンバーガー店	31	-	32.3	12.9	25.8	6.5	6.5	3.2	12.9	1,000	2,470
酒場、ビヤホール（居酒屋など）	12	-	16.7	-	41.7	8.3	16.7	16.7	-	1,000	1,467
バー・スナック等	1	-	-	-	26.8	-	4.2	-	-	1,000	1,000
喫茶店	20	40.0	40.0	-	10.0	5.0	-	-	-	875	897
その他飲食店	19	13.8	13.8	13.8	21.1	5.3	13				

## 平均客数・平均客単価の増減動向

### ○平均客数・平均客単価の増減動向（\*）（店内飲食・テイクアウト別）

#### ◀店内飲食▶

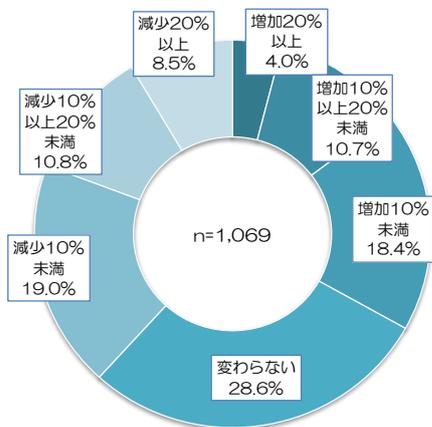
- ・【客数】 「増加」計 33%、「変わらない」28%、「減少」計 38%
- ・【客単価】 「増加」計 24%、「変わらない」47%、「減少」計 28%
- ・客数・客単価が「増加」した割合は、業種別では「アジア・エスニック料理店、焼肉店」、立地別では「繁華街」が高い。

#### ◀テイクアウト▶

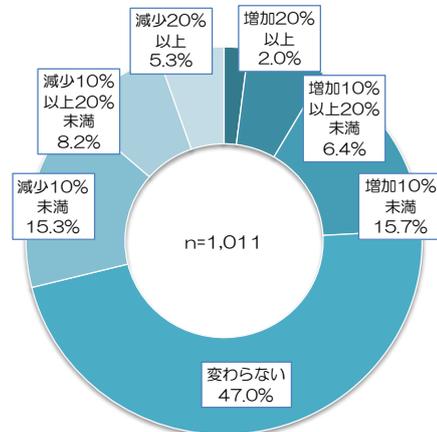
- ・【客数】 「増加」計 20%、「変わらない」51%、「減少」計 28%
- ・【客単価】 「増加」計 15%、「変わらない」63%、「減少」計 20%

（\*）最近1年間（平成24年9月～平成25年8月）の平均客数・平均客単価の前年（平成23年9月～平成24年8月）と比べた増減動向を聴取。母数から前年の実績を有していない企業は除いて比率を算出。

参考 106 平均客数（店内飲食）の増減動向



参考 107 平均客単価（店内飲食）の増減動向



参考 108 平均客数（店内飲食）の増減動向（業種別、業歴別、立地別）

	全	%						増加（計）		減少（計）	
		増加20%以上	増加10%以上20%未満	増加10%未満	変わらない	減少10%未満	減少10%以上20%未満	減少20%以上	増加（計）	減少（計）	
全体	1,069	4.0	10.7	18.4	28.6	19.0	10.8	8.5	33.2	38.3	
業種別											
飲食	76	2.6	10.5	15.8	35.5	14.5	13.2	7.9	29.0	35.6	
そば・うどん店	104	1.0	12.5	19.2	30.8	16.4	7.7	12.5	32.7	36.6	
すし店	84	1.2	7.1	8.3	28.6	28.6	14.3	11.9	16.7	54.8	
料理店（料亭、割烹店など）	66	6.1	13.6	13.6	25.8	16.7	13.6	10.6	33.4	41.0	
日本料理店（料亭、割烹店など各様）	98	4.1	7.1	21.4	30.6	15.3	13.3	8.2	32.7	36.8	
西洋料理店	95	8.4	10.5	23.2	25.3	22.1	4.2	6.3	42.2	32.7	
中華そば店、中華料理店	89	-	4.5	23.6	28.1	29.2	6.7	7.9	28.1	43.9	
アジア・エスニック料理店、焼肉店	69	10.1	20.3	26.1	18.8	17.4	5.8	1.5	56.6	24.7	
レストラン（専門料理店を除く）	53	-	11.3	15.1	28.3	24.5	15.1	5.7	26.5	45.3	
お好み焼・焼きそば・たこ焼き、パエリア・カレー店	40	5.0	10.0	22.5	31.5	17.5	7.5	-	37.5	25.0	
酒場、ビヤホール（居酒屋など）	96	7.3	7.3	13.5	30.2	20.8	9.4	11.5	28.2	41.7	
バー・スナック等	69	-	18.8	24.6	15.9	14.5	8.7	17.4	43.5	40.6	
喫茶店	90	7.8	10.0	17.8	33.3	13.3	15.6	2.2	35.6	31.2	
その他飲食店	31	-	12.9	12.9	32.3	6.5	19.4	16.1	25.9	42.0	
業歴別											
3年未満	177	11.3	21.5	24.3	23.7	12.4	4.5	2.3	57.1	19.3	
3年以上5年未満	114	9.7	7.0	23.7	25.4	19.3	13.2	1.8	40.4	34.3	
5年以上10年未満	157	3.2	14.7	17.8	32.5	19.1	5.1	7.6	35.7	31.9	
10年以上20年未満	208	1.0	7.7	21.2	32.2	18.8	11.5	7.7	29.9	38.0	
20年以上30年未満	129	1.6	7.0	14.0	31.8	18.6	14.0	13.2	22.5	45.8	
30年以上40年未満	131	0.8	7.6	9.9	29.8	24.4	16.0	11.5	18.4	52.0	
40年以上50年未満	72	-	6.9	15.3	20.8	25.0	13.9	18.1	22.3	57.0	
50年以上	78	2.6	6.4	16.7	26.9	20.5	12.8	14.1	25.7	47.5	
立地別											
繁華街	186	5.4	11.8	24.7	28.5	16.1	8.1	5.4	42.0	29.6	
商店街	185	3.2	9.2	17.3	31.4	20.5	8.7	9.7	29.8	39.0	
オフィス街	92	9.8	8.7	18.5	34.8	15.2	7.6	5.4	37.0	28.3	
商業施設内	74	1.4	9.5	21.6	31.1	16.2	12.2	8.1	32.5	36.5	
郊外の幹線道路沿い	209	3.8	12.9	15.3	25.4	28.4	10.1	7.2	32.1	42.6	
住宅地	234	2.1	8.6	18.4	27.8	17.1	13.7	12.4	21.9	43.2	
温泉・保養地、海・山・湖等の近辺	28	3.6	7.1	21.4	28.6	21.4	10.7	7.1	28.2	38.3	
その他	51	3.9	15.7	7.8	27.5	19.6	19.6	5.9	27.5	45.1	

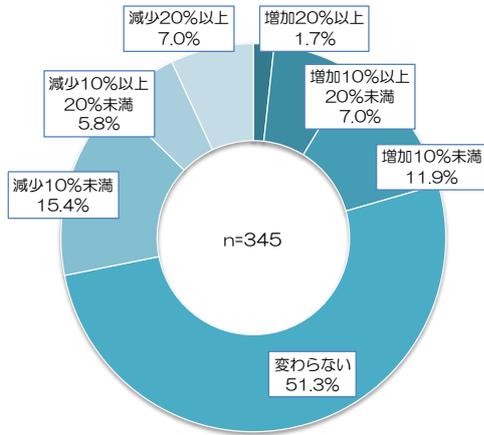
・全体より5ポイント以上割合が高い項目を色分け（青色）で表示  
・各セルの斜線は、サンプル数少（30未満）のため参考値

参考 109 平均客単価（店内飲食）の増減動向（業種別、業歴別、立地別）

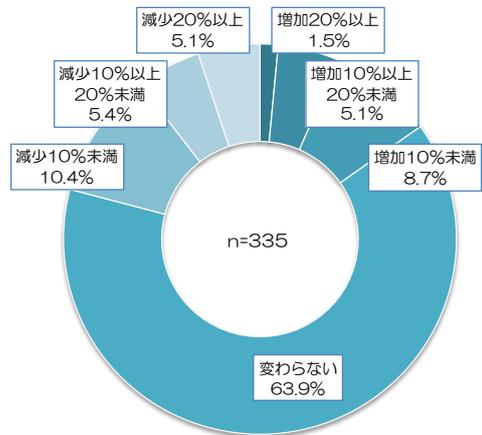
	全	%						増加（計）		減少（計）	
		増加20%以上	増加10%以上20%未満	増加10%未満	変わらない	減少10%未満	減少10%以上20%未満	減少20%以上	増加（計）	減少（計）	
全体	1,011	2.0	6.4	15.7	47.0	15.3	8.2	5.3	24.2	28.9	
業種別											
飲食	69	-	4.4	11.6	55.1	13.0	11.6	4.4	16.0	29.0	
そば・うどん店	94	2.1	6.4	16.0	48.9	12.8	5.3	8.5	24.5	26.6	
すし店	79	-	6.3	12.7	39.2	22.8	11.4	7.6	19.0	41.8	
料理店（料亭、割烹店など）	61	1.6	6.6	8.2	54.1	14.8	11.5	3.3	16.4	29.6	
日本料理店（料亭、割烹店など各様）	93	1.1	6.5	21.5	39.8	15.1	10.8	5.4	29.1	31.2	
西洋料理店	91	5.5	7.7	25.3	38.5	14.3	4.4	4.4	38.5	23.1	
中華そば店、中華料理店	84	-	1.2	14.3	51.2	23.8	3.6	6.0	15.5	33.4	
アジア・エスニック料理店、焼肉店	66	3.0	13.6	27.3	42.4	7.6	4.6	1.5	44.0	13.7	
レストラン（専門料理店を除く）	52	-	7.7	7.7	58.6	9.6	11.5	3.9	15.4	25.0	
お好み焼・焼きそば・たこ焼き、パエリア・カレー店	41	2.4	9.8	14.6	48.8	22.0	-	2.4	26.9	24.4	
酒場、ビヤホール（居酒屋など）	90	5.6	4.4	12.2	47.8	17.8	7.8	4.4	22.3	30.0	
バー・スナック等	65	1.5	6.2	20.0	38.5	15.4	7.7	10.8	27.7	33.9	
喫茶店	86	2.3	7.0	10.5	55.8	10.5	11.6	2.3	19.8	24.5	
その他飲食店	31	-	6.5	12.9	38.7	12.9	16.1	12.9	19.4	42.0	
業歴別											
3年未満	170	7.7	12.9	18.8	48.2	7.1	4.7	0.6	39.5	12.4	
3年以上5年未満	113	2.7	8.0	15.0	52.2	13.3	6.2	2.7	25.7	22.2	
5年以上10年未満	152	2.0	5.9	28.0	43.4	15.8	6.6	3.3	31.0	25.7	
10年以上20年未満	198	-	4.6	16.7	46.5	18.2	8.1	6.1	21.3	32.4	
20年以上30年未満	115	0.9	3.9	13.0	51.3	13.9	11.3	6.1	17.4	31.4	
30年以上40年未満	120	-	5.8	8.3	48.3	18.3	10.8	8.3	14.2	37.5	
40年以上50年未満	68	-	5.9	11.8	36.8	23.5	7.4	14.7	17.7	45.6	
50年以上	72	-	1.4	12.5	48.8	19.4	13.9	6.9	13.9	40.3	
立地別											
繁華街	174	2.9	7.5	19.5	48.3	13.2	5.2	3.5	29.9	21.9	
商店街	176	1.7	5.1	15.3	43.2	18.2	10.2	6.3	27.2	34.7	
オフィス街	88	2.3	12.5	12.5	56.8	8.0	4.6	3.4	22.3	16.0	
商業施設内	69	2.9	1.5	15.9	53.6	11.6	10.1	4.4	20.3	26.1	
郊外の幹線道路沿い	200	1.0	5.5	15.5	48.5	19.0	7.5	3.0	22.0	29.5	
住宅地	219	2.3	6.9	13.7	43.8	15.5	8.7	9.1	22.9	33.4	
温泉・保養地、海・山・湖等の近辺	25	4.0	-	24.0	48.0	16.0	8.0	-	28.0	24.0	
その他	50	-	6.0	12.0	44.0	14.0	18.0	6.0	18.0	38.0	

・全体より5ポイント以上割合が高い項目を色分け（青色）で表示  
・各セルの斜線は、サンプル数少（30未満）のため参考値

参考 110 平均客数（テイクアウト）の増減動向



参考 111 平均客単価（テイクアウト）の増減動向



参考 112 平均客数（テイクアウト）の増減動向（業種別、業歴別、立地別）

	全 体	%						増 加 (計)	減 少 (計)	
		増 加 20% 以上	増 加 10% 以上 20% 未満	増 加 10% 未満	変 わ ら な い	減 少 10% 未満	減 少 10% 以上 20% 未満			
全体	345	1.7	7.0	11.9	51.3	15.4	5.8	7.0	20.6	28.1
業種別										
食肆	33	-	3.0	12.1	63.6	9.1	9.1	3.0	15.2	21.2
そば・うどん店	19	-	10.5	52.6	15.8	10.5	10.5	10.5	10.5	36.3
すし店	44	-	2.3	6.8	36.4	27.3	11.4	15.9	9.1	54.5
料理店（料亭、割烹店など）	21	-	8.5	9.5	61.9	4.8	-	14.3	19.0	18.0
日本料理店（料亭、割烹店などを除く）	31	3.2	6.9	12.9	58.1	16.1	-	3.2	22.6	19.4
西洋料理店	13	8.6	11.1	16.7	55.6	6.6	8.6	8.6	33.3	11.1
中華そば店、中華料理店	29	-	6.9	10.3	51.7	13.8	6.9	10.3	17.7	31.0
アジア・エスニック料理店、焼肉店	21	-	14.3	9.5	51.9	9.5	4.8	4.8	23.8	14.3
レストラン（専門料理店を除く）	19	-	10.5	15.8	36.6	21.1	5.3	10.5	26.3	36.8
和食店・焼きそば・天ぷら店、ハンバーガー店 焼鳥、ピザホール（居酒屋など）	39	2.6	7.7	15.4	43.6	28.2	2.6	-	25.6	30.8
パブ・スナック等	14	-	-	7.1	21.1	14.3	-	7.1	7.1	21.1
喫茶店	30	10.0	10.0	10.0	53.3	10.0	3.3	3.3	30.0	16.7
その他飲食店	22	-	13.6	18.2	36.4	18.6	8.1	8.1	31.8	21.8
業歴別										
3年未満	49	6.1	14.3	14.3	55.1	10.2	-	-	34.7	10.2
3年以上5年未満	41	2.4	19.5	9.8	36.6	22.6	7.3	2.4	31.7	31.7
5年以上10年未満	47	4.3	6.4	10.6	55.3	14.9	6.4	2.1	21.3	23.4
10年以上20年未満	65	-	3.1	9.2	55.4	18.5	4.6	9.2	12.3	32.3
20年以上30年未満	38	-	2.6	13.2	55.3	13.2	7.9	7.9	15.8	28.9
30年以上40年未満	46	-	4.3	13.0	47.8	15.2	13.0	6.5	17.4	34.8
40年以上50年未満	28	-	3.6	26.0	35.7	18.7	3.6	2.4	26.6	35.7
50年以上	30	-	-	3.3	66.7	16.7	-	13.3	3.3	30.0
立地別										
繁華街	34	2.9	11.8	8.8	55.9	5.9	5.9	8.8	23.5	20.6
商店街	57	3.5	1.8	12.3	52.6	19.3	3.5	7.0	17.5	29.8
オフィス街	23	-	13.0	8.7	65.2	13.0	-	-	21.7	13.0
商業施設内	34	2.9	11.8	11.8	41.2	23.5	8.8	-	26.5	32.4
郊外の幹線道路沿い	81	1.2	6.2	12.3	56.8	16.0	6.2	1.2	19.8	23.5
住宅地	86	-	5.8	11.6	48.8	14.0	5.8	14.0	17.4	33.6
温泉・保養地、海・山・湖等の近辺	8	12.5	12.5	12.5	25.0	12.5	25.0	25.0	37.5	37.5
その他	19	-	5.3	18.8	47.4	18.8	5.3	18.8	21.1	21.6

・全体より5ポイント以上割合が高い項目を色掛け（青色）で表示  
・各セルの斜線は、サンプル数最少（30未満）のため参考値

参考 113 平均客単価（テイクアウト）の増減動向（業種別、業歴別、立地別）

	全 体	%						増 加 (計)	減 少 (計)	
		増 加 20% 以上	増 加 10% 以上 20% 未満	増 加 10% 未満	変 わ ら な い	減 少 10% 未満	減 少 10% 以上 20% 未満			
全体	335	1.5	5.1	8.7	63.9	10.4	5.4	5.1	15.2	20.9
業種別										
食肆	32	-	3.1	6.3	75.0	3.1	6.3	6.3	9.4	15.6
そば・うどん店	19	-	10.5	57.9	10.5	10.5	10.5	10.5	10.5	31.6
すし店	40	-	2.5	5.0	55.0	15.0	12.5	10.0	7.5	37.5
料理店（料亭、割烹店など）	20	-	8.0	8.0	50.0	5.0	10.0	-	17.2	13.3
日本料理店（料亭、割烹店などを除く）	29	3.4	13.3	3.4	72.4	13.3	-	-	17.2	13.3
西洋料理店	18	8.6	16.7	6.7	5.6	8.6	8.6	8.6	23.2	11.1
中華そば店、中華料理店	29	-	3.4	17.2	51.7	13.8	6.9	6.9	26.7	27.6
アジア・エスニック料理店、焼肉店	21	-	14.3	4.8	78.2	4.8	4.8	4.8	18.0	4.8
レストラン（専門料理店を除く）	19	-	10.5	5.3	57.9	21.1	5.3	5.3	15.8	26.3
和食店・焼きそば・天ぷら店、ハンバーガー店 焼鳥、ピザホール（居酒屋など）	38	2.6	5.3	13.2	55.3	21.1	2.6	-	21.1	23.7
パブ・スナック等	14	-	-	7.7	66.7	14.3	7.7	7.7	7.7	23.1
喫茶店	30	6.7	6.7	33	66.7	13.3	-	3.3	16.7	16.7
その他飲食店	22	-	8.1	18.2	54.5	4.5	4.5	8.1	27.3	18.2
業歴別										
3年未満	49	4.1	8.2	10.2	69.4	8.2	-	-	22.4	8.2
3年以上5年未満	41	2.4	12.2	4.9	56.1	12.2	9.8	2.4	19.5	24.4
5年以上10年未満	46	4.3	6.5	6.5	69.6	8.7	2.2	2.2	17.4	13.0
10年以上20年未満	62	-	3.2	8.1	66.1	12.9	4.8	4.8	11.3	22.6
20年以上30年未満	36	-	-	8.3	69.4	11.1	5.6	5.6	8.3	22.2
30年以上40年未満	45	-	4.4	11.1	60.0	13.3	8.9	2.2	15.6	24.4
40年以上50年未満	25	-	4.0	24.0	40.0	4.0	8.0	4.0	26.0	26.0
50年以上	30	-	-	73.9	10.0	3.3	13.3	-	-	26.7
立地別										
繁華街	31	3.2	6.5	-	77.4	3.2	6.5	3.2	9.7	12.9
商店街	56	1.8	1.8	8.9	67.9	7.1	7.1	5.4	12.5	19.6
オフィス街	23	-	8.7	-	87.0	4.3	-	-	8.7	4.3
商業施設内	34	2.9	5.9	8.8	58.8	20.6	2.9	-	17.6	23.5
郊外の幹線道路沿い	80	1.3	6.3	12.5	62.5	11.3	3.8	2.5	20.0	17.5
住宅地	82	-	4.9	9.8	57.3	9.8	7.3	11.0	14.6	28.0
温泉・保養地、海・山・湖等の近辺	8	12.5	12.5	12.5	25.0	12.5	25.0	25.0	37.5	37.5
その他	18	-	5.6	16.7	46.7	16.7	5.6	5.6	11.1	22.2

・全体より5ポイント以上割合が高い項目を色掛け（青色）で表示  
・各セルの斜線は、サンプル数最少（30未満）のため参考値

(3) 費用の状況

費用

○1ヶ月あたりの原材料費

- ・「50～100万円未満」23%、「30万円未満」20%、「30～50万円未満」19%
- ・中央値60万円（平均128万円）

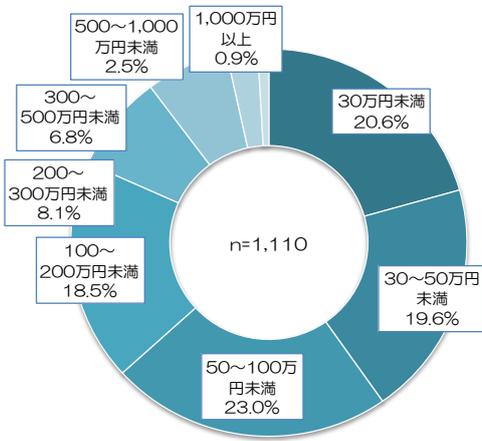
○1ヶ月あたりの人件費

- ・「30万円未満」32%、「50～100万円未満」19%、「100～200万円未満」16%
- ・中央値50万円（平均113万円）

○1ヶ月あたりの家賃

- ・「30万円未満」63%、「30～50万円未満」17%、「50～100万円未満」12%
- ・中央値20万円（平均39万円）

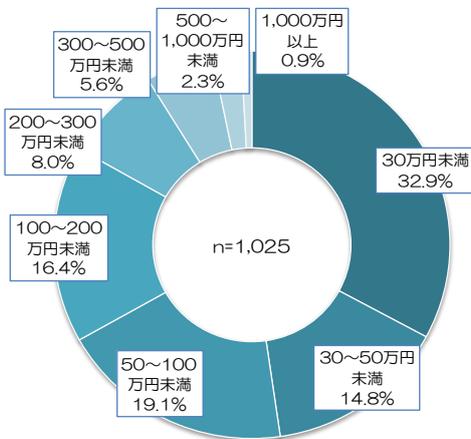
参考114 1ヶ月あたりの原材料費



参考115 1ヶ月あたりの原材料費 (業種別、立地別)

業種別	全	%								中央値 (万円)	平均 (万円)
		30万円未満	30～50万円未満	50～100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～500万円未満	500～1,000万円未満	1,000万円以上		
全体	1,110	20.6	19.6	23.0	18.5	8.1	6.8	2.5	0.9	60	128
業種別											
農業	76	30.3	23.7	30.3	9.2	4.0	2.6	-	-	40	62
そば・うどん店	104	26.9	23.1	24.0	14.4	6.7	1.9	1.0	1.9	49	120
すし店	94	7.5	22.3	22.3	25.5	10.6	5.3	6.4	-	93	144
料理店(料亭、割烹店など)	65	10.8	13.9	18.5	20.0	7.7	20.0	7.7	1.5	108	196
日本料理店(料亭、割烹店などを除く)	100	10.0	10.0	32.0	22.0	10.0	11.0	3.0	2.0	90	163
西洋料理店	101	12.9	18.8	23.8	27.7	7.9	5.9	2.0	1.0	70	125
中華そば店、中華料理店	91	11.0	25.3	24.2	24.2	8.8	5.5	-	1.1	77	120
アジア・エスニック料理店、焼肉店	69	8.7	13.0	24.6	26.1	17.4	5.8	4.4	-	110	145
レストラン(専門料理店を除く)	55	9.1	29.1	20.0	20.0	5.5	10.9	1.8	3.6	80	274
喫茶店、焼きそば・たこ焼き店、ハンバーガー店	50	22.0	12.0	24.0	14.0	10.0	14.0	4.0	-	78	136
酒場、ピヤホール(居酒屋など)	93	23.7	19.4	17.2	19.4	8.6	8.6	2.2	1.1	80	133
バー・スナック等	71	40.9	26.8	16.9	11.3	2.8	-	1.4	-	30	55
喫茶店	95	46.3	20.0	15.8	7.4	4.2	5.3	1.1	-	30	66
その他飲食店	36	38.9	8.3	27.8	13.9	11.1	-	-	-	50	71
立地別											
繁華街	189	19.6	19.6	19.6	23.3	6.9	7.9	2.7	0.5	67	120
商店街	190	24.7	17.9	24.7	15.3	9.5	4.7	2.1	1.1	65	116
オフィス街	94	8.5	12.8	30.9	24.5	10.6	10.6	1.1	1.1	92	150
商業施設内	80	12.5	10.0	20.0	22.5	20.0	10.0	1.3	3.8	128	203
郊外の幹線道路沿い	220	16.8	22.3	20.0	20.5	8.6	8.6	2.7	0.5	70	125
住宅地	244	27.1	24.2	23.8	14.3	3.7	2.5	4.5	-	45	94
温泉・保養地、海・山・湖等の近辺	26	26.9	3.9	46.2	7.7	3.9	7.7	-	3.9	60	367
その他	58	22.4	25.9	20.7	15.5	5.2	8.6	-	1.7	50	108

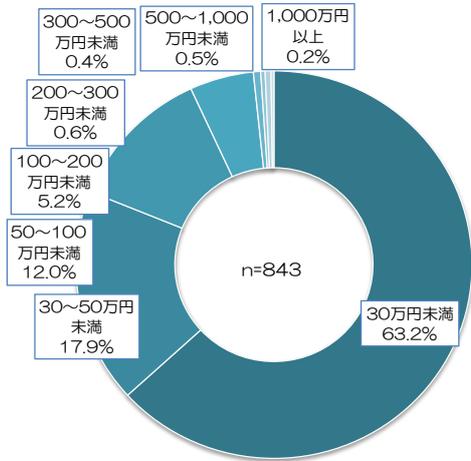
参考116 1ヶ月あたりの人件費



参考117 1ヶ月あたりの人件費 (業種別、立地別)

業種別	全	%								中央値 (万円)	平均 (万円)
		30万円未満	30～50万円未満	50～100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～500万円未満	500～1,000万円未満	1,000万円以上		
全体	1,025	32.9	14.8	19.1	16.4	8.0	5.6	2.3	0.9	50	113
業種別											
農業	66	51.5	17.7	19.1	7.4	4.4	-	-	-	26	48
そば・うどん店	99	39.4	21.2	13.1	15.2	10	6.1	20	20	33	126
すし店	86	38.4	14.0	16.3	14.0	8.1	7.0	2.3	-	39	100
料理店(料亭、割烹店など)	62	24.2	11.3	12.9	11.3	9.7	21.0	9.7	-	120	194
日本料理店(料亭、割烹店などを除く)	95	29.5	12.6	21.1	14.7	9.5	7.4	4.2	1.1	60	133
西洋料理店	94	27.7	13.8	20.2	23.4	7.5	4.3	1.1	2.1	60	118
中華そば店、中華料理店	84	28.6	17.9	15.5	25.0	9.5	2.4	-	1.2	50	112
アジア・エスニック料理店、焼肉店	69	24.6	13.0	26.1	20.3	14.5	1.5	-	-	60	89
レストラン(専門料理店を除く)	54	24.1	9.3	25.9	20.4	9.3	7.4	3.7	-	66	127
喫茶店、焼きそば・たこ焼き店、ハンバーガー店	42	19.1	11.9	34.0	19.1	9.5	7.1	2.4	-	68	113
酒場、ピヤホール(居酒屋など)	85	28.2	14.1	18.8	21.2	8.2	7.1	1.2	1.2	60	111
バー・スナック等	63	34.9	11.1	19.1	12.7	9.5	3.2	6.4	3.2	60	164
喫茶店	81	45.7	17.3	18.5	7.4	8.6	1.2	1.2	-	32	68
その他飲食店	33	33.3	21.2	18.2	21.2	6.1	-	-	-	40	72
立地別											
繁華街	181	27.6	9.9	17.1	19.9	11.6	8.3	4.4	1.1	75	148
商店街	175	32.6	17.1	23.4	15.4	6.3	2.9	1.1	1.1	50	95
オフィス街	92	18.5	15.2	29.4	18.5	6.5	9.8	1.1	1.1	66	130
商業施設内	79	20.3	11.4	15.2	24.1	18.2	7.6	2.5	3.8	110	199
郊外の幹線道路沿い	203	23.6	17.2	19.7	17.7	9.4	4.9	2.5	-	50	105
住宅地	206	49.5	14.9	14.9	11.5	2.9	3.9	1.9	0.5	30	76
温泉・保養地、海・山・湖等の近辺	24	18.7	33.3	25.0	12.5	8.3	-	4.2	-	46	401
その他	55	49.1	12.7	14.6	7.3	7.3	7.3	1.8	-	35	85

参考 118 1ヶ月あたりの家賃



参考 119 1ヶ月あたりの家賃 (業種別、立地別)

	全	%							中央値 (万円)	平均 (万円)	
		30万円未満	30~50万円未満	50~100万円未満	100~200万円未満	200~300万円未満	300~500万円未満	500~1,000万円未満			1,000万円以上
全体	843	632	179	120	52	06	04	05	02	20	39
業種別											
食屋	38	868	79	53	-	-	-	-	-	10	15
そば・うどん店	65	789	62	77	62	-	-	15	15	16	56
すし店	53	528	264	170	38	-	-	-	-	28	35
料理店(料亭、割烹店など)	44	636	114	136	91	23	-	-	-	21	38
日本料理店(料亭、割烹店などを除く)	76	513	263	118	92	13	-	-	-	26	41
西洋料理店	91	593	220	110	55	-	11	11	-	26	44
中華そば店、中華料理店	79	633	177	127	51	-	-	13	-	20	39
アジア・エスニック料理店、焼肉店	59	576	322	102	-	-	-	-	-	25	28
レストラン(専門料理店を除く)	40	625	75	175	75	-	25	25	-	20	56
お好み焼・焼きそば・たこ焼き、ハンバーガー店	45	533	133	267	44	22	-	-	-	25	40
居酒屋、ビヤホール(居酒屋など)	88	614	216	102	34	11	11	-	11	30	48
バー・スナック等	66	652	242	76	30	-	-	-	-	20	29
喫茶店	65	662	108	123	92	15	-	-	-	20	36
その他飲食店	26	846	139	77	39	-	-	-	-	15	27
立地別											
駅前街	170	535	265	147	41	06	06	-	-	27	38
商店街	135	748	148	44	44	07	-	-	07	18	36
オフィス街	88	432	330	159	68	-	-	11	-	30	46
商業施設内	71	366	155	183	225	28	14	14	14	40	90
郊外の幹線道路沿い	155	645	168	148	32	07	-	-	-	20	30
住宅地	161	789	106	81	19	-	-	06	-	14	26
臨海・河川地、海・山・湖等の近辺	13	92	-	-	-	-	-	-	-	4	29
その他	41	756	73	122	24	-	24	-	-	15	32

・全体より5ポイント以上割合が高い項目を色掛け(青色)で表示  
 ・各セルの斜線は、サンプル数最少(30未満)のため参考値

原材料費、人件費、家賃の比率

○売上高に対する原材料費、人件費、家賃の比率

- 【原材料費率】中央値 33% (平均 34%)
- 【人件費率】中央値 24% (平均 25%)
- 【家賃比率】中央値 10% (平均 11%)

売上高に対する費用(原材料費、人件費、家賃)の比率(業種別、立地別)

参考 120 原材料費の比率

参考 121 人件費の比率

参考 122 家賃の比率

	全	%							中央値	平均	
		5%未満	5~10%未満	10~20%未満	20~30%未満	30~40%未満	40~50%未満	50%以上			
全体	1,092	07	15	41	211	448	195	83	330%	342%	
業種別											
食屋	75	13	-	13	147	387	267	173	380%	382%	
そば・うどん店	97	31	-	21	309	443	124	72	400%	416%	
すし店	85	-	-	11	65	398	333	194	360%	361%	
料理店(料亭、割烹店などを除く)	66	-	-	15	154	369	185	77	340%	358%	
日本料理店(料亭、割烹店などを除く)	99	-	-	10	192	475	253	71	320%	327%	
西洋料理店	101	-	-	10	238	604	129	20	330%	344%	
中華そば店、中華料理店	89	-	-	11	270	449	180	79	370%	367%	
アジア・エスニック料理店、焼肉店	93	-	-	15	15	130	449	200	101	330%	337%
レストラン(専門料理店を除く)	54	-	-	19	19	241	407	278	37	335%	363%
お好み焼・焼きそば・たこ焼き、ハンバーガー店	90	-	-	40	180	400	320	60	330%	348%	
居酒屋、ビヤホール(居酒屋など)	91	11	-	22	209	359	154	66	210%	230%	
バー・スナック等	89	15	174	217	232	248	87	29	300%	311%	
喫茶店	95	11	11	105	316	368	105	84	315%	313%	
その他飲食店	36	28	-	111	250	472	28	111			
立地別											
駅前街	185	05	65	103	238	416	141	32	350%	355%	
商店街	186	05	05	48	194	452	215	81	320%	337%	
オフィス街	92	-	-	163	663	163	-	-	330%	345%	
商業施設内	78	-	-	13	289	487	154	64	340%	367%	
郊外の幹線道路沿い	219	14	05	18	247	440	242	73	350%	368%	
住宅地	241	04	-	29	178	432	224	133	330%	339%	
臨海・河川地、海・山・湖等の近辺	57	18	-	40	120	440	260	280	330%	359%	
その他	57	18	-	88	193	386	123	193			

・全体より5ポイント以上割合が高い項目を色掛け(青色)で表示  
 ・各セルの斜線は、サンプル数最少(30未満)のため参考値

## 原材料費等の仕入価格の動向

### ○原材料費等の仕入価格の動向（＊）

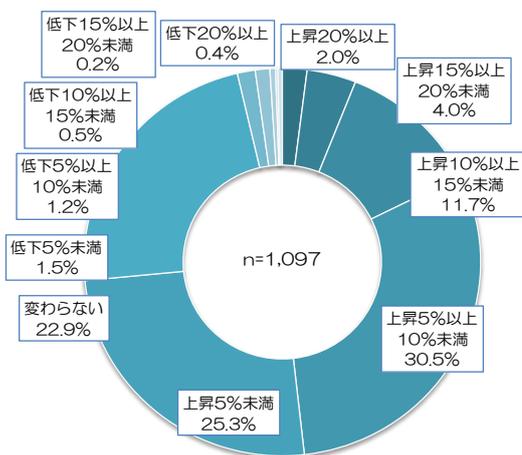
- ・「上昇」計73%、「変わらない」22%、「低下」計3%
- ・業種別では、「中華そば店・中華料理店」「食堂」「レストラン」「そば・うどん店」で上昇している割合が高い。

（＊）最近1年間（平成24年9月～平成25年8月）の原材料等の仕入価格の前年（平成23年9月～平成24年8月）と比べた増減動向を聴取。母数から前年の実績を有していない企業は除いて比率を算出。

### ○最近1年間で仕入価格が特に上昇した原材料等の内容（記述回答）

- ・米、麺、パン、パスタ
- ・肉類（豚肉、牛肉、鴨肉）、ハム、ベーコン
- ・魚介類全般（イクラ、ウニ、サワラ、タイ、スズキ、アナゴ、カンパチ、エビ、カニ、キス、ホタテ、ウナギ、サンマ、アジ、マグロ、ブリ、サーモン等）
- ・野菜類（白菜、レタス、レンコン、キュウリ、キャベツ、トマト、ホウレンソウ、玉ねぎ、大根、椎茸等）
- ・小麦粉、そば・うどん粉、大豆、片栗粉、パン粉、食用油、マヨネーズ、オリーブオイル、鰹節
- ・乳製品等（バター、チーズ、牛乳）
- ・お茶、紹興酒、ワイン、シャンパン、コーヒー豆
- ・冷凍エビ、餃子の皮、メンマ

参考 123 原材料等の仕入価格の動向



参考 124 原材料等の仕入価格の動向（業種別、立地別）

業種別	全 体	割合 (%)											上 昇 (計)	下 降 (計)
		上 昇 2 0 % 以上	上 昇 1 5 % 以上 2 0 % 未満	上 昇 1 0 % 以上 1 5 % 未満	上 昇 5 % 以上 1 0 % 未満	上 昇 5 % 未満	変 わ ら ない	下 降 5 % 未満	下 降 5 % 以上 1 0 % 未満	下 降 1 0 % 以上 1 5 % 未満	下 降 1 5 % 以上 2 0 % 未満	下 降 2 0 % 以上		
全 体	1,097	2.0	4.0	11.7	30.5	25.3	22.9	1.5	1.2	0.5	0.2	0.4	73.5	3.7
業種別														
食堂	80	-	2.5	16.3	43.8	17.5	17.5	-	1.3	-	1.3	-	80.0	2.5
そば・うどん店	106	2.8	5.7	17.9	29.3	23.6	18.9	-	0.9	-	-	0.9	79.3	1.9
すし店	84	1.1	6.4	16.0	31.9	17.0	23.4	1.1	3.2	-	-	-	72.4	4.3
料理店（料亭、割烹店など）	88	7.4	1.5	13.2	20.6	22.1	30.9	2.9	-	-	1.5	-	64.8	4.5
日本料理店（料亭、割烹店などを除く）	97	6.2	7.2	8.3	29.9	25.3	18.6	2.1	1.0	1.0	-	-	77.4	4.2
西洋料理店	96	-	3.1	13.5	28.1	32.3	18.8	2.1	-	1.0	-	1.0	77.1	4.2
中華そば店、中華料理店	89	2.3	5.6	14.6	27.0	31.5	19.1	-	-	-	-	-	80.9	-
アジア・エスニック料理店、焼肉店	70	1.4	1.4	11.4	34.3	27.1	21.4	1.4	-	1.4	-	-	75.8	2.9
レストラン（専門料理店を除く）	55	1.8	5.5	12.7	35.2	21.8	18.2	1.8	-	-	-	-	80.0	1.9
駅前店・繁華街・大通り店、ハイパーマーケット	45	2.2	4.4	11.1	26.7	31.1	22.2	2.2	-	-	-	-	75.6	2.3
酒場、ビヤホール（居酒屋など）	91	1.1	2.2	5.5	30.8	27.5	27.5	3.3	-	1.1	-	1.1	67.1	5.5
バー・スナック等	68	-	4.4	5.9	30.9	19.1	33.8	2.9	2.9	-	-	-	60.3	5.9
喫茶店	94	1.1	2.1	3.2	27.7	29.8	27.7	1.1	5.3	1.1	-	1.1	63.9	8.6
その他飲食店	34	-	-	14.7	29.4	26.5	29.4	-	-	-	-	-	70.6	-
立地別														
繁華街	184	2.2	1.6	6.5	25.5	29.9	28.8	2.7	1.6	-	1.1	-	65.8	5.5
商店街	187	2.1	2.7	14.4	33.7	20.9	22.5	1.1	0.5	1.6	-	0.5	73.8	3.8
オフィス街	91	1.1	5.5	12.1	28.6	26.4	23.1	1.1	2.2	-	-	-	73.7	3.3
商業施設内	81	3.7	3.7	11.1	32.1	29.6	17.3	2.5	-	-	-	-	80.3	2.5
郊外の幹線道路沿い	212	3.8	5.7	10.9	31.6	25.5	21.7	0.5	0.5	-	-	-	77.4	1.0
住宅地	245	0.8	6.1	12.7	29.0	23.7	23.7	1.2	1.2	0.4	-	1.2	72.3	4.1
温泉・保養地、海・山・湖等の近辺	29	-	-	14.8	35.2	29.6	16.7	1.9	1.9	-	-	-	79.7	3.8
その他	54	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

・全体より5ポイント以上割合が高い項目を色掛け（青色）で表示  
 ・各セルの斜線は、サンプル数僅少（30未満）のため参考値



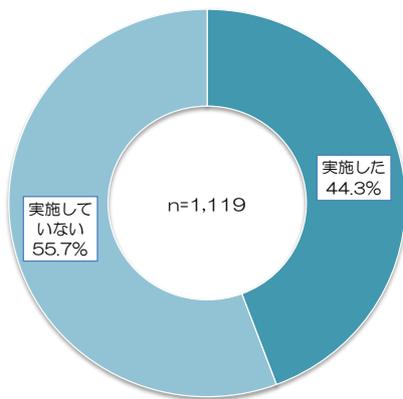
## 第2節 飲食店の経営取り組み

### (1) 客単価アップ

#### 客単価アップに向けた取り組み

○最近1年間における、取り組みの実施の有無  
 ・「実施した」44%、「実施していない」55%

参考 127 最近1年間における、客単価アップに向けた取り組みの実施の有無



参考 128 最近1年間における、客単価アップに向けた取り組みの実施の有無  
 (業種別、業歴別、立地別)

	全 体	実 施 し た	実 施 し て い な い
全 体	1,119	44.3	55.7
業種別			
食堂	81	29.6	70.4
そば・うどん店	107	40.2	59.8
すし店	93	40.9	59.1
料理店（料亭、割烹店など）	69	24.6	75.4
日本料理店（料亭、割烹店などを除く）	97	44.3	55.7
西洋料理店	100	51.0	49.0
中華そば店、中華料理店	92	51.1	48.9
アジア・エスニック料理店、焼肉店	71	59.2	40.9
レストラン（専門料理店を除く）	54	55.6	44.4
お好み焼・焼きそば・たこ焼き店、ハンバーガー店	48	62.5	37.5
酒場、ビアホール（居酒屋など）	95	34.7	65.3
バー・スナック等	71	49.3	50.7
喫茶店	96	43.8	56.3
その他飲食店	37	54.1	46.0
業歴別			
3年未満	197	53.3	46.7
3年以上5年未満	116	50.0	50.0
5年以上10年未満	158	46.8	53.2
10年以上20年未満	218	51.8	48.2
20年以上30年未満	132	37.9	62.1
30年以上40年未満	137	34.3	65.7
40年以上50年未満	79	29.1	70.9
50年以上	78	30.8	69.2
立地別			
繁華街	187	43.9	56.2
商店街	191	37.2	62.8
オフィス街	89	47.2	52.8
商業施設内	79	51.9	48.1
郊外の幹線道路沿い	220	50.9	49.1
住宅地	255	40.4	59.6
温泉・保養地、海・山・湖等の近辺	28	42.9	57.1
その他	56	42.9	57.1

・全体より5ポイント以上割合が高い項目を色掛け（青色）で表示  
 ・各セルの斜線は、サンプル数僅少（30未満）のため参考値

#### 客単価アップに向けた取り組み 【成功・失敗事例】

##### 【成功事例】

- ・お酒の種類を増やした（すし店）。
- ・ノンアルコールドリンクを増やした（日本料理店）。
- ・テイクアウトメニューの種類を増やした（日本料理店）。
- ・常連客に裏メニューを提供している（日本料理店）。
- ・女性向けのコースを増やした（日本料理店）。
- ・3個 200 円の餃子（通常の餃子は6個 410 円）をサイドメニューとして売り出した（中華そば店）。
- ・人気の商品を写真でアピールした（中華そば店）。
- ・ライブ等のイベントを実施（アジア・エスニック料理店）。
- ・土・日・祝日専用のランチを実施し、専用ののぼりを作成した（アジア・エスニック料理店）。
- ・自社製ソーセージのバイキングを実施（レストラン）。
- ・お客様に対する声掛けを強化し、キャンペーンや新商品の情報提供を行った（お好み焼・焼きそば・たこ焼店）。
- ・会員限定のサービスを開始した（酒場・ビアホール等）。
- ・毎日、日替りのおつまみをつくり、フェイスブックやインターネット広告で告知した（バー・スナック等）。
- ・季節の特別メニューや地元の果実を使ったメニューを提供した（バー・スナック等）。
- ・インフォメーションボードを導入した（喫茶店）。
- ・店内で中国茶を提供する以外に、茶器と茶葉の販売を開始した（喫茶店）。

##### 【失敗事例】

- ・一品料理を増やしたら寿司の注文が減った（すし店）。
- ・サービスメニューを決めディスカウントしたが、お店にとっての上客をがっかりさせてしまった（日本料理店）。
- ・タレ、ドレッシング等の販売をしたが、店内商品と少し味が違い売れなかった（焼肉店）。
- ・料理の内容を大人向けにしたため、子供連れが少なくなった（イタリア料理店）。
- ・お客様のニーズに合っていない新メニューがあった（イタリア料理店）。
- ・サイドメニューを季節ごとに提供したところ、人気になり、肉よりサイドメニューを注文するお客様が増えた（焼肉店）。
- ・ドリンクのラインナップを増やしすぎてお客様を混乱させてしまった（バー・スナック等）。

(2) メニュー

メニューの工夫・開発、食材のこだわり

○メニューで工夫していること（複数回答）

・「看板となる人気メニューがある」62%、「飽きが来ないようにメニューの内容を定期的に変更している」44%、「メニューの数が豊富」36%

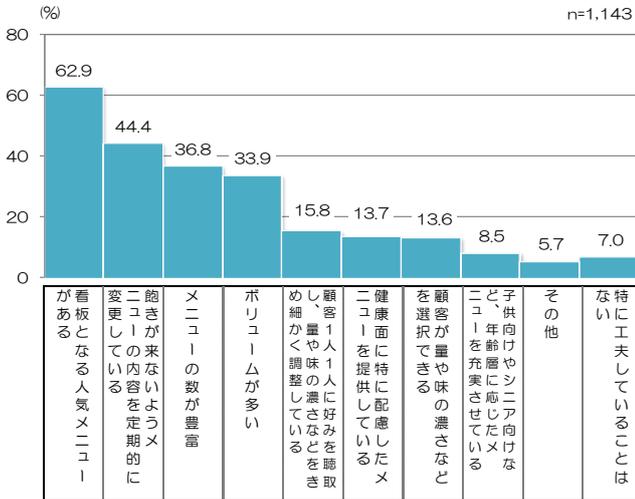
○メニューの開発（複数回答）

【新メニューの開発状況】「積極的に開発している」70%、「積極的には開発していない」29%  
 【メニューの開発方法】「お客様の意見・要望を取り入れて」46%、「本・雑誌からヒントを得て」46%、「他店のメニューからヒントを得て」45%

○食材のこだわり（複数回答）

・「国産食材を優先的に使用」58%、「地元の食材を使用」33%

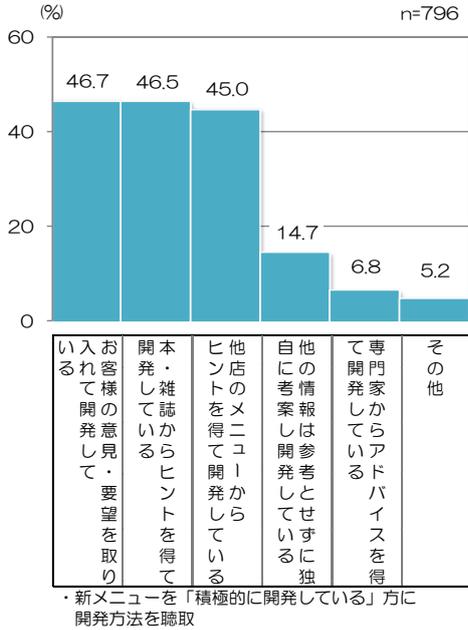
参考 129 メニューで工夫していること（複数回答）



参考 130 メニューで工夫していること（複数回答）（業種別、業歴別、立地別）

	全	あ	い	飽	メ	ボ	を	メ	健	選	メ	子	そ	な
	体	る	る	きが	ニ	リ	取	ニ	康	択	ニ	子	他	い
		る	る	が	コ	コ	り	コ	面	可	コ	供		工
		る	る	未	メ	ム	き	メ	に	能	を	供		夫
		る	る	定	ニ	が	め	ニ	特	選	を	給		し
		る	る	期	コ	多	め	コ	に	可	選	給		て
		る	る	的	の	い	き	の	配	能	可	給		い
		る	る	に	数	い	が	重	慮	選	能	給		こ
		る	る	変	が	い	く	く	し	可	能	給		と
		る	る	更	が	い	少	少	て	能	能	給		は
		る	る	い	が	い	な	な	い	能	能	給		な
		る	る	て	が	い	い	い	い	能	能	給		い
		る	る	い	が	い	い	い	い	能	能	給		い
		る	る	て	が	い	い	い	い	能	能	給		い
		る	る	い	が	い	い	い	い	能	能	給		い
		る	る	て	が	い	い	い	い	能	能	給		い
		る	る	い	が	い	い	い	い	能	能	給		い
		る	る	て	が	い	い	い	い	能	能	給		い
		る	る	い	が	い	い	い	い	能	能	給		い
		る	る	て	が	い	い	い	い	能	能	給		い
		る	る	い	が	い	い	い	い	能	能	給		い
		る	る	て	が	い	い	い	い	能	能	給		い
		る	る	い	が	い	い	い	い	能	能	給		い
		る	る	て	が	い	い	い	い	能	能	給		い
		る	る	い	が	い	い	い	い	能	能	給		い
		る	る	て	が	い	い	い	い	能	能	給		い
		る	る	い	が	い	い	い	い	能	能	給		い
		る	る	て	が	い	い	い	い	能	能	給		い
		る	る	い	が	い	い	い	い	能	能	給		い
		る	る	て	が	い	い	い	い	能	能	給		い
		る	る	い	が	い	い	い	い	能	能	給		い
		る	る	て	が	い	い	い	い	能	能	給		い
		る	る	い	が	い	い	い	い	能	能	給		い
		る	る	て	が	い	い	い	い	能	能	給		い
		る	る	い	が	い	い	い	い	能	能	給		い
		る	る	て	が	い	い	い	い	能	能	給		い
		る	る	い	が	い	い	い	い	能	能	給		い
		る	る	て	が	い	い	い	い	能	能	給		い
		る	る	い	が	い	い	い	い	能	能	給		い
		る	る	て	が	い	い	い	い	能	能	給		い
		る	る	い	が	い	い	い	い	能	能	給		い
		る	る	て	が	い	い	い	い	能	能	給		い
		る	る	い	が	い	い	い	い	能	能	給		い
		る	る	て	が	い	い	い	い	能	能	給		い
		る	る	い	が	い	い	い	い	能	能	給		い
		る	る	て	が	い	い	い	い	能	能	給		い
		る	る	い	が	い	い	い	い	能	能	給		い
		る	る	て	が	い	い	い	い	能	能	給		い
		る	る	い	が	い	い	い	い	能	能	給		い
		る	る	て	が	い	い	い	い	能	能	給		い
		る	る	い	が	い	い	い	い	能	能	給		い
		る	る	て	が	い	い	い	い	能	能	給		い
		る	る	い	が	い	い	い	い	能	能	給		い
		る	る	て	が	い	い	い	い	能	能	給		い
		る	る	い	が	い	い	い	い	能	能	給		い
		る	る	て	が	い	い	い	い	能	能	給		い
		る	る	い	が	い	い	い	い	能	能	給		い
		る	る	て	が	い	い	い	い	能	能	給		い
		る	る	い	が	い	い	い	い	能	能	給		い
		る	る	て	が	い	い	い	い	能	能	給		い
		る	る	い	が	い	い	い	い	能	能	給		い
		る	る	て	が	い	い	い	い	能	能	給		い
		る	る	い	が	い	い	い	い	能	能	給		い
		る	る	て	が	い	い	い	い	能	能	給		い
		る	る	い	が	い	い	い	い	能	能	給		い
		る	る	て	が	い	い	い	い	能	能	給		い
		る	る	い	が	い	い	い	い	能	能	給		い
		る	る	て	が	い	い	い	い	能	能	給		い
		る	る	い	が	い	い	い	い	能	能	給		い
		る	る	て	が	い	い	い	い	能	能	給		い
		る	る	い	が	い	い	い	い	能	能	給		い
		る	る	て	が	い	い	い	い	能	能	給		い
		る	る	い	が	い	い	い	い	能	能	給		い
		る	る	て	が	い	い	い	い	能	能	給		い
		る	る	い	が	い	い	い	い	能	能	給		い
		る	る	て	が	い	い	い	い	能	能	給		い
		る	る	い	が	い	い	い	い	能	能	給		い
		る	る	て	が	い	い	い	い	能	能	給		い
		る	る	い	が	い	い	い	い	能	能	給		い
		る	る	て	が	い	い	い	い	能	能	給		い
		る	る	い	が	い	い	い	い	能	能	給		い
		る	る	て	が	い	い	い	い	能	能	給		い
		る	る	い	が	い	い	い	い	能	能	給		い
		る	る	て	が	い	い	い	い	能	能	給		い
		る	る	い	が	い	い	い	い	能	能	給		い
		る	る	て	が	い	い	い	い	能	能	給		い
		る	る	い	が	い	い	い	い	能	能	給		い
		る	る	て	が	い	い	い	い	能	能	給		い
		る	る	い	が	い	い	い	い	能	能	給		い
		る	る	て	が	い	い	い	い	能	能	給		い
		る	る	い	が	い	い	い	い	能	能	給		い
		る	る	て	が	い	い	い	い	能	能	給		い
		る	る	い	が	い	い	い	い	能	能	給		い
		る	る	て	が	い	い	い	い	能	能	給		い
		る	る	い	が	い	い	い	い	能	能	給		い
		る	る	て	が	い	い	い	い	能	能	給		い
		る	る	い	が	い	い	い	い	能	能	給		い
		る	る	て	が	い	い	い	い	能	能	給		い
		る	る	い	が	い	い	い	い	能	能	給		い
		る	る	て	が	い	い	い	い	能	能	給		い
		る	る	い	が	い	い	い	い	能	能	給		い
		る	る	て	が	い	い	い	い	能	能	給		い
		る	る	い	が	い	い	い	い	能	能	給		い
		る	る	て	が	い	い	い	い	能	能	給		い
		る	る	い	が	い	い	い	い	能	能	給		い
		る	る	て	が	い	い	い	い	能	能	給		い

参考 133 メニューの開発方法(複数回答)

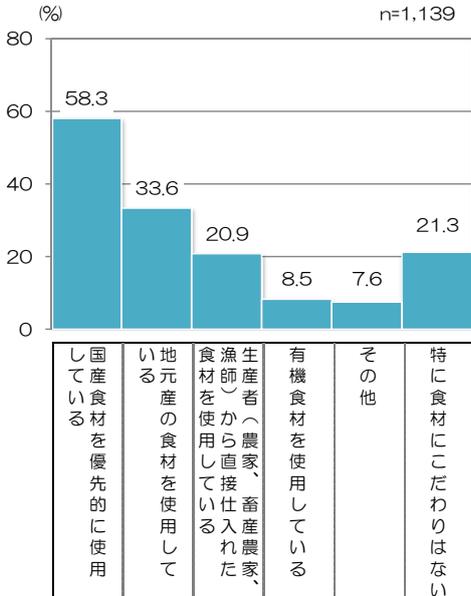


参考 134 メニューの開発方法(複数回答)(業種別、業歴別、立地別)

	全	お客様の意見・要望を取り入れる	本誌からヒントを得る	他店のメニューからヒントを得る	自情報に参考とせず	専門家からアドバイスを得る	その他
全体	796	46.7	46.5	45.0	14.7	6.8	5.2
業種別							
食堂	55	49.1	29.1	32.7	21.8	5.5	3.6
そば・うどん店	61	31.2	50.8	37.7	18.0	14.8	1.6
すし店	61	60.7	45.9	47.5	13.1	3.3	1.6
料理店(料亭、割烹店など)	55	52.7	45.5	41.8	16.4	5.5	3.6
日本料理店(料亭、割烹店などを除く)	68	51.5	52.9	58.8	20.6	1.5	-
西洋料理店	89	42.7	61.8	51.7	9.0	3.4	4.5
中華そば店、中華料理店	64	42.2	43.8	40.6	18.8	12.5	6.3
アジア・エスニック料理店、焼肉店	50	60.0	40.0	48.0	12.0	16.0	2.0
レストラン(専門料理店を除く)	43	53.5	46.5	34.9	16.3	14.0	4.7
お好み焼・焼きそば・たこ焼店、ハンバーガー店	41	39.0	43.9	48.8	4.9	9.8	14.6
酒場、ビヤホール(居酒屋など)	84	45.2	42.9	58.3	11.9	2.4	7.1
バー・スナック等	37	59.5	46.0	51.4	10.8	5.4	-
喫茶店	57	29.8	50.9	29.8	17.5	5.3	12.3
その他飲食店	26	42.3	38.5	34.6	11.5	-	19.2
業歴別							
3年未満	152	49.3	52.6	56.6	10.5	6.6	5.3
3年以上5年未満	95	49.5	42.1	46.3	13.7	7.4	6.3
5年以上10年未満	122	43.4	53.3	50.8	13.9	6.6	5.7
10年以上20年未満	160	44.4	47.5	45.0	15.6	6.3	5.0
20年以上30年未満	87	43.7	41.4	34.5	16.1	3.5	5.8
30年以上40年未満	79	48.1	43.0	38.0	16.5	16.6	5.1
40年以上50年未満	54	50.0	37.0	33.3	22.2	3.7	3.7
50年以上	46	47.8	39.1	34.8	15.2	2.2	2.2
立地別							
繁華街	133	57.9	46.6	54.1	12.8	4.5	5.3
商店街	127	40.2	44.1	43.3	15.0	7.9	2.4
オフィス街	70	55.7	44.3	51.4	10.0	7.1	4.3
商業施設内	61	44.3	39.3	42.6	18.0	3.3	9.8
郊外の幹線道路沿い	160	44.4	48.1	44.4	11.9	11.9	6.3
住宅地	170	42.4	50.6	41.8	17.1	4.1	4.7
温泉・保養地、海・山・湖等の近辺	19	47.4	52.6	36.3	21.1	5.3	5.3
その他	44	43.2	43.2	36.4	15.9	6.8	6.8

・全体より5ポイント以上割合が高い項目を色掛け(青色)で表示  
 ・各セルの斜線は、サンプル数僅少(30未満)のため参考値  
 ・新メニューを「積極的に開発している」方に開発方法を聴取

参考 135 食材のこだわり(複数回答)



参考 136 食材のこだわり(複数回答)(業種別、業歴別、立地別)

	全	国産食材を優先的に使用する	地元産の食材を使用している	漁師(生産者)から直接入れた食材を使用している	有機食材を使用している	その他	特に食材にこだわりはない
全体	1,139	58.3	33.6	20.9	8.5	7.6	21.3
業種別							
食堂	84	52.4	35.7	19.1	3.6	6.0	23.8
そば・うどん店	108	71.3	36.1	21.3	12.0	5.6	14.8
すし店	94	71.3	31.9	16.0	5.3	4.3	10.6
料理店(料亭、割烹店など)	74	77.0	56.8	35.1	13.5	6.8	8.1
日本料理店(料亭、割烹店などを除く)	100	72.0	37.0	21.0	2.0	9.0	9.0
西洋料理店	101	52.5	40.6	37.6	21.8	13.9	14.9
中華そば店、中華料理店	92	56.5	22.8	14.1	5.4	4.4	31.5
アジア・エスニック料理店、焼肉店	72	61.1	43.1	27.8	11.1	8.3	13.9
レストラン(専門料理店を除く)	56	51.8	39.3	23.2	8.9	7.1	30.4
お好み焼・焼きそば・たこ焼店、ハンバーガー店	49	57.1	22.5	16.3	6.1	4.1	26.5
酒場、ビヤホール(居酒屋など)	98	54.1	36.7	23.5	8.2	6.1	20.4
バー・スナック等	70	37.1	17.1	8.6	5.7	7.1	44.3
喫茶店	95	43.2	21.1	10.5	6.3	9.5	33.7
その他飲食店	36	44.4	22.2	13.9	8.3	19.4	33.3
業歴別							
3年未満	200	47.0	33.0	21.0	11.0	8.5	27.5
3年以上5年未満	119	47.9	37.8	25.2	10.1	5.9	27.7
5年以上10年未満	160	53.8	36.3	23.1	11.9	10.6	25.0
10年以上20年未満	219	58.0	29.7	21.9	10.1	12.3	21.0
20年以上30年未満	134	64.2	36.6	17.9	5.2	3.7	21.6
30年以上40年未満	136	68.4	26.5	17.7	5.2	2.9	15.4
40年以上50年未満	84	71.4	39.3	20.2	6.0	3.6	10.7
50年以上	83	69.9	34.9	18.1	3.6	6.0	12.1
立地別							
繁華街	187	55.6	34.8	17.1	9.1	7.0	25.1
商店街	198	62.6	30.3	24.2	8.6	5.1	18.7
オフィス街	93	65.6	18.3	23.7	9.7	10.8	21.5
商業施設内	81	63.0	28.4	9.9	3.7	8.6	23.5
郊外の幹線道路沿い	226	50.9	38.5	24.3	8.0	7.1	23.9
住宅地	257	60.3	37.0	21.0	9.7	6.2	17.9
温泉・保養地、海・山・湖等の近辺	23	67.9	66.7	35.7	21.4	3.6	14.3
その他	57	49.1	26.3	12.3	3.5	21.1	24.6

・全体より5ポイント以上割合が高い項目を色掛け(青色)で表示  
 ・各セルの斜線は、サンプル数僅少(30未満)のため参考値

(3) 集客

集客に向けた取り組み

○集客に向けた取り組みの実施状況（複数回答）

【実施しているもの】「ホームページの開設・公開」34%、「飲食店情報検索サイトへの登録・活用」29%

【効果が高いもの】「飲食店情報検索サイトへの登録・活用」29%、「ホームページの開設・公開」27%

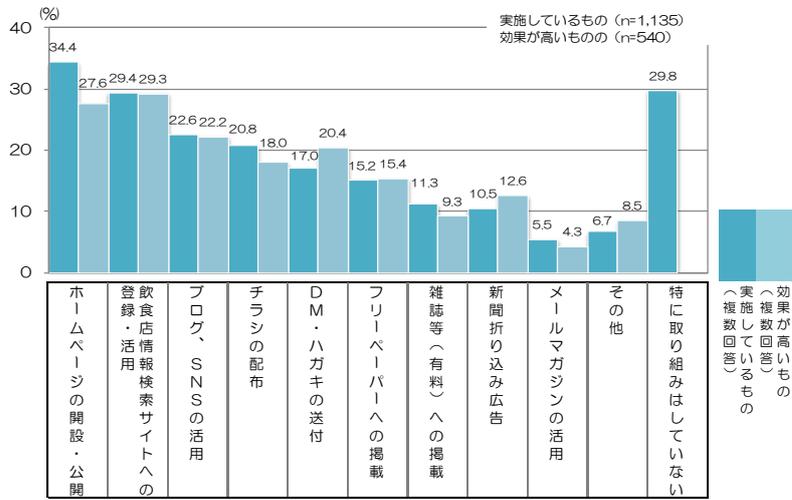
○1ヶ月あたりの広告宣伝費

【飲食店情報検索サイト】中央値 2.2万円（平均 5.0万円）

【雑誌等（有料）への掲載】中央値 3.5万円（平均 5.3万円）

【フリーペーパーへの掲載】中央値 3.0万円（平均 5.2万円）

参考 137 集客に向けた取り組みの実施状況



集客に向けた取り組み（業種別、業歴別、立地別）

参考 138 【実施しているもの】（複数回答）

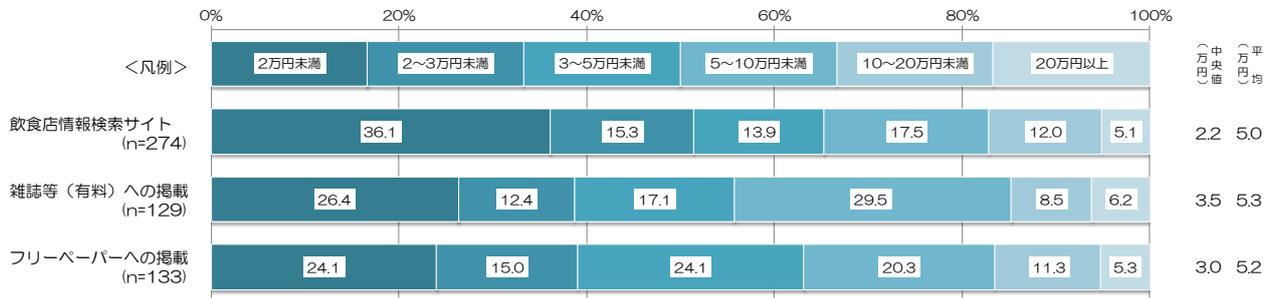
参考 139 【効果が高いもの】（複数回答）

業種別	全	ホームページの開設・公開	飲食店情報検索サイトへの登録・活用	ブログ、SNSの活用	チラシの配布	DM・ハガキの送付	フリーペーパーへの掲載	雑誌等（有料）への掲載	新聞折り込み広告	メールマガジンの活用	その他	特に取り組みはしていない
全体	1,135	34.4	29.4	22.6	20.8	17.0	15.2	11.3	10.5	5.5	6.7	29.8
業種別												
総店	80	16.3	15.0	10.0	11.3	2.5	10.0	8.8	10.0	2.5	5.0	53.8
そば・うどん店	107	29.9	28.0	14.0	18.7	7.5	10.3	11.2	7.5	1.9	5.6	34.6
すし店	94	38.3	29.8	18.1	27.7	14.9	7.5	6.4	10.6	7.5	3.2	28.7
料理店（料亭、割烹店など）	71	43.7	31.0	9.9	15.5	39.4	21.1	22.5	11.3	1.4	2.8	26.8
日本料理店（料亭、割烹店などを除く）	103	42.7	35.0	16.5	11.7	20.4	12.6	11.7	5.8	3.9	4.9	25.2
西洋料理店	101	49.5	38.6	38.6	17.8	24.8	22.8	11.9	3.0	5.9	4.0	18.8
中華そば店、中華料理店	89	28.1	25.8	12.4	19.1	4.5	15.7	15.7	18.0	4.5	10.1	33.7
アジア・エスニック料理店、焼肉店	71	43.7	47.9	35.2	29.6	25.4	25.4	7.0	19.7	8.5	7.0	19.7
レストラン（専門料理店を除く）	57	47.4	24.6	33.3	29.8	22.8	15.8	14.0	12.3	7.0	3.5	19.3
お好み焼、焼きそば、だこ焼店、ハンバーガー店	48	16.7	20.8	18.8	52.1	10.4	12.5	12.5	2.0	4.2	8.3	22.9
酒屋、ビヤホール（居酒屋など）	95	28.4	40.0	27.4	22.1	14.7	25.3	10.5	9.5	7.4	8.4	25.3
バー・スナック等	75	21.3	29.3	28.0	13.3	38.7	9.3	8.0	2.7	6.7	10.7	30.7
喫茶店	96	28.1	16.7	31.3	15.6	7.3	13.5	7.3	3.1	8.3	10.4	40.6
その他飲食店	38	52.6	23.7	29.0	34.2	10.5	10.5	18.4	26.3	10.5	13.2	29.0
業歴別												
3年未満	200	35.5	35.0	41.5	27.5	18.0	16.5	15.0	13.0	8.0	7.0	18.5
3年以上5年未満	123	41.5	35.0	30.9	24.4	19.5	17.1	12.2	11.4	3.3	7.3	26.8
5年以上10年未満	162	39.5	33.3	29.0	25.9	17.9	24.1	13.0	9.9	11.1	6.8	17.3
10年以上20年未満	214	33.6	30.4	23.4	17.8	23.8	15.0	11.2	11.7	4.7	7.9	26.2
20年以上30年未満	134	25.4	21.6	9.7	20.9	14.9	9.0	8.2	7.5	3.0	6.7	44.0
30年以上40年未満	135	25.9	23.0	5.9	19.3	3.0	11.1	5.9	9.6	3.0	6.7	47.4
40年以上50年未満	81	32.1	17.3	7.4	11.1	14.8	11.1	8.6	9.9	2.5	3.7	44.4
50年以上	82	43.9	31.7	12.2	8.5	20.7	12.2	14.6	7.3	4.9	2.4	30.5
立地別												
繁華街	189	36.0	43.4	28.6	16.4	29.6	17.5	13.2	7.4	6.9	6.9	21.7
商店街	197	34.5	30.5	24.4	17.8	9.1	11.7	12.2	6.1	4.6	6.1	33.0
オフィス街	91	34.1	35.2	27.5	20.9	26.4	12.1	7.7	8.8	7.7	6.6	26.4
商業施設内	84	39.3	26.2	15.5	25.0	13.1	16.7	11.9	15.6	4.8	9.5	26.2
郊外の幹線道路沿い	225	31.1	24.0	21.3	27.6	12.4	19.6	14.2	14.7	4.4	6.7	26.7
住宅地	254	33.1	25.2	17.7	18.1	18.1	13.4	7.9	11.4	5.5	4.7	36.2
温泉・保養地、海・山・湖等の近辺	23	53.6	21.4	32.1	21.4	14.3	17.9	21.4	10.7	3.6	4.7	28.6
その他	55	36.4	23.6	23.6	23.6	9.1	12.7	3.6	9.1	5.5	12.7	36.4

業種別	全	ホームページの開設・公開	飲食店情報検索サイトへの登録・活用	ブログ、SNSの活用	チラシの配布	DM・ハガキの送付	フリーペーパーへの掲載	雑誌等（有料）への掲載	新聞折り込み広告	メールマガジンの活用	その他	特に取り組みはしていない
全体	540	29.3	27.6	22.2	20.4	18.0	15.4	12.6	9.3	4.3	8.5	29.8
業種別												
総店	18	27.6	22.2	14.1	22.2	5.6	11.1	22.2	-	-	5.6	56
そば・うどん店	44	27.3	31.8	18.2	9.1	20.5	13.6	9.1	6.8	-	6.8	9.1
すし店	45	31.1	35.6	15.6	13.3	28.9	4.4	8.9	6.7	4.4	4.4	4.4
料理店（料亭、割烹店など）	38	34.2	29.0	7.9	39.5	10.5	23.7	10.5	10.5	10.5	2.6	2.6
日本料理店（料亭、割烹店などを除く）	47	34.0	44.7	17.0	27.7	17.0	6.4	6.4	12.8	4.3	6.4	6.4
西洋料理店	59	33.9	25.4	30.5	27.1	8.5	20.3	3.4	8.5	5.1	3.4	3.4
中華そば店、中華料理店	30	20.0	23.3	13.3	6.7	20.0	23.3	33.3	23.3	3.3	3.3	16.7
アジア・エスニック料理店、焼肉店	47	44.7	25.5	21.3	23.4	23.4	19.2	14.9	4.3	4.3	8.5	8.5
レストラン（専門料理店を除く）	32	15.6	28.1	18.8	21.9	25.0	15.6	18.8	6.3	6.3	6.3	6.3
お好み焼、焼きそば、だこ焼店、ハンバーガー店	25	12.0	12.0	20.0	16.0	44.0	8.0	36.0	8.0	8.0	8.0	4.0
酒屋、ビヤホール（居酒屋など）	56	35.7	16.1	23.2	14.3	7.1	26.8	8.9	7.1	7.1	8.9	8.9
バー・スナック等	39	28.2	28.2	35.9	41.0	10.3	10.3	2.6	5.1	5.1	18.0	18.0
喫茶店	35	14.3	17.1	42.9	14.3	8.6	20.0	5.7	8.6	5.7	14.3	14.3
その他飲食店	22	27.3	45.5	21.8	9.1	34.6	4.6	40.9	13.6	9.1	43.6	43.6
業歴別												
3年未満	116	29.3	16.4	37.1	20.7	19.0	9.5	10.3	10.3	6.9	10.3	10.3
3年以上5年未満	63	39.7	22.2	27.0	15.9	23.8	20.6	15.9	9.5	1.6	6.4	6.4
5年以上10年未満	97	21.7	28.9	19.6	19.6	19.6	21.7	11.3	9.3	5.2	7.2	7.2
10年以上20年未満	107	28.0	34.6	19.6	21.5	14.0	15.9	15.9	7.5	3.7	8.4	8.4
20年以上30年未満	48	33.3	25.0	16.7	20.8	18.8	10.4	10.4	10.4	6.3	12.5	12.5
30年以上40年未満	40	25.0	30.0	12.5	7.5	27.5	15.0	15.0	10.0	10.0	2.5	7.5
40年以上50年未満	26	30.8	30.8	7.7	30.8	3.9	23.1	10.2	7.7	3.9	7.7	7.7
50年以上	39	30.8	46.2	10.3	33.3	12.8	7.7	5.1	10.3	-	2.6	2.6
立地別												
繁華街	112	40.2	19.6	25.0	28.6	11.6	17.9	4.5	7.1	6.3	8.9	8.9
商店街	87	32.2	39.1	23.0	18.4	10.3	11.5	10.3	9.2	2.3	6.9	6.9
オフィス街	44	31.8	25.0	31.8	22.7	20.5	9.1	6.8	2.3	9.1	6.8	6.8
商業施設内	39	23.1	30.8	7.7	15.4	25.6	10.3	25.6	12.8	5.1	5.1	5.1
郊外の幹線道路沿い	109	20.2	22.0	22.0	28.7	22.9	16.5	12.8	2.8	10.1	10.1	10.1
住宅地	106	29.3	33.0	19.8	24.5	17.9	11.3	15.1	7.6	4.7	5.7	5.7
温泉・保養地、海・山・湖等の近辺	17	17.7	35.3	28.4	17.7	17.7	11.3	11.3	28.4	17.7	17.7	17.7
その他	22	27.3	22.7	18.2	13.6	22.7	18.2	18.2	18.2	-	22.7	22.7

・全体より5ポイント以上割合が高い項目を色付け（青色）で表示  
 ・各セルの斜線は、サンプル数僅少（30未満）のため参考値

参考 140 1ヶ月あたりの広告宣伝費  
【飲食店情報検索サイト、雑誌等（有料）、フリーペーパー】



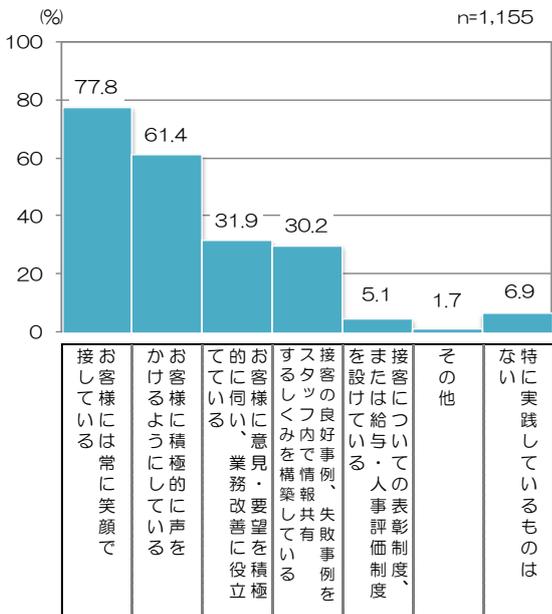
(4) 接客

接客

○接客面で実践していること（複数回答）

・「お客様には常に笑顔で接している」77%、「お客様に積極的に声をかけるようにしている」61%

参考 141 接客面で実践していること（複数回答）



参考 142 接客面で実践していること（複数回答）  
（業種別、業歴別、立地別）

	全	お	お	役	種	す	接	ま	接	そ	な	特
	体	客	客	立	極	る	客	た	客	他	い	に
		様	様	て	極	ス	に	ま	に		実	特
		は	に	て	極	タ	お	た	に		践	に
		常	に	い	極	ッ	客	た	に		し	に
		に	常	る	極	ク	様	た	に		て	に
		笑	に	声	極	ミ	に	た	に		い	に
		顔	に	を	極	を	業	た	に		る	に
		で	常	を	極	共	務	た	に		る	に
			に	業	極	有	改	た	に		る	に
			笑	善	極	共	善	た	に		る	に
			顔	に	極	有	に	た	に		る	に
			で	常	極	共	に	た	に		る	に
				に	極	共	業	た	に		る	に
				に	極	共	務	た	に		る	に
				に	極	共	改	た	に		る	に
				に	極	共	善	た	に		る	に
				に	極	共	に	た	に		る	に
				に	極	共	業	た	に		る	に
				に	極	共	務	た	に		る	に
				に	極	共	改	た	に		る	に
				に	極	共	善	た	に		る	に
				に	極	共	に	た	に		る	に
				に	極	共	業	た	に		る	に
				に	極	共	務	た	に		る	に
				に	極	共	改	た	に		る	に
				に	極	共	善	た	に		る	に
				に	極	共	に	た	に		る	に
				に	極	共	業	た	に		る	に
				に	極	共	務	た	に		る	に
				に	極	共	改	た	に		る	に
				に	極	共	善	た	に		る	に
				に	極	共	に	た	に		る	に
				に	極	共	業	た	に		る	に
				に	極	共	務	た	に		る	に
				に	極	共	改	た	に		る	に
				に	極	共	善	た	に		る	に
				に	極	共	に	た	に		る	に
				に	極	共	業	た	に		る	に
				に	極	共	務	た	に		る	に
				に	極	共	改	た	に		る	に
				に	極	共	善	た	に		る	に
				に	極	共	に	た	に		る	に
				に	極	共	業	た	に		る	に
				に	極	共	務	た	に		る	に
				に	極	共	改	た	に		る	に
				に	極	共	善	た	に		る	に
				に	極	共	に	た	に		る	に
				に	極	共	業	た	に		る	に
				に	極	共	務	た	に		る	に
				に	極	共	改	た	に		る	に
				に	極	共	善	た	に		る	に
				に	極	共	に	た	に		る	に
				に	極	共	業	た	に		る	に
				に	極	共	務	た	に		る	に
				に	極	共	改	た	に		る	に
				に	極	共	善	た	に		る	に
				に	極	共	に	た	に		る	に
				に	極	共	業	た	に		る	に
				に	極	共	務	た	に		る	に
				に	極	共	改	た	に		る	に
				に	極	共	善	た	に		る	に
				に	極	共	に	た	に		る	に
				に	極	共	業	た	に		る	に
				に	極	共	務	た	に		る	に
				に	極	共	改	た	に		る	に
				に	極	共	善	た	に		る	に
				に	極	共	に	た	に		る	に
				に	極	共	業	た	に		る	に
				に	極	共	務	た	に		る	に
				に	極	共	改	た	に		る	に
				に	極	共	善	た	に		る	に
				に	極	共	に	た	に		る	に
				に	極	共	業	た	に		る	に
				に	極	共	務	た	に		る	に
				に	極	共	改	た	に		る	に
				に	極	共	善	た	に		る	に
				に	極	共	に	た	に		る	に
				に	極	共	業	た	に		る	に
				に	極	共	務	た	に		る	に
				に	極	共	改	た	に		る	に
				に	極	共	善	た	に		る	に
				に	極	共	に	た	に		る	に
				に	極	共	業	た	に		る	に
				に	極	共	務	た	に		る	に
				に	極	共	改	た	に		る	に
				に	極	共	善	た	に		る	に
				に	極	共	に	た	に		る	に
				に	極	共	業	た	に		る	に
				に	極	共	務	た	に		る	に
				に	極	共	改	た	に		る	に
				に	極	共	善	た	に		る	に
				に	極	共	に	た	に		る	に
				に	極	共	業	た	に		る	に
				に	極	共	務	た	に		る	に
				に	極	共	改	た	に		る	に
				に	極	共	善	た	に		る	に
				に	極	共	に	た	に		る	に
				に	極	共	業	た	に		る	に
				に	極	共	務	た	に		る	に
				に	極	共	改	た	に		る	に
				に	極	共	善	た	に		る	に
				に	極	共	に	た	に		る	に
				に	極	共	業	た	に		る	に
				に	極	共	務	た	に		る	に
				に	極	共	改	た	に		る	に
				に	極	共	善	た	に		る	に
				に	極	共	に	た	に		る	に
				に	極	共	業	た	に		る	に
				に	極	共	務	た	に		る	に
				に	極	共	改	た	に		る	に
				に	極	共	善	た	に		る	に
				に	極	共	に	た	に		る	に
				に	極	共	業	た	に		る	に
				に	極	共	務	た	に		る	に
				に	極	共	改	た	に		る	に
				に	極	共	善	た	に		る	に
				に	極	共	に	た	に		る	に
				に	極	共	業	た	に		る	に
				に	極	共	務	た	に		る	に
				に	極	共	改	た	に		る	に
				に	極	共	善	た	に		る	に
				に	極	共	に	た	に		る	に
				に	極	共	業	た	に		る	に
				に	極	共	務	た	に		る	に
				に	極							

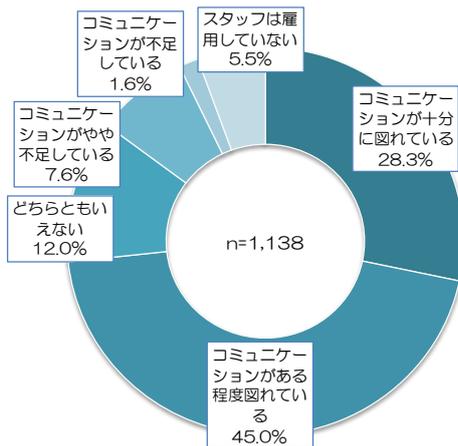
## (5) 経営者・スタッフ間のコミュニケーション

### 経営者・スタッフ間のコミュニケーション

#### ○経営者とスタッフ、スタッフ間のコミュニケーションの状況

・「十分に図れている」28%、「ある程度図れている」45%

参考 143 経営者とスタッフ、スタッフ間のコミュニケーションの状況



参考 144 経営者とスタッフ、スタッフ間のコミュニケーションの状況  
(業種別、業歴別、経営者の性別・年齢別)

	全体	十分に図れている (%)	ある程度図れている (%)	どちらともいえない (%)	やや不足している (%)	コミュニケーションが不足している (%)	スタッフは雇用していない (%)
全体	1,138	28.3	45.0	12.0	7.6	1.6	5.5
業種別							
食堂	80	26.3	41.3	21.3	2.5	2.5	6.3
そば・うどん店	104	27.9	37.5	15.4	11.5	3.9	3.9
すし店	94	30.9	44.7	9.6	8.5	2.1	4.3
料理店 (料亭、割烹店など)	71	31.0	47.9	11.3	5.6	-	4.2
日本料理店 (料亭、割烹店などを除く)	102	27.5	51.0	9.8	6.9	2.0	2.9
西洋料理店	100	31.0	51.0	6.0	6.0	2.0	4.0
中華そば店、中華料理店	93	19.4	46.2	20.4	6.5	1.1	6.5
アジア・エスニック料理店、焼肉店	72	41.7	41.7	4.2	9.7	1.4	1.4
レストラン (専門料理店を除く)	57	28.1	45.6	15.8	10.5	-	-
お好み焼・焼きそば・たこ焼店、ハンバーガー店	48	18.8	45.8	8.3	8.3	4.2	14.6
酒場、ビアホール (居酒屋など)	98	25.5	50.0	11.2	8.2	-	5.1
バー・スナック等	77	22.1	39.0	13.0	10.4	2.6	13.0
喫茶店	95	35.8	42.1	8.4	5.3	-	8.4
その他飲食店	37	27.0	46.0	10.8	10.8	-	5.4
業歴別							
3年未満	200	30.0	41.5	12.5	6.0	1.5	8.5
3年以上5年未満	123	23.6	43.1	13.8	9.8	3.3	6.5
5年以上10年未満	162	27.2	51.2	8.0	8.6	2.5	2.5
10年以上20年未満	216	25.0	49.5	12.0	7.4	0.9	5.1
20年以上30年未満	135	36.3	38.5	11.1	7.4	-	6.7
30年以上40年未満	134	32.1	41.8	14.9	7.5	-	3.7
40年以上50年未満	82	30.5	46.3	4.9	8.5	3.7	6.1
50年以上	82	19.5	47.6	18.3	7.3	2.4	4.9
経営者の性別							
男性	952	27.7	46.2	12.5	8.1	1.6	3.9
女性	182	31.3	38.5	8.8	5.5	1.7	14.3
経営者の年齢別							
30歳代以下	193	25.4	47.2	9.8	9.3	2.6	5.7
40歳代	260	30.8	45.8	9.6	8.5	1.2	4.2
50歳代	255	27.5	46.7	12.9	7.5	0.8	4.7
60歳代	328	28.7	44.8	11.6	6.4	1.8	6.7
70歳代以上	99	29.3	35.4	20.2	7.1	1.0	7.1

・全体より5ポイント以上割合が高い項目を色掛け (青色) で表示

#### コミュニケーションを円滑にするために意識していること・取り組んでいること (コミュニケーションが「十分に図れている」と回答した方の記述回答)

- ・常に会話する。笑いを入れる (日本料理店)。
- ・ミーティングを頻繁に行う (日本料理店)。
- ・経営方針や対策について話す (日本料理店)。
- ・「ありがとう」「助かります」という言葉を意識して使う (日本料理店)。
- ・雑誌の講入や他店の視察等の費用を自由に使えるようにする。独立のための勉強会等を開き、意欲を高める (イタリア料理店)。
- ・現状を隠さず話す (アジア・エスニック料理店)。
- ・経営者としての意識ではなくスタッフとしての気持ちを大切に (レストラン)。
- ・オープン前に10分程度、輪になって皆でお茶を飲んでいる (レストラン)。
- ・フェイス・トゥ・フェイスは当たり前だが、アルバイトは皆若いため、Facebook、Twitter、LINE、メールのほか、カレンダーやアドレス等はクラウドを使い共有している (お好み焼・焼きそば・たこ焼店)。
- ・よく会話する。八つ当たりはしない。相手を尊重し、楽しくをモットーに (焼肉店)。
- ・経営者側から笑顔で声かけするよう意識している。当店のアルバイトは、客として来た時にスタッフの雰囲気良かったから働きにきてくれた人ばかり (焼肉店)。
- ・常に面白く、優しく (焼肉店)。
- ・古いスタッフと新しいスタッフとの交流が大事だと思う (ハンバーガー店)。
- ・従業員の体調面に関心を持つ (酒場、ビアホール等)。
- ・LINEの活用とレクリエーションの開催 (酒場、ビアホール等)。
- ・スタッフの誕生日にケーキを焼いてあげている (喫茶店)。
- ・仕事以外でも食事の機会を設けて何でも話しをする (バー・スナック等)。
- ・スタッフの家族も含めた交流や食事会等を行っている (喫茶店)。
- ・気付いた点は、即座に伝える。また意見を聞く (喫茶店)。

(6) 経営面の管理

経営面の管理

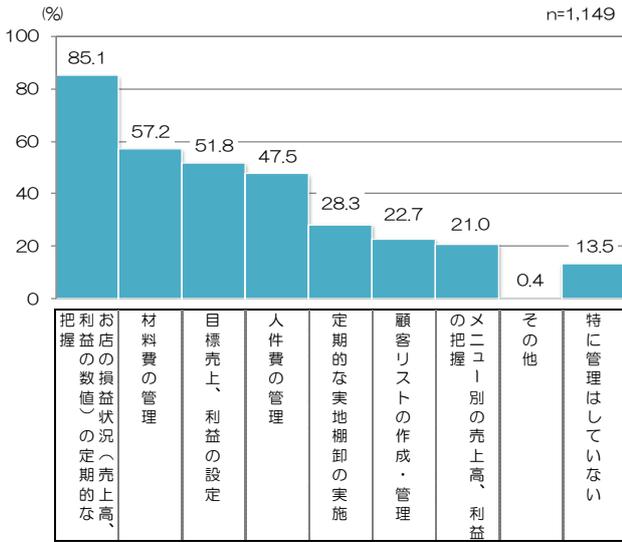
○経営面の管理で実践していること（複数回答）

・「お店の損益状況（売上高、利益の数値）の定期的な把握」85%、「材料費の管理」57%、「目標売上、利益の設定」51%、「人件費の管理」47%

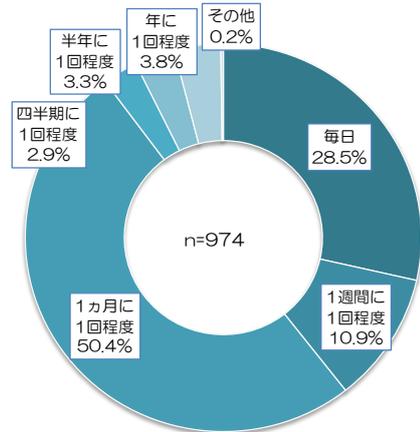
○損益状況を把握する頻度

・「1ヶ月に1回程度」50.4%、「毎日」28.5%

参考 145 経営面の管理で実践していること（複数回答）



参考 147 損益状況を把握する頻度



・「お店の損益状況を定期的に把握している」方に聴取

参考 146 経営面の管理で実践していること（複数回答）（業種別、業歴別、立地別）

	全	把握 (お店の損益状況(売上高、利益の数値)の定期的な把握)	材料費の管理	目標売上、利益の設定	人件費の管理	定期的な実地棚卸の実施	顧客リストの作成・管理	メニュー別の売上高、利益の把握	その他	特に管理はしていない
全体	1,149	85.1	57.2	51.8	47.5	28.3	22.7	21.0	0.4	13.5
業種別										
食堂	82	73.2	39.0	31.7	23.2	17.1	4.9	15.9	-	28.1
そば・うどん店	108	76.9	57.4	44.4	42.6	19.4	5.6	19.4	-	19.4
すし店	94	84.0	54.3	48.9	31.9	27.7	22.3	12.8	1.1	14.9
料理店（料亭、割烹店など）	72	83.3	58.3	40.3	41.7	30.6	43.1	16.7	-	13.9
日本料理店（料亭、割烹店などを除く）	102	91.2	58.8	42.2	48.0	24.5	25.5	13.7	-	13.7
西洋料理店	101	95.1	76.2	75.3	59.4	42.6	37.6	24.8	-	4.0
中華そば店、中華料理店	92	88.0	60.9	48.9	54.4	26.1	7.6	27.2	2.2	15.2
アジア・エスニック料理店、焼肉店	72	88.9	56.9	62.5	63.9	37.5	36.1	31.9	-	6.9
レストラン（専門料理店を除く）	57	89.5	77.2	63.2	64.9	38.6	24.6	29.8	-	3.5
お好み焼き・焼きそば・だご焼店、ハンバーガー店	50	96.0	58.0	64.0	56.0	44.0	8.0	26.0	-	12.0
酒場、ビヤホール（居酒屋など）	98	87.8	63.3	53.1	54.1	28.6	20.4	20.4	-	11.2
バー・スナック等	76	84.2	46.1	57.9	47.4	27.6	55.3	17.1	1.3	4.0
喫茶店	97	74.2	43.3	47.4	39.2	20.6	12.4	24.7	1.0	21.7
その他飲食店	38	86.8	52.6	57.9	44.7	18.4	23.7	18.4	-	13.2
業歴別										
3年未満	201	90.1	71.6	69.2	60.2	31.3	27.9	27.4	0.5	5.0
3年以上5年未満	124	88.7	62.9	62.9	57.3	33.9	27.4	26.6	0.8	5.7
5年以上10年未満	164	90.9	64.9	62.2	57.9	36.6	28.7	25.0	-	7.9
10年以上20年未満	222	87.8	55.9	53.2	48.9	26.6	21.2	18.0	-	12.2
20年以上30年未満	134	79.1	54.5	39.6	38.8	25.4	20.9	18.7	0.8	18.7
30年以上40年未満	136	81.6	41.2	31.6	32.4	19.1	10.3	14.7	1.5	27.9
40年以上50年未満	82	72.0	50.0	39.0	32.9	26.8	17.1	18.3	-	23.2
50年以上	82	78.1	40.2	35.4	36.6	22.0	24.4	14.6	-	18.3
立地別										
繁華街	197	91.4	60.9	67.5	57.4	35.5	35.5	20.3	-	5.6
商店街	200	83.5	52.0	40.5	41.0	26.5	17.0	24.5	0.5	19.5
オフィス街	93	89.3	57.0	51.6	52.7	23.7	26.9	16.1	-	6.5
商業施設内	84	86.9	67.9	67.9	64.3	44.1	13.1	34.5	1.2	6.0
郊外の幹線道路沿い	226	85.0	56.2	53.1	52.7	31.0	17.3	27.0	0.4	16.8
住宅地	253	80.6	53.4	43.1	31.6	19.0	23.3	12.3	0.8	17.4
温泉・保養地、海・山・湖等の近辺	28	85.7	64.3	53.6	53.6	14.3	25.0	7.1	-	18.7
その他	56	83.9	62.5	46.4	51.8	32.1	23.2	17.9	-	14.3

・全体より5ポイント以上割合が高い項目を色掛け（青色）で表示  
・各セルの斜線は、サンプル数僅少（30未満）のため参考値

参考 148 損益状況を把握する頻度（業種別、業歴別、立地別）

	全	毎日	1週間に1回程度	1か月に1回程度	四半期に1回程度	半年に1回程度	年に1回程度	その他
全体	974	28.5	10.9	50.4	2.9	3.3	3.8	0.2
業種別								
食堂	60	40.0	10.0	40.0	5.0	-	3.3	1.7
そば・うどん店	82	14.6	12.2	62.2	1.2	3.7	6.1	-
すし店	79	36.7	13.9	31.7	2.5	5.1	10.1	-
料理店（料亭、割烹店など）	60	23.3	8.3	55.0	3.3	8.3	1.7	-
日本料理店（料亭、割烹店などを除く）	93	21.5	7.5	59.1	5.4	-	5.4	1.1
西洋料理店	95	31.6	12.6	49.5	1.1	4.2	1.1	-
中華そば店、中華料理店	81	22.2	14.8	50.6	6.2	4.9	1.2	-
アジア・エスニック料理店、焼肉店	64	23.4	17.2	53.1	-	6.3	-	-
レストラン（専門料理店を除く）	51	27.5	13.7	52.9	5.9	-	-	-
お好み焼き・焼きそば・だご焼店、ハンバーガー店	48	31.3	6.3	56.3	-	6.3	-	-
酒場、ビヤホール（居酒屋など）	86	43.0	3.5	43.0	1.2	4.7	4.7	-
バー・スナック等	63	34.9	15.9	46.0	-	-	3.2	-
喫茶店	72	27.8	9.7	51.4	2.8	1.4	6.9	-
その他飲食店	32	21.9	-	62.5	9.4	-	6.3	-
業歴別								
3年未満	179	35.8	12.3	48.6	1.7	1.1	0.6	-
3年以上5年未満	109	30.3	11.0	51.4	3.7	1.8	1.8	-
5年以上10年未満	149	30.9	13.4	44.3	2.7	3.4	5.4	-
10年以上20年未満	195	28.2	10.3	52.8	4.6	3.6	0.5	-
20年以上30年未満	106	25.5	8.5	54.7	2.8	3.8	4.7	-
30年以上40年未満	111	24.3	8.1	49.6	2.7	6.3	8.1	0.9
40年以上50年未満	58	22.4	13.8	50.0	3.5	3.5	6.9	-
50年以上	64	18.8	7.8	56.3	-	4.7	10.9	1.6
立地別								
繁華街	179	29.6	10.6	51.4	2.8	2.8	2.8	-
商店街	167	27.5	9.6	50.9	3.0	2.4	6.0	0.6
オフィス街	82	22.0	12.2	57.3	3.7	4.9	-	-
商業施設内	73	27.4	13.7	53.4	-	-	5.5	-
郊外の幹線道路沿い	191	29.8	8.4	51.8	2.6	3.7	3.1	0.5
住宅地	204	30.4	14.7	45.1	2.9	3.4	3.4	-
温泉・保養地、海・山・湖等の近辺	24	29.2	4.2	50.0	-	12.5	4.2	-
その他	46	23.9	6.5	50.0	6.5	4.4	8.7	-

・全体より5ポイント以上割合が高い項目を色掛け（青色）で表示  
・各セルの斜線は、サンプル数僅少（30未満）のため参考値  
・「お店の損益状況を定期的に把握している」方に聴取



## ＜ピックアップデータ＞営業状況が良好な事業者の特徴

【「店内飲食の平均客数・客単価が1年前に比べていずれも増加」「最近1年間の収支がプラス」の事業者に通じる特徴】

- 属性、顧客層等で割合が高い項目
  - ・経営者の年齢：「30～40代」 ・業歴：「1～3年未満」 ・所在地：「関東」
  - ・受動喫煙防止対策の実施状況：「対策を実施している」
  - ・顧客層についての考え方：顧客層を「かなり・ある程度絞り込んでいる」
- 売上・費用の状況
  - ・テイクアウトの売上が多く、テイクアウトの平均客数・客単価が増加傾向
  - ・原材料費比率：全体に比べ1～3%程度低い
- 経営取り組みで割合が高い項目
  - ・メニューの工夫：「看板メニューがある」「内容を定期的に変更」「メニューの数が豊富」
  - ・新メニューの開発状況：「積極的に開発」
  - ・メニューの開発方法：「他店のメニューからヒントを得て開発」
  - ・食材のこだわり：「生産者から直接仕入れた食材を使用」
  - ・集客、接客の取り組み：様々な項目で実施割合が高い
  - ・経営者とスタッフ、スタッフ間のコミュニケーション：「十分に図れている」
  - ・経営面の管理：全ての項目で実施割合が高い
  - ・損益状況を把握する頻度：「毎日」
  - ・商品販売の実施状況：「実施している」 ・商品販売の売上の増減動向：増加

### 参考 152 業種

	全 体	そ ば・ うどん 店	日 本 料 理 店 (料 亭、 割 烹 う 店 な ど を 除 く)	酒 場、 ビ ヤ ホ ー ル (居 酒 屋 な ど)	す し 店	喫 茶 店	食 堂	パ ー ・ ス ナ ッ ク 等	料 理 店 (料 亭、 割 烹 う 店 な ど)	中 華 そ ば 店	イ タ リ ア 料 理 店	除 く レ ス ト ラ ン (専 門 料 理 店 を 除 く)	焼 き 肉 店	除 く 中 華 料 理 店 (中 華 そ ば 店 を 除 く)	お 好 み 焼 ・ 焼 き そ ば ・ た こ 焼 店	フ ラ ン ス 料 理 店	ア ジ ア ・ エ ス ニ ッ ク 料 理 店 (印 度 料 理 店、 朝 鮮 料 理 店 を 除 く)	西 洋 料 理 店 (イ タ リ ア、 フ ラ ン ス 料 理 店 を 除 く)	ハ ン バ ー ガ ー 店	そ の 他 飲 食 店	
全 体	1,163	94	90	86	85	84	72	67	65	53	50	49	43	29	22	19	16	14	14	33	
平均客数・客単価（飲食）																					
「いずれも増加」	193	104	109	73	47	78	47	78	47	31	52	36	83	16	31	31	52	31	26	31	
「変わらない」	241	112	95	87	87	100	87	37	66	54	37	58	33	25	33	12	12	04	21	37	
「いずれも減少」	250	96	104	92	128	60	68	64	68	64	32	48	12	24	24	28	16	20	04	48	
収支状況別																					
収支プラス	227	106	123	119	57	84	35	66	44	40	71	44	66	31	18	09	26	26	18	18	
収支ほぼ均衡	540	80	76	76	93	87	82	70	61	61	46	46	43	22	39	28	20	20	13	37	
収支マイナス	368	106	84	79	98	87	82	60	73	46	46	60	30	41	22	22	14	05	14	33	

・全体より5ポイント以上割合が高い項目を色掛け（青色）で表示

### 参考 153 経営者の年齢

	全 体	2 0 歳 未 満	2 0 歳 代	3 0 歳 代	4 0 歳 代	5 0 歳 代	6 0 歳 代	7 0 歳 代	8 0 歳 代 以 上
全 体	1,170	-	10	156	226	221	295	84	09
平均客数・客単価（飲食）									
「いずれも増加」	193	-	36	212	290	161	244	47	10
「変わらない」	244	-	04	107	234	254	332	66	04
「いずれも減少」	252	-	04	103	143	234	377	123	16
収支状況別									
収支プラス	232	-	17	280	297	181	151	69	04
収支ほぼ均衡	541	-	11	161	231	224	301	68	04
収支マイナス	369	-	05	76	176	241	374	106	22

・全体より5ポイント以上割合が高い項目を色掛け（青色）で表示

### 参考 154 従業員数

	全 体	2 人 以 下	3 ～ 5 人	6 ～ 1 0 人	1 1 ～ 2 0 人	2 1 人 以 上	平 均 （人）
全 体	1,154	185	293	245	127	150	150
平均客数・客単価（飲食）							
「いずれも増加」	192	135	245	297	125	198	159
「変わらない」	243	169	366	230	91	144	154
「いずれも減少」	248	230	319	226	133	93	93
収支状況別							
収支プラス	231	91	160	264	178	307	284
収支ほぼ均衡	534	184	315	243	114	144	133
収支マイナス	363	248	350	226	113	63	93

・全体より5ポイント以上割合が高い項目を色掛け（青色）で表示

参考 155 業歴

	全 体	業歴 (%)								
		1 年未 満	1 年以 上3 年未 満	3 年以 上5 年未 満	5 年以 上1 0年未 満	1 0年 以上 20年未 満	2 0年 以上 30年未 満	3 0年 以上 40年未 満	4 0年 以上 50年未 満	5 0年 以上
全 体	1,169	0.7	16.8	10.6	14.1	19.2	11.8	12.3	7.4	7.2
平均客数・客単価 (飲食)										
「いずれも増加」	193	-	29.0	11.9	17.6	17.1	8.3	6.2	4.7	5.2
「変わらない」	244	-	12.7	9.4	14.8	22.1	15.2	12.7	4.9	8.2
「いずれも減少」	251	-	6.4	8.0	12.7	21.5	12.7	16.3	11.6	10.8
収支状況別										
収支プラス	232	0.9	26.3	13.4	18.1	17.2	7.3	5.6	6.9	4.3
収支ほぼ均衡	542	0.7	15.1	10.7	15.1	20.9	10.9	14.4	5.5	6.6
収支マイナス	367	0.5	14.2	8.2	10.9	18.3	15.3	12.8	9.8	10.1

・全体より5ポイント以上割合が高い項目を色掛け (青色) で表示

参考 156 店舗の立地

	全 体	店舗の立地 (%)							
		住 宅 地	郊 外 の 幹 線 道 路 沿 い	商 店 街	繁 華 街	オ フ ィ ス 街	商 業 施 設 内	温 泉・保 護地、 海・山・ 湖	其 他
全 体	1,159	22.5	19.9	17.4	17.1	8.1	7.4	2.5	5.0
平均客数・客単価 (飲食)									
「いずれも増加」	189	21.2	18.0	16.4	21.2	10.1	5.8	3.2	4.2
「変わらない」	245	20.4	18.4	19.2	15.9	10.2	8.2	2.4	5.3
「いずれも減少」	250	25.2	20.8	21.6	12.8	4.8	6.0	2.0	6.8
収支状況別									
収支プラス	229	16.6	18.3	15.7	23.1	10.5	8.7	3.5	3.5
収支ほぼ均衡	535	20.4	21.7	16.5	17.6	8.4	7.5	2.4	5.6
収支マイナス	367	29.4	18.8	19.1	12.8	6.8	6.0	2.2	4.9

・全体より5ポイント以上割合が高い項目を色掛け (青色) で表示

参考 157 所在地

	全 体	所在地 (%)							
		北 海 道	東 北	関 東	中 部	近 畿	中 国	四 国	九 州
全 体	1,164	4.8	7.8	31.5	15.9	19.9	6.6	3.4	10.1
平均客数・客単価 (飲食)									
「いずれも増加」	193	4.7	5.7	34.2	18.1	17.1	8.3	2.1	9.8
「変わらない」	243	7.4	6.6	29.6	11.1	18.5	7.0	5.8	14.0
「いずれも減少」	252	3.2	8.3	29.4	18.3	21.8	6.3	2.8	9.9
収支状況別									
収支プラス	231	4.8	5.2	35.1	12.6	20.4	8.2	3.5	10.4
収支ほぼ均衡	540	5.6	8.9	28.9	16.3	21.1	5.0	3.3	10.9
収支マイナス	366	3.8	7.7	32.5	17.8	17.5	8.5	3.6	8.7

・全体より5ポイント以上割合が高い項目を色掛け (青色) で表示

参考 158 店舗の階層

	全 体	店舗の階層 (%)			
		地 下 1 階 以 下	1 階	2 階	3 階 以 上
全 体	1,137	4.2	78.8	10.9	6.1
平均客数・客単価 (飲食)					
「いずれも増加」	192	2.1	79.2	12.0	6.8
「変わらない」	240	4.6	77.1	11.7	6.7
「いずれも減少」	245	4.9	77.6	11.4	6.1
収支状況別					
収支プラス	226	4.9	77.0	11.5	6.6
収支ほぼ均衡	529	3.0	81.3	9.3	6.4
収支マイナス	358	5.6	77.4	12.6	4.5

・全体より5ポイント以上割合が高い項目を色掛け (青色) で表示

参考 159 座席数

	全 体	座席数 (%)					平 均 (席)
		2 0席 以 下	2 1 ~ 3 0席	3 1 ~ 5 0席	5 1 ~ 1 0 0席	1 0 1 席 以 上	
全 体	1,111	27.3	23.2	25.1	18.5	5.9	44.2
平均客数・客単価 (飲食)							
「いずれも増加」	190	24.7	20.5	25.3	24.7	4.7	45.3
「変わらない」	233	27.5	25.8	27.9	12.4	6.4	44.9
「いずれも減少」	241	32.0	21.2	25.3	16.6	5.0	41.6
収支状況別							
収支プラス	225	16.4	21.3	22.7	29.8	9.8	55.7
収支ほぼ均衡	510	29.4	23.1	25.3	17.1	5.1	42.6
収支マイナス	349	30.7	24.6	26.1	14.3	4.3	39.2

・全体より5ポイント以上割合が高い項目を色掛け (青色) で表示

参考 160 受動喫煙防止対策の実施状況

	全 体	受動喫煙防止対策の実施状況 (%)									
		全 面 禁 煙 と し て い る	喫 煙 と 禁 煙 エ リ ア の 区 分 け を 行 っ て い る	喫 煙 ス ペ ー ス の 個 室 化 に よ る 分 煙 を 行 っ て い る	其 他 の 対 策 を 実 施 し て い る	禁 煙 の 必 要 性 は 感 じ て い る が、 禁 煙 の 対 策 は 実 施 し て い ない	禁 煙 の 必 要 性 を 感 じ て お ら ず、 禁 煙 の 対 策 は 実 施 し て い ない	禁 煙 の 必 要 性 を 感 じ て お ら ず、 禁 煙 の 対 策 は 実 施 し て い ない	計		
全 体	1,159	24.2	12.3	7.9	2.7	1.3	35.3	16.3	-	48.4	
平均客数・客単価 (飲食)											
「いずれも増加」	193	24.4	15.0	12.4	4.1	2.1	26.9	15.0	-	58.0	
「変わらない」	241	19.9	13.3	4.6	2.5	1.7	41.5	16.6	-	42.0	
「いずれも減少」	250	22.8	10.0	6.0	2.0	0.8	44.4	14.0	-	41.6	
収支状況別											
収支プラス	228	28.1	15.8	10.1	4.8	1.8	23.3	16.2	-	60.5	
収支ほぼ均衡	538	23.2	12.8	8.6	2.2	0.9	37.0	15.2	-	47.8	
収支マイナス	367	23.2	10.1	5.7	2.2	1.1	40.6	17.2	-	42.2	

・全体より5ポイント以上割合が高い項目を色掛け (青色) で表示

参考 161 メイン顧客層【性別、年齢層、職業等、来店人数】

	1. 性別 (%)		2. 年齢層 (%)				3. 職業等 (%)				4. 来店人数 (%)												
	全 体	男 性 が 中 心	全 体	2 0 歳 未 満 が 中 心	2 0 ~ 3 0 歳 代 が 中 心	4 0 ~ 5 0 歳 代 が 中 心	全 体	学 生 が 中 心	会 社 員 が 中 心	自 営 業 者 が 中 心	主 婦、 ま た は フ ァ ミ リ が 中 心	全 体	1 人 客 中 心	2 人 客 中 心	3 ~ 4 人 客 中 心	5 人 以 上 客 中 心	備 わ り は な い						
全 体	1,157	37.9	19.2	43.0	1,153	0.2	19.2	48.8	10.3	21.5	1,143	0.8	40.4	9.6	19.4	29.8	1,145	15.6	29.6	28.4	2.9	23.5	
平均客数・客単価 (飲食)																							
「いずれも増加」	191	29.3	22.5	48.2	191	-	33.5	40.8	3.1	22.5	191	1.0	35.6	8.4	21.5	33.5	189	11.6	29.1	31.7	0.5	27.0	
「変わらない」	242	36.0	14.5	49.6	241	-	17.8	50.6	8.7	22.8	238	0.4	42.9	8.8	12.2	35.7	240	16.3	29.2	24.6	3.3	26.7	
「いずれも減少」	251	41.4	19.1	39.4	249	-	11.6	53.8	15.7	18.9	245	0.4	40.8	9.8	23.3	25.7	247	19.4	27.1	26.7	4.9	21.9	
収支状況別																							
収支プラス	231	39.8	19.1	41.1	231	0.4	33.3	42.4	5.2	18.6	230	0.9	42.6	6.5	19.6	30.4	231	11.7	25.5	38.1	2.2	22.5	
収支ほぼ均衡	542	36.5	19.7	43.7	540	-	17.6	49.8	9.6	23.0	536	0.8	41.6	9.5	19.6	28.5	531	13.6	30.1	28.6	2.6	25.1	
収支マイナス	366	37.7	19.4	42.9	365	0.3	13.4	50.7	14.3	21.4	360	0.8	36.9	11.7	20.0	30.6	366	20.5	31.7	21.9	3.6	22.4	

・全体より5ポイント以上割合が高い項目を色掛け (青色) で表示

### 参考 162 顧客層についての考え方

	全 体	タ イ グ レ ッ ト に 絞 り 込 ん で い る 顧 客 層	タ イ グ レ ッ ト と す る 顧 客 層	タ イ グ レ ッ ト と す る 顧 客 層 に 絞 り 込 ん で い ない
全 体	1,140	98	454	448
平均客数・客単価（飲食）				
「いずれも増加」	190	116	47.4	41.1
「変わらない」	241	112	48.1	40.7
「いずれも減少」	247	61	36.0	57.9
収支状況別				
収支プラス	231	143	53.7	32.0
収支ほぼ均衡	532	100	47.4	42.7
収支マイナス	360	6.7	37.5	55.8

・全体より5ポイント以上割合が高い項目を色掛け（青色）で表示

### 参考 163 店内飲食の売上高

	全 体	5 0 万 円 未 満	5 0 万 円 未 満	1 0 0 万 円 未 満	2 0 0 万 円 未 満	3 0 0 万 円 未 満	未 満	5 0 0 万 円 未 満	1 0 0 0 万 円 未 満	中 央 値 （ 万 円）	平 均 （ 万 円）
全 体	1,123	96	173	234	144	144	137	71		190	354
平均客数・客単価（飲食）											
「いずれも増加」	191	68	131	220	152	173	178	79		234	436
「変わらない」	242	120	157	236	178	120	128	62		185	355
「いずれも減少」	244	148	189	242	152	98	11.1	6.1		150	310
収支状況別											
収支プラス	226	40	53	133	133	266	235	142		350	548
収支ほぼ均衡	523	73	168	281	170	119	126	63		180	332
収支マイナス	351	165	266	231	117	11.1	83	3.7		110	254

・全体より5ポイント以上割合が高い項目を色掛け（青色）で表示

### 参考 164 テイクアウトの実施状況

	全 体	テ ィ ク ア ウ ト を 実 施 し て い る	テ ィ ク ア ウ ト は 実 施 し て い ない
全 体	1,136	309	69.1
平均客数・客単価（飲食）			
「いずれも増加」	191	31.4	68.6
「変わらない」	244	29.9	70.1
「いずれも減少」	244	33.2	66.8
収支状況別			
収支プラス	228	27.6	72.4
収支ほぼ均衡	532	32.9	67.1
収支マイナス	353	31.2	68.8

・全体より5ポイント以上割合が高い項目を色掛け（青色）で表示

### 参考 165 テイクアウトの売上高

	全 体	1 0 万 円 未 満	1 0 万 円 未 満	2 0 万 円 未 満	3 0 万 円 未 満	5 0 万 円 未 満	1 0 0 万 円 未 満	2 0 0 万 円 未 満	中 央 値 （ 万 円）	平 均 （ 万 円）
全 体	351	396	148	108	88	83	83	94	10	60
平均客数・客単価（飲食）										
「いずれも増加」	60	250	233	117	33	11.7	150	100	20	93
「変わらない」	73	384	96	123	13.7	96	27	13.7	20	60
「いずれも減少」	81	494	198	74	62	3.7	74	62	10	37
収支状況別										
収支プラス	63	254	159	11.1	64	95	159	159	20	115
収支ほぼ均衡	175	371	154	13.7	97	103	69	69	10	47
収支マイナス	110	627	136	55	73	4.6	64	10.0	6	51

・全体より5ポイント以上割合が高い項目を色掛け（青色）で表示

### 参考 166 テイクアウトの平均客数の増減動向

	全 体	増 加 2 0 % 以 上	増 加 1 0 % 以 上 2 0 % 未 満	増 加 1 0 % 未 満	変 わ ら な い	減 少 1 0 % 未 満	減 少 1 0 % 以 上 2 0 % 未 満	減 少 2 0 % 以 上	増 加 （ 計）	減 少 （ 計）
全 体	345	1.7	7.0	11.9	51.3	15.4	5.8	7.0	206	28.1
平均客数・客単価（飲食）										
「いずれも増加」	61	82	180	230	45.9	4.9	-	-	492	4.9
「変わらない」	80	-	38	63	83.8	5.0	1.3	-	100	6.3
「いずれも減少」	80	-	25	25	23.8	28.8	17.5	25.0	5.0	71.3
収支状況別										
収支プラス	60	3.3	6.7	18.3	65.0	6.7	-	-	283	6.7
収支ほぼ均衡	172	1.7	8.1	11.0	52.9	14.5	8.1	3.5	209	26.2
収支マイナス	106	0.9	5.7	10.4	40.6	20.8	5.7	16.0	170	42.5

・全体より5ポイント以上割合が高い項目を色掛け（青色）で表示

### 参考 167 テイクアウトの客単価の増減動向

	全 体	増 加 2 0 % 以 上	増 加 1 0 % 以 上 2 0 % 未 満	増 加 1 0 % 未 満	変 わ ら な い	減 少 1 0 % 未 満	減 少 1 0 % 以 上 2 0 % 未 満	減 少 2 0 % 以 上	増 加 （ 計）	減 少 （ 計）
全 体	335	1.5	5.1	8.7	63.9	10.4	5.4	5.1	152	20.9
平均客数・客単価（飲食）										
「いずれも増加」	61	82	164	213	50.8	3.3	-	-	45.9	3.3
「変わらない」	80	-	38	50	88.8	1.3	1.3	-	8.8	2.5
「いずれも減少」	79	-	25	27.8	26.6	19.0	21.5	-	5.1	67.1
収支状況別										
収支プラス	60	3.3	3.3	13.3	76.7	1.7	1.7	-	200	3.3
収支ほぼ均衡	165	1.2	5.5	9.1	64.8	10.9	6.7	1.8	15.8	19.4
収支マイナス	104	1.0	5.8	5.8	53.8	15.4	5.8	12.5	12.5	33.7

・全体より5ポイント以上割合が高い項目を色掛け（青色）で表示

### 参考 168 売上高に対する原材料費の比率

	全 体	1 0 % 未 満	1 0 万 円 未 満	2 0 万 円 未 満	3 0 万 円 未 満	4 0 万 円 未 満	5 0 万 円 未 満	中 央 値	平 均
全 体	1,092	2.2	4.1	21.1	44.8	19.5	8.3	33.0%	34.2%
平均客数・客単価（飲食）									
「いずれも増加」	186	4.3	3.2	24.2	44.6	17.7	5.9	33.0%	33.0%
「変わらない」	228	0.4	4.4	22.4	41.2	22.4	9.2	35.0%	35.0%
「いずれも減少」	236	2.5	5.5	19.9	40.7	23.3	8.1	34.0%	34.0%
収支状況別									
収支プラス	220	2.7	3.6	30.0	48.6	12.3	2.7	31.0%	31.5%
収支ほぼ均衡	515	2.1	3.7	19.2	43.7	22.3	8.9	34.0%	34.7%
収支マイナス	335	1.8	4.5	17.9	44.8	20.6	10.4	34.0%	35.1%

・全体より5ポイント以上割合が高い項目を色掛け（青色）で表示

### 参考 169 売上高に対する人件費の比率

	全 体	1 0 % 未 満	1 0 万 円 未 満	2 0 万 円 未 満	3 0 万 円 未 満	4 0 万 円 未 満	5 0 万 円 未 満	中 央 値	平 均
全 体	1,005	7.1	26.7	33.6	22.7	6.2	3.8	24.0%	25.1%
平均客数・客単価（飲食）									
「いずれも増加」	177	9.6	23.2	33.3	25.4	4.5	4.0	25.0%	25.0%
「変わらない」	212	5.7	28.3	38.2	20.8	4.2	2.8	24.0%	24.0%
「いずれも減少」	214	4.7	29.0	30.8	20.6	9.3	5.6	25.0%	26.0%
収支状況別									
収支プラス	214	8.4	21.0	41.6	23.4	3.3	2.3	25.0%	24.4%
収支ほぼ均衡	474	7.0	29.5	32.3	21.7	5.5	4.0	24.0%	24.8%
収支マイナス	297	6.7	26.9	30.0	23.2	8.8	4.4	25.0%	25.8%

・全体より5ポイント以上割合が高い項目を色掛け（青色）で表示

### 参考 170 売上高に対する家賃の比率

	全 体	5 % 未 満	5 万 円 未 満	1 0 万 円 未 満	2 0 万 円 未 満	3 0 万 円 未 満	4 0 万 円 未 満	5 0 万 円 未 満	中 央 値	平 均
全 体	828	11.0	34.2	42.0	9.9	1.8	0.7	0.4	100.0%	11.7%
平均客数・客単価（飲食）										
「いずれも増加」	155	12.9	35.5	38.7	10.3	1.3	0.6	0.6	100.0%	11.0%
「変わらない」	165	18.2	28.5	46.1	5.5	1.2	0.6	-	100.0%	11.0%
「いずれも減少」	168	6.0	37.5	35.7	14.9	4.2	1.2	0.6	100.0%	13.0%
収支状況別										
収支プラス	184	16.9	44.0	35.3	3.3	-	0.5	-	8.0%	9.0%
収支ほぼ均衡	386	10.1	35.0	45.3	8.0	1.0	0.3	0.3	10.0%	11.2%
収支マイナス	239	7.5	25.5	41.8	18.0	4.6	1.7	0.8	13.0%	14.7%

・全体より5ポイント以上割合が高い項目を色掛け（青色）で表示

### 参考 171 客単価アップに向けた取り組み

	全 体	実 施 し た	実 施 し て い な い
全 体	1,119	443	557
平均客数・客単価（飲食）			
「いずれも増加」	182	62.1	37.9
「変わらない」	228	34.2	65.8
「いずれも減少」	244	46.7	53.3
収支状況別			
収支プラス	225	45.3	54.7
収支ほぼ均衡	522	45.0	55.0
収支マイナス	358	43.6	56.4

・全体より5ポイント以上割合が高い項目を色掛け（青色）で表示

### 参考 172 メニューで工夫していること（複数回答）

	全 体	あ る 看 板 と な る 人 気 メ ニ ュー が	他 の 内 容 を 定 期 的 に 変 更 し て	飽 き が 来 な い よ う メ ニ ュー	メ ニ ュー の 数 が 豊 富	ポ リ コ ム が 多 い	選 び 取 り の 幅 が 多 い	顧 客 1 人 1 人 に 好 み を と ら せ る こ と	健 康 に 特 に 配 慮 し た る	選 択 し て い る	顧 客 が 量 や 味 の 濃 さ な ど を 選 び 取 り し て い る	子 供 向 け や シ ニア 向 け な ど 年 齢 層 に 応 じ た メ ニ ュー を 充 実 さ せ て い る	そ の 他	特 に 工 夫 し て い る こ と は
全 体	1,143	62.9	44.4	36.8	33.9	15.8	13.7	13.6	8.5	5.7	7.0			
平均客数・客単価（飲食）														
「いずれも増加」	189	69.8	50.8	40.7	32.3	15.9	13.2	18.0	9.0	9.0	6.3			
「変わらない」	240	65.0	40.4	35.4	35.4	13.8	12.9	12.1	8.3	2.9	6.3			
「いずれも減少」	250	56.8	38.4	38.0	36.8	17.2	15.2	14.0	8.4	4.0	8.0			
収支状況別														
収支プラス	230	69.1	58.7	40.4	32.2	13.5	11.3	10.9	10.0	6.5	6.5			
収支ほぼ均衡	532	64.3	42.9	38.7	34.4	16.4	13.7	15.6	8.3	6.4	5.6			
収支マイナス	363	57.6	36.4	32.8	35.0	16.3	15.4	12.4	7.7	4.4	9.1			

・全体より5ポイント以上割合が高い項目を色掛け（青色）で表示

### 参考 173 新メニューの開発状況

	全 体	積 極 的 に 開 発 し て い る	積 極 的 に 開 発 し て い な い
全 体	1,145	70.8	29.2
平均客数・客単価（飲食）			
「いずれも増加」	190	79.5	20.5
「変わらない」	240	66.7	33.3
「いずれも減少」	250	67.6	32.4
収支状況別			
収支プラス	231	78.8	21.2
収支ほぼ均衡	537	72.8	27.2
収支マイナス	360	62.2	37.8

・全体より5ポイント以上割合が高い項目を色掛け（青色）で表示

### 参考 174 メニューの開発方法（複数回答）

	全 体	お 客 様 の 意 見 ・ 要 望 を 取 り 入 れ て 開 発 し て い る	本 ・ 雑 誌 か ら ヒ ン ト を 得 て 開 発 し て い る	他 店 の メ ニ ュー か ら ヒ ン ト を 得 て 開 発 し て い る	専 門 家 か ら ア ド バ イ ス を 得 て 開 発 し て い る	そ の 他	独 自 に 考 案 し 開 発 し て い る
全 体	796	46.7	46.5	45.0	6.8	5.2	14.7
平均客数・客単価（飲食）							
「いずれも増加」	150	46.7	45.3	46.7	8.7	6.7	18.0
「変わらない」	157	50.3	48.4	44.6	6.4	4.5	10.2
「いずれも減少」	165	43.6	47.3	38.8	4.2	5.5	18.2
収支状況別							
収支プラス	180	45.6	41.7	51.1	9.4	7.8	14.4
収支ほぼ均衡	383	49.6	49.4	45.4	7.1	4.7	12.5
収支マイナス	220	42.7	46.8	40.5	4.1	4.1	18.2

・全体より5ポイント以上割合が高い項目を色掛け（青色）で表示

### 参考 175 食材のこだわり（複数回答）

	全 体	国 産 食 材 を 優 先 的 に 使 用 し て い る	地 元 産 の 食 材 を 使 用 し て い る	漁 師 ・ 産 地 直 接 仕 入 れ た 食 材 を 使 用 し て い る	有 機 食 材 を 使 用 し て い る	そ の 他	特 に 食 材 に こ だ わ り は な い
全 体	1,139	58.3	33.6	20.9	8.5	7.6	21.3
平均客数・客単価（飲食）							
「いずれも増加」	192	62.0	37.5	23.4	12.0	6.8	17.2
「変わらない」	240	57.5	33.8	20.8	5.8	3.8	24.2
「いずれも減少」	246	62.6	35.4	19.9	10.6	7.7	18.3
収支状況別							
収支プラス	227	53.7	28.2	31.3	9.3	7.5	23.8
収支ほぼ均衡	525	57.9	36.0	19.6	8.2	7.6	21.1
収支マイナス	362	60.8	32.9	16.6	8.8	7.7	21.0

・全体より5ポイント以上割合が高い項目を色掛け（青色）で表示

### 参考 176 集客の取り組み（実施割合）（複数回答）

	全 体	ホ ー ム ペ ー ジ の 開 発 ・ 公 開	食 録 ・ 店 情 報 検 索 サ イ ト へ の 掲 載	フ ロ グ ・ S N S の 活 用	チ ラ シ の 配 布	D M ・ ハ ガ キ の 送 付	フ リ ー ペ ー バ ー の 掲 載	雑 誌 等 （ 有 料 ） へ の 掲 載	新 聞 折 り 込 み 告 白	メ ー ル マ ガ ジ ン の 活 用	そ の 他	特 に 取 り 組 み は し て い な い
全 体	1,135	34.4	29.4	22.6	20.8	17.0	15.2	11.3	10.5	5.5	6.7	29.8
平均客数・客単価（飲食）												
「いずれも増加」	190	41.1	36.3	34.2	24.2	18.9	19.5	14.7	10.5	5.3	8.9	15.8
「変わらない」	231	32.0	27.3	15.6	19.5	16.0	11.3	9.5	11.3	6.9	5.2	32.9
「いずれも減少」	245	28.6	26.5	20.4	17.1	15.5	14.3	9.8	8.2	3.3	4.9	33.9
収支状況別												
収支プラス	228	46.1	38.2	28.1	28.1	19.7	14.5	12.3	12.7	8.8	7.5	18.4
収支ほぼ均衡	528	33.5	26.0	21.0	18.9	15.2	16.5	9.7	9.1	4.7	7.2	33.1
収支マイナス	363	28.6	29.2	22.1	19.6	17.9	13.6	12.5	11.1	4.8	5.1	31.2

・全体より5ポイント以上割合が高い項目を色掛け（青色）で表示

### 参考 177 効果が高い集客の取り組み（複数回答）

	全 体	食 録 ・ 店 情 報 検 索 サ イ ト へ の 掲 載	ホ ー ム ペ ー ジ の 開 発 ・ 公 開	フ ロ グ ・ S N S の 活 用	D M ・ ハ ガ キ の 送 付	チ ラ シ の 配 布	フ リ ー ペ ー バ ー の 掲 載	新 聞 折 り 込 み 告 白	雑 誌 等 （ 有 料 ） へ の 掲 載	メ ー ル マ ガ ジ ン の 活 用	そ の 他
全 体	540	29.3	27.6	22.2	20.4	18.0	15.4	12.6	9.3	4.3	8.5
平均客数・客単価（飲食）											
「いずれも増加」	113	29.2	26.5	32.7	19.5	13.3	15.0	11.5	13.3	4.4	10.6
「変わらない」	101	29.7	31.7	12.9	18.8	19.8	12.9	17.8	6.9	5.9	6.9
「いずれも減少」	100	26.0	30.0	19.0	21.0	20.0	15.0	10.0	8.0	3.0	6.0
収支状況別											
収支プラス	136	37.5	27.2	23.5	16.9	20.6	12.5	12.5	8.8	8.1	8.1
収支ほぼ均衡	251	24.7	31.9	22.3	19.9	16.3	18.3	11.2	10.0	1.6	9.2
収支マイナス	147	29.3	20.4	21.1	22.5	18.4	12.2	15.0	8.2	5.4	7.5

・全体より5ポイント以上割合が高い項目を色掛け（青色）で表示

### 参考 178 1ヶ月あたりの広告宣伝費【飲食店情報検索サイト】

	全 体	2 万 円 未 満	2 万 円 未 満 ～ 3 万 円 未 満	3 万 円 未 満 ～ 5 万 円 未 満	5 万 円 未 満 ～ 1 0 万 円 未 満	1 0 万 円 未 満 ～ 2 0 万 円 未 満	2 0 万 円 未 満 ～ 5 0 万 円 未 満	中 央 値 （ 万 円 ）	平 均 （ 万 円 ）
全 体	274	36.1	15.3	13.9	17.5	12.0	5.1	2	5
平均客数・客単価（飲食）									
「いずれも増加」	64	34.4	10.9	18.8	14.1	15.6	6.3	3	5
「変わらない」	53	34.0	17.0	11.3	20.8	13.2	3.8	2	5
「いずれも減少」	48	41.7	20.8	2.1	20.8	10.4	4.2	2	4
収支状況別									
収支プラス	85	31.8	21.2	11.8	15.3	14.1	5.9	2	5
収支ほぼ均衡	113	32.7	12.4	12.4	22.1	14.2	6.2	3	6
収支マイナス	70	48.6	12.9	15.7	14.3	5.7	2.9	2	4

・全体より5ポイント以上割合が高い項目を色掛け（青色）で表示

### 参考 179 1ヶ月あたりの広告宣伝費【雑誌等（有料）への掲載】

	全 体	2 万 円 未 満	2 万 円 未 満 ～ 3 万 円 未 満	3 万 円 未 満 ～ 5 万 円 未 満	5 万 円 未 満 ～ 1 0 万 円 未 満	1 0 万 円 未 満 ～ 2 0 万 円 未 満	2 0 万 円 未 満 ～ 5 0 万 円 未 満	中 央 値 （ 万 円 ）	平 均 （ 万 円 ）
全 体	129	26.4	12.4	17.1	29.5	8.5	6.2	4	5
平均客数・客単価（飲食）									
「いずれも増加」	27	22.2	3.7	25.9	33.3	11.1	3.7	4	5
「変わらない」	28	39.3	14.3	14.3	21.4	3.6	7.1	2	5
「いずれも減少」	21	19.0	9.5	28.6	33.3	4.8	4.8	4	6
収支状況別									
収支プラス	29	17.7	10.3	24.1	24.1	20.7	3.5	4	6
収支ほぼ均衡	56	28.6	14.3	16.1	26.8	7.1	7.1	3	5
収支マイナス	41	29.3	12.2	14.6	34.2	2.4	7.3	4	5

・全体より5ポイント以上割合が高い項目を色掛け（青色）で表示  
・各セルの斜線は、サンプル数僅少（30未満）のため参考値

参考 180 1ヶ月あたりの広告宣伝費  
【フリーペーパーへの掲載】

	全 体	2 万円 未満	2 〜 3 万円 未満	3 〜 5 万円 未満	5 〜 1 0 万円 未満	1 0 〜 2 0 万円 未満	2 0 万円 以上	中央値 (万円)	平均 (万円)
全体	133	24.1	15.0	24.1	20.3	11.3	5.3	3	5
平均客数・客単価(飲食)									
「いずれも増加」	27	11.1	14.8	26.9	26.9	18.5	3.7	4	6
「変わらない」	21	23.8	14.3	28.6	14.3	9.5	9.5	3	6
「いずれも減少」	29	27.6	20.7	24.1	17.2	3.4	6.9	3	6
収支状況別									
収支プラス	24	25.0	16.7	12.5	25.0	12.5	8.3	4	6
収支ほぼ均衡	71	21.1	8.5	28.2	22.5	14.1	5.6	3	6
収支マイナス	34	29.4	26.5	23.5	11.8	5.9	2.9	3	4

・全体より5ポイント以上割合が高い項目を色掛け(青色)で表示  
・各セルの斜線は、サンプル数僅少(30未満)のため参考値

参考 181 接客について実践していること  
(複数回答)

	全 体	接客には常に笑顔で	お客様に積極的に声をかけるようにしている	お客様に積極的に声をかけるようにしている	積極的に意見・要望を伺っている	お客様の好意・共感を促すために情報共有している	接客についての表彰制度、または給与・人事評価制度、を設けている	その他	特に実践しているものは
全体	1,155	77.8	61.4	31.9	30.2	5.1	1.7	6.9	
平均客数・客単価(飲食)									
「いずれも増加」	192	82.3	69.3	38.5	41.7	6.8	2.6	1.6	
「変わらない」	242	77.3	59.9	29.3	28.5	3.3	1.2	8.3	
「いずれも減少」	249	78.3	63.1	29.7	26.1	3.2	1.6	8.4	
収支状況別									
収支プラス	228	82.5	61.4	38.6	36.8	10.1	1.3	4.4	
収支ほぼ均衡	538	79.0	61.3	31.0	34.0	4.8	2.0	5.4	
収支マイナス	361	73.1	61.2	29.1	21.1	2.2	1.7	10.8	

・全体より5ポイント以上割合が高い項目を色掛け(青色)で表示

参考 182 経営者とスタッフ、スタッフ  
間のコミュニケーションの状況

	全 体	コミュニケーションが十分に図れている	ある程度図れている	コミュニケーションがとれにくい	コミュニケーションが不足している	コミュニケーションが不足している	コミュニケーションが不足している	コミュニケーションが不足している	コミュニケーションが不足している
全体	1,138	28.3	45.0	12.0	7.6	1.6	5.5		
平均客数・客単価(飲食)									
「いずれも増加」	189	35.4	43.9	7.4	7.9	0.5	4.8		
「変わらない」	238	33.2	42.9	11.8	8.0	1.3	2.9		
「いずれも減少」	247	22.3	47.4	15.4	6.1	1.2	7.7		
収支状況別									
収支プラス	226	34.1	47.4	8.0	6.6	1.8	2.2		
収支ほぼ均衡	531	26.9	46.9	11.9	7.7	0.9	5.7		
収支マイナス	355	26.8	40.6	14.7	8.2	2.5	7.3		

・全体より5ポイント以上割合が高い項目を色掛け(青色)で表示

参考 183 経営面の管理で実践していること  
(複数回答)

	全 体	利益の損益状況(売上高把握)	材料費の管理	目標売上、利益の設定	人件費の管理	定期的な実地棚卸の実施	顧客リストの作成・管理	メニュー別の売上高、利益の把握	その他	特に管理はしていない
全体	1,149	85.1	57.2	51.8	47.5	28.3	22.7	21.0	0.4	13.5
平均客数・客単価(飲食)										
「いずれも増加」	193	86.5	61.7	67.9	52.8	30.6	26.9	24.4	-	5.2
「変わらない」	240	81.7	50.0	49.2	43.3	25.8	22.1	15.8	0.4	15.4
「いずれも減少」	249	81.5	51.8	39.4	38.6	21.3	21.3	16.9	0.4	21.3
収支状況別										
収支プラス	230	90.4	69.6	71.3	66.1	41.7	27.8	30.0	-	4.8
収支ほぼ均衡	534	85.4	58.1	50.6	46.8	27.0	21.0	18.5	0.2	11.8
収支マイナス	359	81.3	49.0	42.3	37.6	22.0	21.5	19.5	1.1	20.6

・全体より5ポイント以上割合が高い項目を色掛け(青色)で表示

参考 184 損益状況を把握する頻度

	全 体	毎日	1週間に1回程度	1カ月に1回程度	四半期に1回程度	半年に1回程度	年に1回程度	その他
全体	974	28.5	10.9	50.4	2.9	3.3	3.8	0.2
平均客数・客単価(飲食)								
「いずれも増加」	167	34.7	10.8	44.3	5.4	1.2	3.6	-
「変わらない」	195	27.2	11.3	51.3	2.6	4.1	3.6	-
「いずれも減少」	203	24.1	12.3	52.7	2.0	3.0	5.9	-
収支状況別								
収支プラス	205	36.6	6.8	53.2	0.5	1.5	1.5	-
収支ほぼ均衡	455	27.3	13.4	49.5	4.2	3.5	2.2	-
収支マイナス	292	24.7	9.9	49.7	2.7	4.5	7.9	0.7

・全体より5ポイント以上割合が高い項目を色掛け(青色)で表示

参考 185 商品販売の実施状況

	全 体	店舗内で販売している(ネット販売はしていない)	店舗内で販売している(ネット販売はしている)	店舗内及びインターネットでの販売はしている	店舗内及びインターネットでの販売はしている	特に商品の販売はしていない
全体	1,009	17.0	1.3	3.9	77.9	
平均客数・客単価(飲食)						
「いずれも増加」	176	19.9	2.3	4.0	73.9	
「変わらない」	204	11.3	1.5	4.4	82.8	
「いずれも減少」	211	16.1	0.5	2.8	80.6	
収支状況別						
収支プラス	203	18.7	2.5	4.4	74.4	
収支ほぼ均衡	476	17.2	1.5	3.8	77.5	
収支マイナス	314	16.2	0.3	3.2	80.3	

・全体より5ポイント以上割合が高い項目を色掛け(青色)で表示

参考 186 商品販売の売上高の増減動向

	全 体	増加30%以上	増加20%以上30%未満	増加10%以上20%未満	増加10%未満	変わらない	減少10%未満	減少10%以上20%未満	減少20%以上30%未満	減少30%以上	増加(計)	減少(計)
全体	205	2.0	1.0	13.7	22.0	32.2	16.1	9.3	2.9	1.0	38.6	29.3
平均客数・客単価(飲食)												
「いずれも増加」	42	4.8	-	33.3	35.7	23.8	2.4	-	-	-	73.9	2.4
「変わらない」	34	-	5.9	2.9	20.6	55.9	14.7	-	-	-	29.5	14.8
「いずれも減少」	38	2.6	-	5.3	2.6	23.7	23.7	26.3	10.5	5.3	10.6	65.8
収支状況別												
収支プラス	46	2.2	-	21.7	34.8	32.6	8.7	-	-	-	58.7	8.7
収支ほぼ均衡	102	1.0	2.0	16.7	21.6	37.3	16.7	3.9	1.0	-	41.2	21.6
収支マイナス	55	3.6	-	1.8	12.7	21.8	21.8	25.5	9.1	3.6	18.2	60.0

・全体より5ポイント以上割合が高い項目を色掛け(青色)で表示

## 【参考】飲食業界の動向や今後のあるべき姿についての有識者のコメント

本調査では、付帯調査として有識者に飲食業界の動向や今後のあるべき姿について、ヒアリングを実施し、内容を取りまとめた。以下では調査会社から寄せられたヒアリング結果を紹介する。

日本の飲食業界にとってのターニングポイントは、昭和45年（1970年）、大阪で開催された万国博覧会でした。レストランビジネスの先進国であった欧米の外食企業が、当時実践していた店舗運営は、原料調達にはじまり、中間・最終調理の加工技術、接客サービス、計数管理（原価コントロール）など、チェーン理論に裏打ちされた革新的な内容でした。これを機に、チェーンを展開する企業が登場し、日本の外食産業化が進み、市場規模が右肩上がりて拡大した経過は周知のとおりです。

現在、日本の飲食業界は約23兆2,000億円（平成24年速報値：外食産業総合調査研究センター調べ）という、世界有数の規模と業種・業態の多様性を誇っています。売上高4,000億円超、店舗数約4,700店、従業員数約48,000人（パート・アルバイト含む）という企業が現れる一方で、家族で営む生業店や昔からの板前制度を守る老舗店、地元密着の専門料理店なども存在しています。

このように業種・業態が混然一体となった飲食業界の中で、今、顧客の「消費形態」の二極分化の流れが顕在化しています。2008年リーマンショック後に続いた、100円バーガー、激安牛丼、270円居酒屋等に代表される超低価格路線一辺倒から変化がみられ、客単価が数千円以上の中高級レストラン等も人気を博すようになってきました。この現象の背景には、「とりあえず、安く早く飲食する」だけでなく、「少々高くても美味しく居心地の良い雰囲気の中で飲食したい」という消費者の利用動機の複層化があります。この変化を素早く捉えた経営者は、コストパフォーマンスに優れた「普段使いの店」と、顧客満足を追求した「小ハレ需要の店」を線引きして店舗コンセプトを構築し始めました。

業種・業態のトレンドとしては、スペインバルから火が付いた個性派バル、食事もできるサードプレイスのなカフェ、有名シェフが作る激安イタリアン、立飲み（スタンドバー）も含めた酒場、看板メニューを前面に押し出した専門料理店、原価での提供を謳った店など、多様性の中にもしっかりと店舗コンセプトを確立した、競争優位性のある店が牽引役を務めています。一方、店舗コンセプトの様々な構成要素の中で特徴を打ち出せないでいる店は、顧客に魅力を伝えることができず、結果として経営が厳しい状況に陥っています。

飲食店経営の課題として以下の3点が挙げられます。

- (1) 思わず入店したくなり、また来てみたいと感じさせる店舗コンセプトを構築する。
- (2) 現状を把握・分析するため、飲食店の特殊性を踏まえた計数管理を日々実践する。
- (3) 経営者の思いがスタッフを介して顧客に伝わるビジネスであることから、スタッフに経営者の理念を浸透させ、教育・訓練を徹底して行う。

チェーン店、個人経営を問わず、この3点を実践できるかどうかは飲食店経営における事業継続の分水嶺となります。

ゴーイング・コンサーン（企業が永遠に継続するという前提）の観点からは、安易な事業計画による開業は、厳に慎まなければなりません。他の業界に比較して参入障壁の低い飲食業界では、しばしば実現可能性の乏しい計画、または、計画さえもないような不十分な内容のものが散見されます。過大になりやすい初期投資額が計画どおりに回収されなければ、経営者の人生計画にまで大きな影響を与えることとなります。創業者はもちろん、日々奮闘されている経営者にとっても、前述した3点を深く洞察し実践することで、飲食店経営成功への一考察になると考えます。

現在、アベノミクスによる景気の回復が期待されていますが、飲食業界がその恩恵を得るのは、経済全体が享受した後になることが予測されます。飲食業界にとって少し遅れてやってくる本格的な景気回復の波を確実に捉えるためにも、今一度、自店の経営見直しが必要です。

フード&ビバレッジビジネス研究所 松原憲之