

記載例(飲食店業)

振興事業促進支援融資制度に係る事業計画書

事 項	内 容	
振興計画上の位置付け	衛生に関する知識及び意識の向上・禁煙等に関する対策	
目標達成期間	平成24年5月1日～平成25年4月30日 (1年間)	
現状分析	立地条件	駅前に立地
	主な顧客	サラリーマン、OL
	お店の特徴	契約農家から安全な食材を取り寄せている。
	お店の強み	駅前に近いので立地条件は良い。
経営課題 (何が問題となっているか)	店舗の老朽化。 景気の低迷による売上高の伸び悩み。 女性向けカフェなどライバル店の出現 店内喫煙可であることによる女性客の減少。	
経営課題の解決策	仕入商品の見直しや、人件費減等経費の削減。 店舗を改修し、明るく衛生的なイメージに。 厨房をシステムキッチンに更新。冷蔵庫を買い換え。 ヘルシーメニューの導入。総カロリー表示、塩分量表示。 ランチタイムの禁煙。	
経営課題の解決の為に 必要な費用	運転資金 ○○千円 (設備資金 ※○をつける) 借入内容 店舗改修と厨房をシステムキッチン 内訳 店舗改修費用 ○○千円 (見積書 別添1) 設備導入費用 ○○千円 (見積書 別添2) 合 計 ○○千円 (詳細は借入申込書参照)	
資金調達計画	資金調達 ・自己資金 ○○千円 ・日本公庫 ○○千円	
期待される成果等 (売上の増加、来客数の増加、経費の縮減等、できるだけ具体的に)	①新たな顧客の開拓 (特に女性) ②電気代の○○%削減。 ③○○%の売上増 (特にランチの売上げ○%) → ①～③の成果により、収益を○年以内に○○%増加。	

平成24年 4月○○日
事業計画書を提出します。

(商号又は法人名) キッチン○○
 (住所又は所在地) ○○県▲▲市◇◇町1-2-3
 (事業主又は代表者名) 田中 花子 印

上記事業計画について、確認済みである。

会計書類は、青色申告書 その他 () を確認した。

平成24年 4月○○日

(組合名) ○○県飲食業生活衛生同業組合
 (理事長名)

中田 一郎 印

組合記入欄 (この欄は記入しないでください)	事業成果についての理事長の評価、所見等 平成 年 月 日記載 (計画の内容に応じて1～3年後に組合長が記入)
---------------------------	---

記載例(理容業)

振興事業促進支援融資制度に係る事業計画書

事 項	内 容
振興計画上の位置付け	施設・設備の改善に関する対策
目標達成期間	平成24年4月1日～平成27年3月31日 (3年間)
現状分析	立地条件 住宅地に近い商店街の中。
	主な顧客 常連客90%。
	お店の特徴 特になし
	お店の強み 常連客が多いので、地域のコミュニケーションの場となっている。
経営課題 (何が問題となっているか)	店が建築されてから年数が経過しており、老朽化してきている。
	固定客が高齢化してきており売上が減少。
	息子が後を継ぐので、新規顧客の開拓と売上の増加が課題。
経営課題の解決策	改装工事で店のリニューアルを実施し、イメージの一新を図る。 改装により段差を無くし、顧客の高齢化に対応。 地域のコミュニティ誌に広告を出して、新規顧客の開拓を図る。
経営課題の解決の為に 必要な費用	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> 運転資金 設備資金 </div> ※○をつける 借入内容 店舗改修 広告代金 内訳 店舗改修費用 ○○千円 (見積書 別添1) 広告代金 ○○千円 (見積書 別添2) 合 計 ○○千円 (詳細は借入申込書参照)
資金調達計画	資金調達 ・自己資金 ○○千円 ・日本公庫 ○○千円
期待される成果等 (売上の増加、来客数の増加、経費の縮減等、できるだけ具体的に)	改装工事と広告で、新規顧客を獲得。売上の減少に歯止めをかける。 店の改装時に、省エネタイプの照明やエコキュートを導入し、経費の削減を ○○%図る。

平成24年 4月○○日
事業計画書を提出します。

(商号又は法人名) カットハウス○○
 (住所又は所在地) ○○県▲▲市◇◇町1-2-3
 (事業主又は代表者名) 田中 花子 印

上記事業計画について、確認済みである。

会計書類は、青色申告書 (その他) (白色申告書) を事業者において準備していることを確認した。

平成24年 4月○○日

(組合名) ○○県理容生活衛生同業組合
 (理事長名) 中田 一郎 印

組合記入欄 (この欄は記入しないでください)	事業成果についての理事長の評価、所見等 平成 年 月 日記載 (計画の内容に応じて1～3年後に理事長が記入)
---------------------------	---

記載例(美容業)

振興事業促進支援融資制度に係る事業計画書

事 項	内 容									
振興計画上の位置付け	人材育成・自己啓発の推進に対する対策									
目標達成期間	平成24年4月1日～平成28年3月31日 (4年間)									
現状分析	立地条件	駅から徒歩10分弱。大通りから一本入った公園の前に位置。								
	主な顧客	女性と若い男性								
	お店の特徴	開業して3年目								
	お店の強み	大通りの一本裏なので静かな雰囲気。席から公園の緑が観られる。								
経営課題 (何が問題となっているか)	新規客が頭打ち。 「サービスの質」と「卓越した技術」を売りにする必要あり。 今年、低価格カット店が駅前に出店した。 従業員のさらなる技術の向上と新技術の習得が必要。									
経営課題の解決策	従業員を研修に参加させ、新しい技術や接遇などを習得させる。 ヘッドスパメニュー、メイクメニュー等、新規メニューを追加する。									
経営課題の解決の為に 必要な費用	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30%; border-bottom: 1px solid black;">借入内容</td> <td style="width: 40%; border-bottom: 1px solid black;">研修費用ほか</td> <td style="width: 30%;"></td> </tr> <tr> <td>内訳</td> <td>従業員研修費用</td> <td>〇〇千円(見積書 別添1)</td> </tr> <tr> <td>合 計</td> <td></td> <td>〇〇千円(詳細は借入申込書参照)</td> </tr> </table>	借入内容	研修費用ほか		内訳	従業員研修費用	〇〇千円(見積書 別添1)	合 計		〇〇千円(詳細は借入申込書参照)
借入内容	研修費用ほか									
内訳	従業員研修費用	〇〇千円(見積書 別添1)								
合 計		〇〇千円(詳細は借入申込書参照)								
資金調達計画	資金調達 ・自己資金 〇〇千円 ・日本公庫 〇〇千円									
期待される成果等 (売上の増加、来客数の増加、経費の縮減等、できるだけ具体的に)	新メニューについて地元フリーペーパーに広告を掲載。新規顧客の獲得し、売上〇%増を目指す。 接遇を良くし固定客の満足度をアップさせることで、来店回数が増が期待できる。									

平成24年 4月〇〇日
事業計画書を提出します。

(商号又は法人名) 〇〇美容室
(住所又は所在地) 〇〇県▲▲市◇◇町1-2-3
(事業主又は代表者名) 鈴木 美子 印

上記事業計画について、確認済みである。

会計書類は、青色申告書 その他()を事業者において準備していることを確認した。

平成24年 4月〇〇日

(組合名) 〇〇県美容業生活衛生同業組合
(理事長名) 木鈴 八太 印

組合記入欄 (この欄は記入しないでください)	事業成果についての理事長の評価、所見等 平成 年 月 日記載 (計画の内容に応じて1～3年後に理事長が記入)
---------------------------	---

記載例(クリーニング業)

振興事業促進支援融資制度に係る事業計画書

事 項	内 容	
振興計画上の位置付け	新規顧客の獲得・確保に関する対策	
目標達成期間	平成24年4月1日～平成26年3月31日 (2年間)	
現状分析	立地条件	駅前商店街の中。45年間営業。新しく家族向けマンションが建ち分譲中。
	主な顧客	近隣住民で、創業以来の顧客が殆ど。
	お店の特徴	老朽化が目立つ。
	お店の強み	「Sマーク」登録店。商品の集配が大変好評。
経営課題 (何が問題となっているか)	低価格を売り物とする全国チェーン店が進出。顧客を取られている。 昔からの顧客は多いが、新規の顧客が増えない。	
経営課題の解決策	店の改修を行い、イメージの一新を図る。 「Sマーク」登録店であることを最大限にアピール。 改装後、お店の広告をポスティングすることで、新規顧客の開拓を図る。	
経営課題の解決の為に 必要な費用	運転資金 ○○千円 (設備資金 ※○をつける) 借入内容 店舗改修費用一式 広告印刷代金 内訳 店舗改修費用 ○○千円 (見積書 別添1) 印刷代金 ○○千円 設備導入費用 ○○千円 (見積書 別添2) (見積書 別添3) 合 計 ○○千円 (詳細は借入申込書参照)	
資金調達計画	資金調達 ・自己資金 ○○千円 ・日本公庫 ○○千円	
期待される成果等 (売上の増加、来客数の増加、経費の縮減等、できるだけ具体的に)	新規顧客を獲得し、売上ベースで前年度比5%増を目指す。 高齢者には集配等でフォローして満足度のアップと売上高の増を見込む。	

平成24年 4月○○日
事業計画書を提出します。

(商号又は法人名) △□クリーニング店
(住所又は所在地) ○○県▲▲市◇◇町1-2-3
(事業主又は代表者名) 山田 一郎 印

上記事業計画について、確認済みである。

会計書類は、青色申告書 その他 () を事業者において準備していることを確認した。

平成24年 4月○○日

(組合名) ○○県クリーニング業生活衛生同業組合
(理事長名) 田山 五郎 印

組合記入欄 (この欄は記入しないでください)	事業成果についての理事長の評価、所見等 平成 年 月 日記載 (計画の内容に応じて1～3年後に理事長が記入)
---------------------------	---